

重庆市巴南区户外广告设置详细规划 (2022-2025年)

【听证会汇报稿】

重庆市巴南区城市管理局

2024年4月

1、规划设计范围

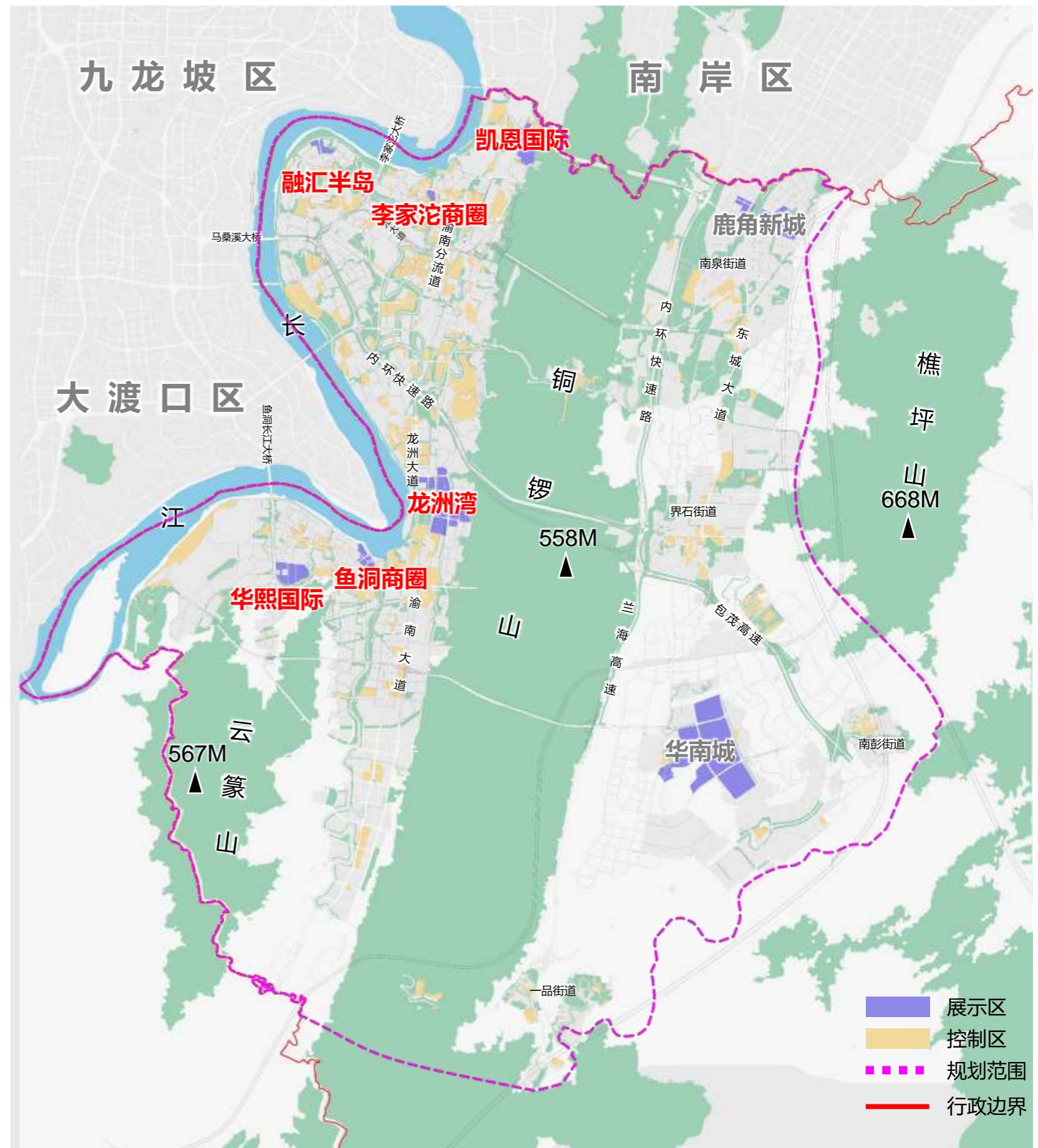
规划范围为**重庆市巴南区行政边界内以铜锣山为界的东半城和西半城城市规划区范围，面积约338.30平方公里**。北抵南岸区行政边界、南至一品街道、东至樵坪山、西至长江河道中心线。根据《重庆市中心城区户外广告设置总体规划（2021-2025年）》，本次规划范围内的**展示区约3.85平方公里，控制区约11.77平方公里，禁止设置区约65.18平方公里，共计约80.8平方公里**。

2、规划设计主要内容

本次规划主要包括“**建立广告台账、提出规划定位、测算广告总量、确定广告类型、布局广告点位、提出规划指引、明确整治内容**”等7项工作内容。

3、规划年限

本次规划年限为**2022—2025年**。



本次规划，按照户外广告形式主要分为附属式广告和独立式广告，根据《城市户外广告和招牌设施技术规范》（CJJ/T149-2021）规定附属式广告主要为墙面广告和LED屏，独立式广告为设置在地面上的户外广告设施。

户外广告形式

附属式广告

独立式广告

附属式LED屏广告



附属式墙面广告



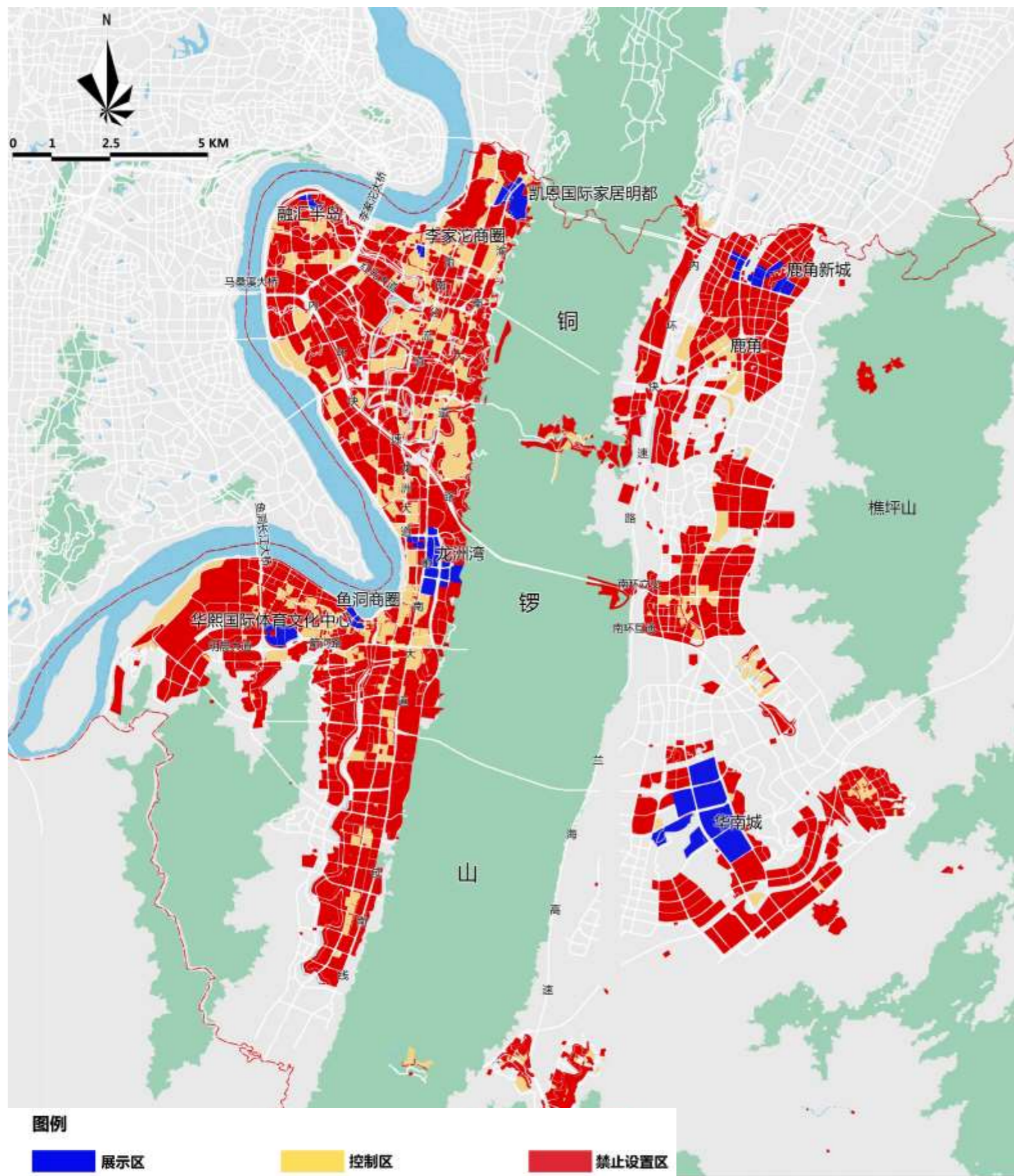
高立柱广告



落地式广告



规划对象界定



展示区：指为服务商业经济发展可以设置多样化的户外广告设施的区域，助推商业活力营造。主要包括龙洲湾、鱼洞商圈、华熙国际体育文化中心、融汇半岛、凯恩国际、李家沱商圈等城市重点区域。面积约3.85平方公里。

控制区：指为服务城市公共功能和宣传需要，可以适度设置户外广告设施的区域。主要包括鱼洞片区、莲花片区、李家沱片区的重要商圈，展示区周边区域以及社区级商业集中的区域等，如鲁能南渝秀街、阿家购物广场、大融城等。面积约11.77平方公里。

禁止设置区：指为保护城市历史风貌和公共空间环境品质、保护交通和公益设施安全、保护生态和居住环境禁止设置户外广告设施的区域，以及为保护城市整体环境品质需要禁止设置户外广告设施的区域。

巴南区户外广告牌编号说明

◆ 巴南区户外广告牌编号说明

区县+区域+广告类型+序号

区县、区域、广告类型，全部用**2位拼音大写首字母**表示。

广告类型：附属式墙面**FQ**，附属式电子显示装置**FD**。

独立式落地**DL**，独立式高立柱**DG**。

序号：4位阿拉伯数字，0001~1000。全区所有广告逐一编号。

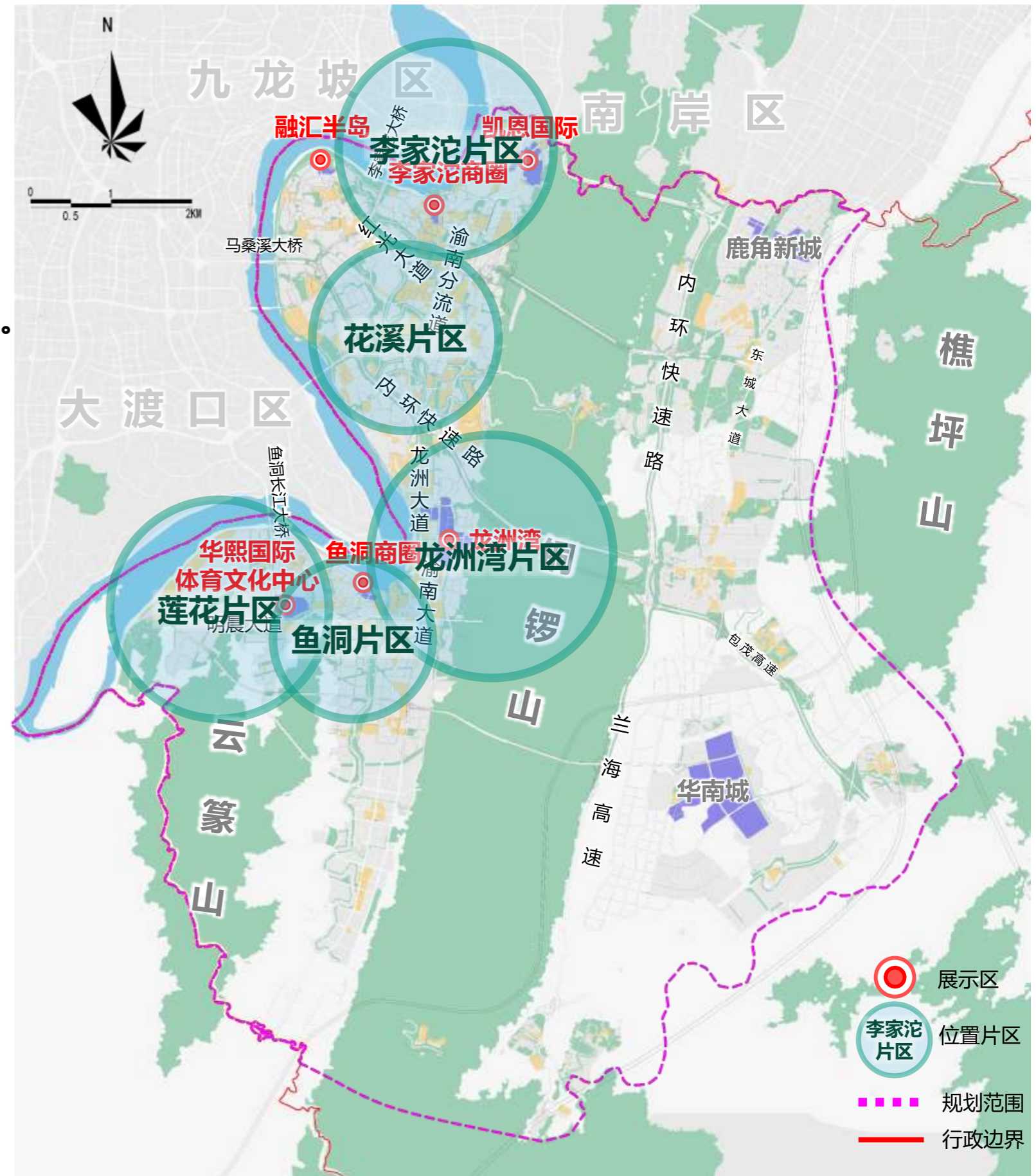
举例：

BNLZ**FQ**0001——**巴南区龙洲湾片区附属式墙面**1号广告牌。

BNLJ**DL**0442——**巴南区李家沱片区独立式落地**0442号广告牌。

户外广告位置缩写索引表

户外广告位置字母编号缩写	户外广告位置全称
LZ	龙洲湾片区
YD	鱼洞片区
LH	莲花片区
LJ	李家沱片区
HX	花溪片区



目录

CONTENT

01	现状分析.....	7-35
02	规划要求.....	36-47
03	案例分析.....	48-53
04	规划布局.....	54-168
05	工作总结.....	169-170



01 现状分析

- 1.1 户外广告现状汇总**
- 1.2 现状附属式广告汇总**
- 1.3 现状独立式广告汇总**
- 1.4 现状户外广告存在问题**

现状分析

1.1 现状汇总

◆截止到2023年10月，巴南区现状户外广告牌共计**500块**，总面积约**19213.96平方米**。

其中：

附属式广告318块，总面积约1.72万平方米；

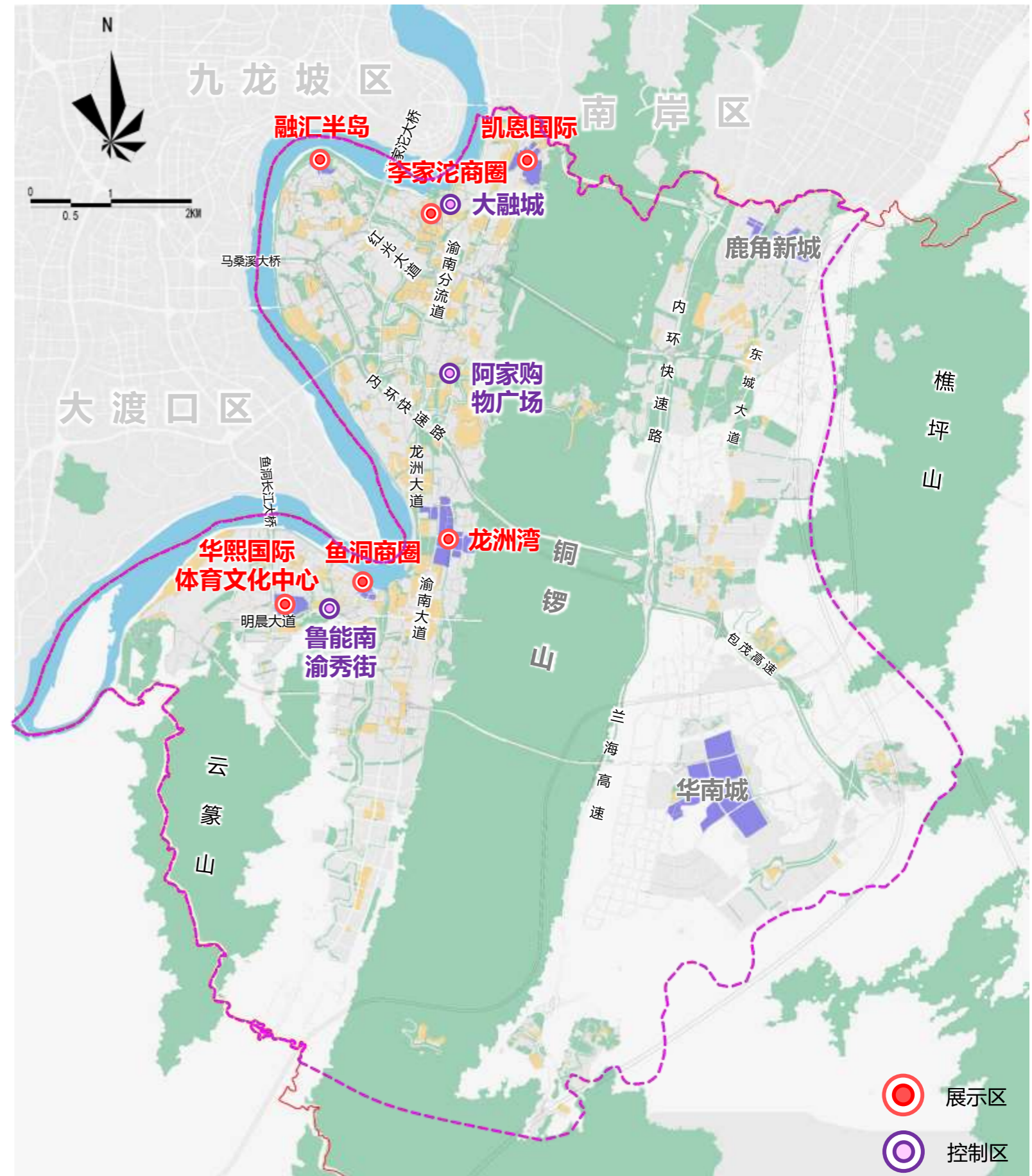
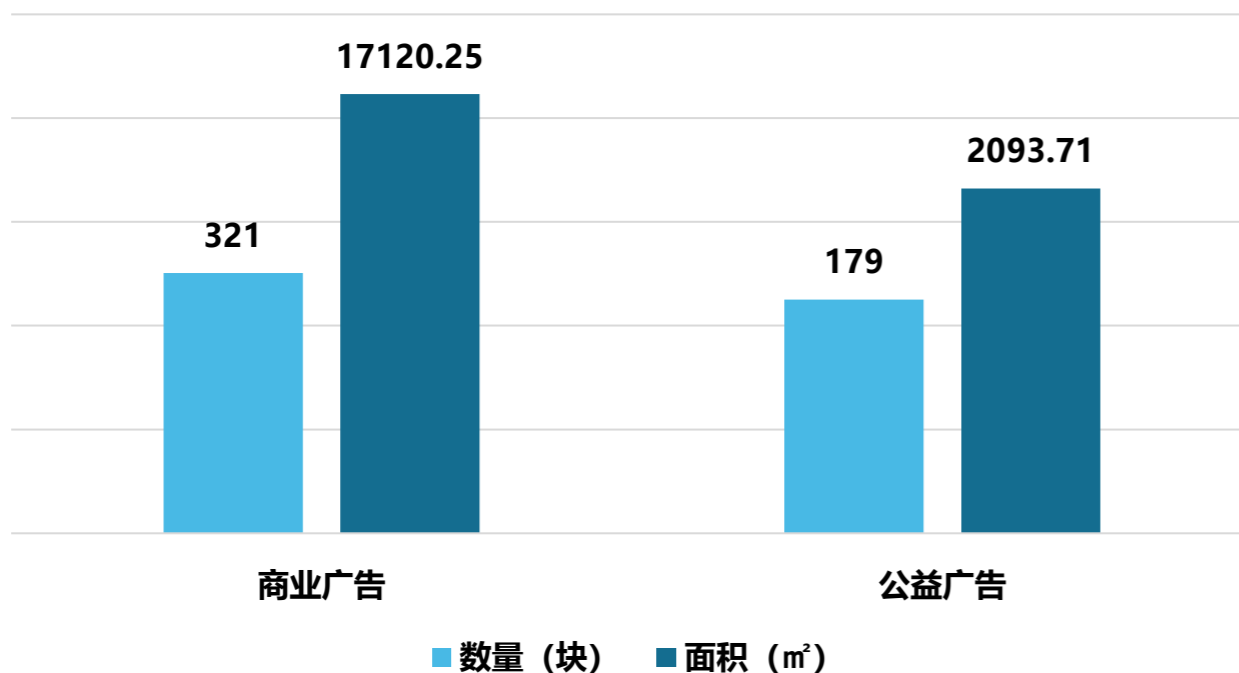
独立式广告182块，总面积约0.20万平方米。

商业广告**321块**，总面积约**1.71万平方米**；

公益广告**179块**，总面积约**0.21万平方米**。

(公益广告占比10.90%，满足公益广告占总量10%的设置要求)

现状户外广告数量、面积汇总表



现状分析

1.2 现状附属式广告

◆ 现状展示区、控制区、禁设区附属式户外广告
牌总计**318块**，总面积约**17203.96平方米**。

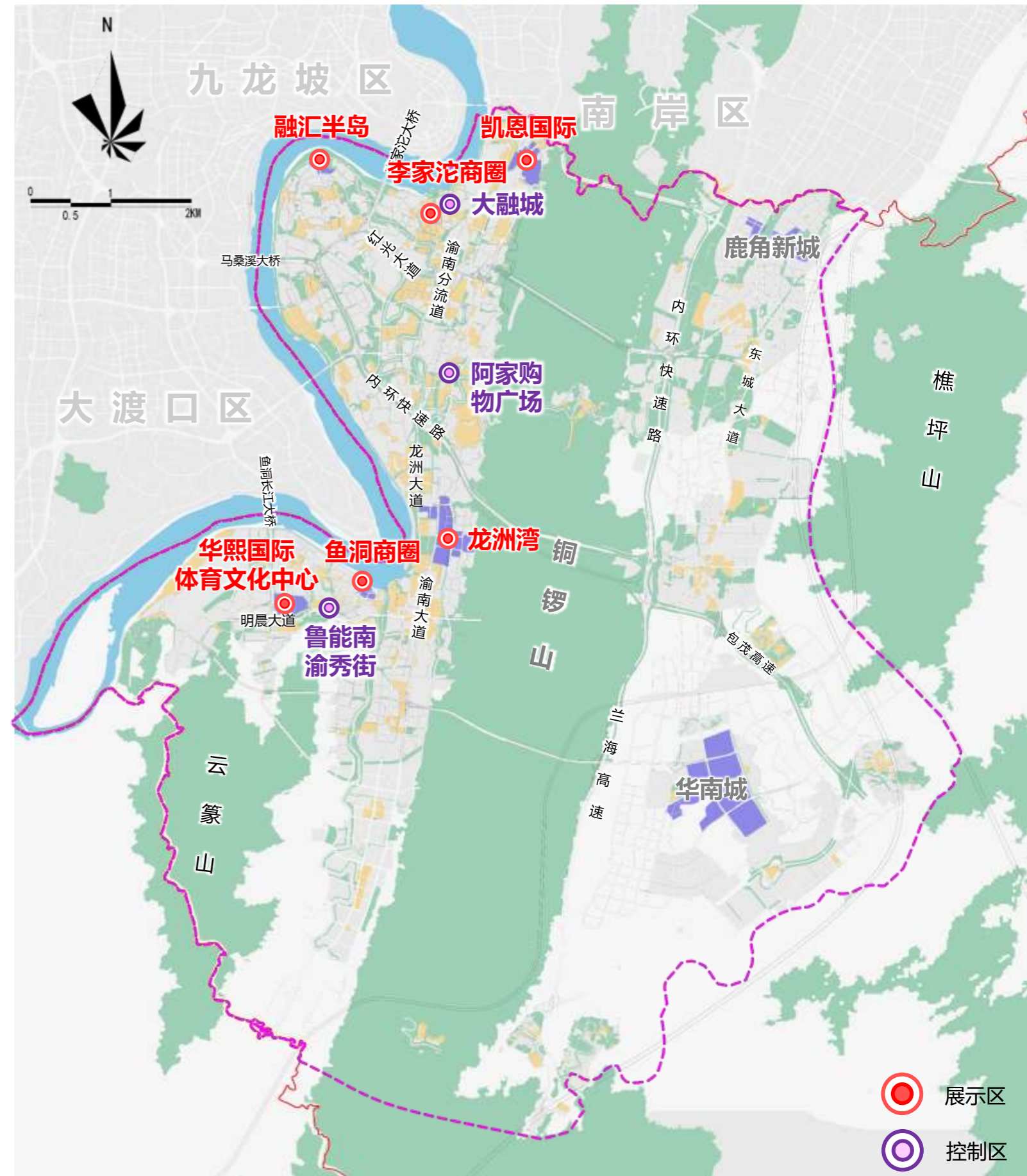
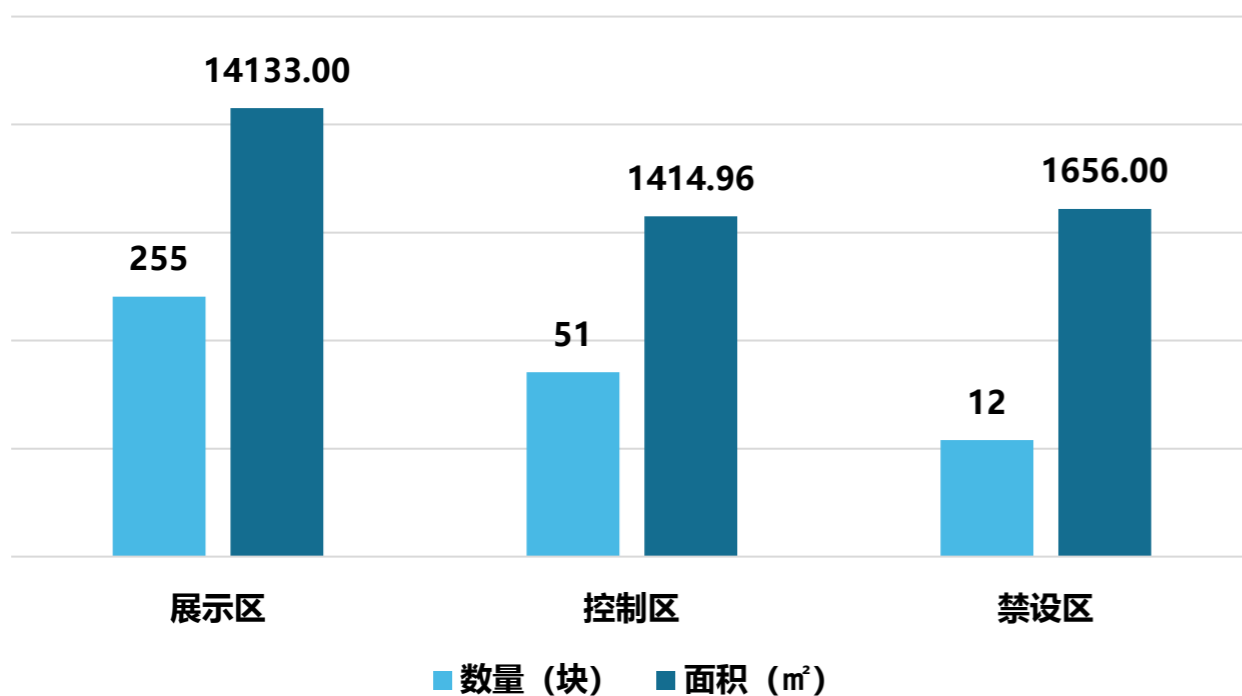
其中：

展示区共计**255块**，面积约**14133.00平方米**；

控制区共计**51块**，面积约**1414.96平方米**；

禁设区共计**12块**，面积约**1656.00平方米**。

现状附属式户外广告数量、面积汇总表



1.2 现状附属式广告汇总

◆ 规划区现状设置附属式广告**1.72万平方米**。

龙洲湾片区：附属共计76块，面积约2591.17m²

旭辉乐活城：	602.7 m ²	典雅小区：	191.92 m ²
城南未来：	281.55 m ²	万达广场：	806.05 m ²
其他：	219 m ²	新时代家居建材城：	697.16 m ²

鱼洞片区：附属式共计64块，面积约2150.87m²

商社汇：	1226.36m ²	协信购物广场：	178.08m ²
都汇里：	262.85m ²	鲁能南渝秀街：	517.5m ²

莲花片区：附属式共计47块，面积约3782.58m²

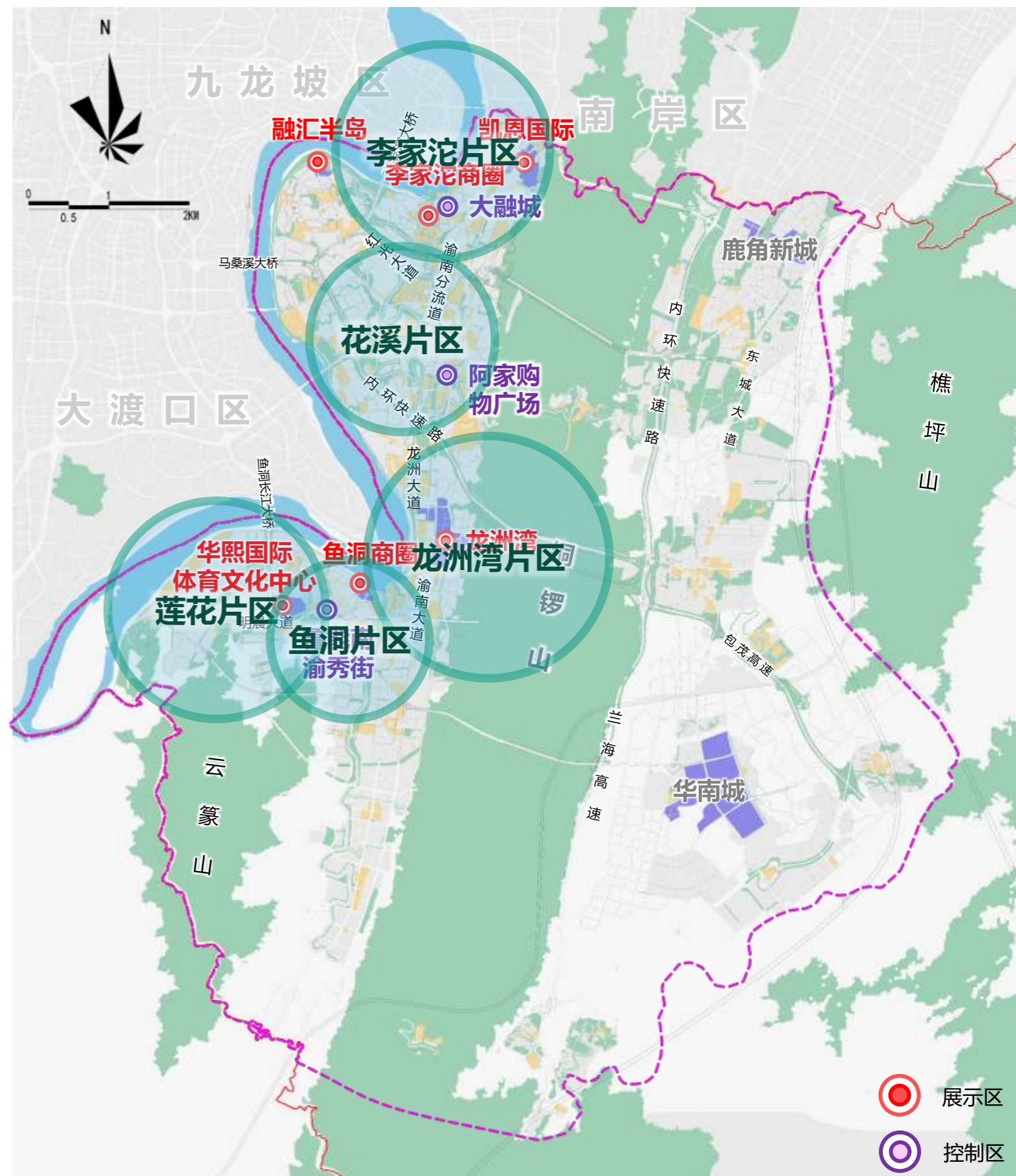
华熙LIVE鱼洞：	3782.58 m ²
-----------	------------------------

李家沱片区：附属式共计125块，面积约8439.34m²

凯恩国际：	4851.4 m ²	西部国际汽车城：	466.5 m ²
都和广场：	1287.24 m ²	融汇半岛：	393.2 m ²
大融城：	108.75 m ²		

花溪片区：附属式共计6块，面积约240m²

阿家购物广场：	240.00 m ²
---------	-----------------------



龙 洲 湾 片 区

现状户外广告数量共计**76**块，面积约**2591.17** m²

其中：

LED电子显示屏有**13**块，面积约**455.6** m²

墙面广告有**63**块，面积约**2135.57** m²

现状分析

1.2 现状附属式广告


1.2.1 展示区附属式广告——龙洲湾旭辉乐活城（摘选）


现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	宽*高 (m)	数量 (块)	总面积 (m ²)	备注
BNLZFQ0247	墙面广告	商业广告	渝南大道旭辉乐活城30A馆东南侧立面	3*6	1	18	
BNLZFQ0248	墙面广告	商业广告	渝南大道旭辉乐活城30A馆东南侧立面	3*6	1	18	
BNLZFQ0249	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城29栋西北侧立面	8*3	1	24	
BNLZFQ0250	墙面广告	商业广告	渝南大道旭辉乐活城30A馆西侧立面	4*6	1	24	
BNLZFQ0251	墙面广告	商业广告	渝南大道旭辉乐活城30A馆西侧立面	6*6	1	36	
BNLZFQ0252	墙面广告	商业广告	渝南大道旭辉乐活城30A馆西侧立面	4*6	1	24	
BNLZFQ0253	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城西门入口	3*4	1	12	
BNLZFQ0254	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城24栋南立面	1.5*3	1	4.5	
BNLZFQ0255	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城24栋南立面	1.5*3	1	4.5	
BNLZFQ0256	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城24栋南立面	1.5*3	1	4.5	
BNLZFQ0257	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城24栋与30A馆连廊	7*1	1	7	
BNLZFQ0258	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城24栋与30A馆连廊	7*1	1	7	
BNLZFQ0260	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城25A栋与30A馆连廊	9*1	1	9	
BNLZFQ0261	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城25A栋与30A馆连廊	4.5*1	1	4.5	
BNLZFQ0262	墙面广告	商业广告	渝南大道233号旭辉乐活城F2	3*8	1	24	
BNLZFQ0263	墙面广告	商业广告	渝南大道233号旭辉乐活城F2	3*8	1	24	
BNLZFQ0264	墙面广告	商业广告	渝南大道233号旭辉乐活城F2	3*8	1	24	
BNLZFD0265	LED显示屏广告	商业广告	渝南大道233号旭辉乐活城F2	3*8	1	24	
BNLZFQ0266	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5	
BNLZFQ0267	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5	
BNLZFQ0268	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5	
BNLZFQ0269	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5	
BNLZFQ0270	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5	
BNLZFQ0271	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5	
BNLZFQ0272	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城12栋与28栋连廊	5.5*1	1	5.5	
BNLZFQ0273	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城12栋与28栋连廊	5.5*1	1	5.5	
BNLZFQ0274	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城12栋与28栋连廊	5.5*1	1	5.5	

◆ 旭辉乐活城

序号	BNLZFQ0247	
位置	渝南大道旭辉乐活城30A馆东南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	18
	规格 (m)	3*6
	场地条件	沿内街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

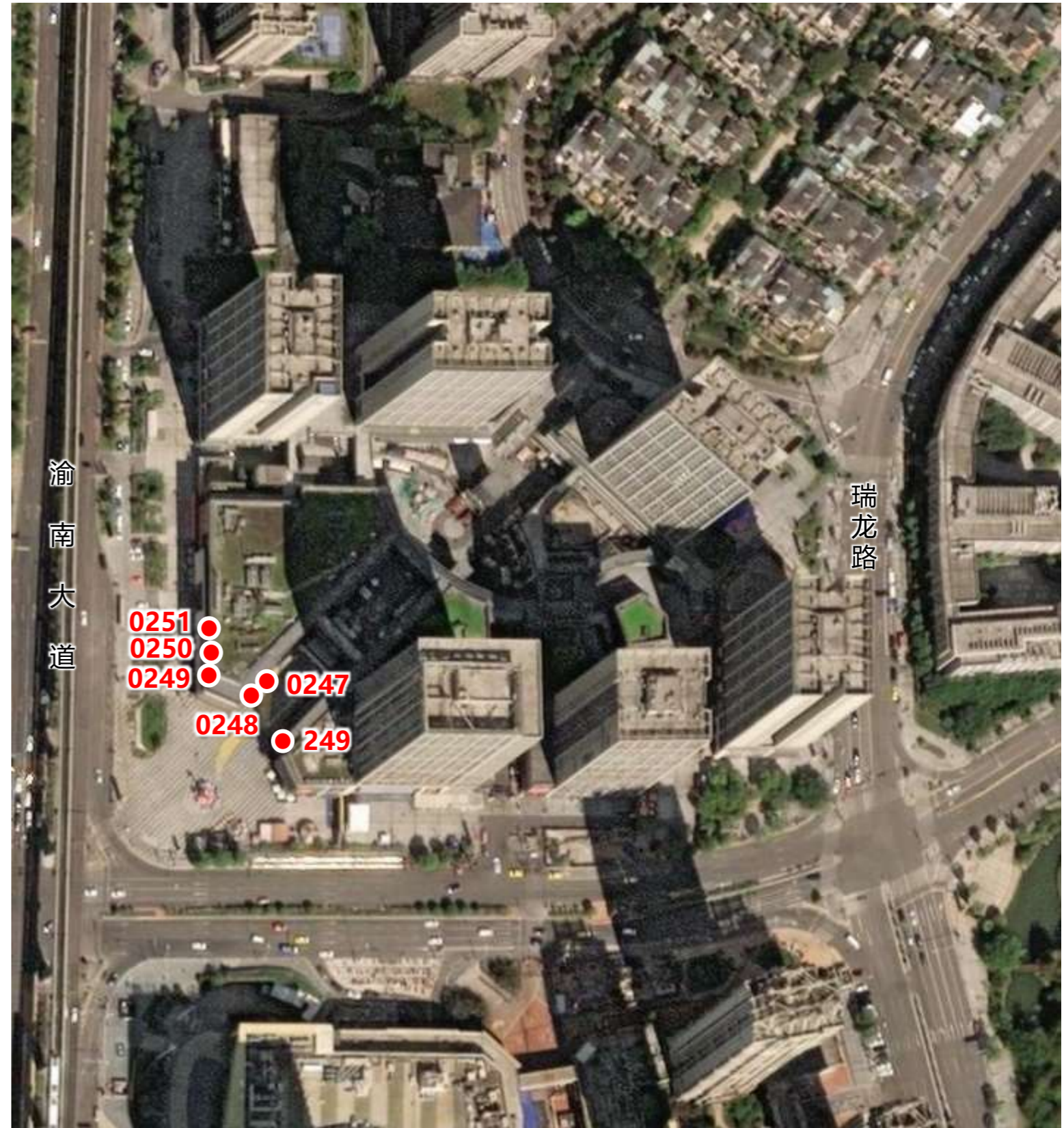
序号	BNLZFQ0248	
位置	渝南大道旭辉乐活城30A馆东南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	18
	规格 (m)	3*6
	场地条件	沿内街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFQ0249	
位置	旭辉乐活城29栋西北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	24
	规格 (m)	8*3
	场地条件	沿内街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFQ0250	
位置	渝南大道旭辉乐活城30A馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	24
	规格 (m)	4*6
	场地条件	沿街面, 可视条件好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFQ0251	
位置	渝南大道旭辉乐活城30A馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	36
	规格 (m)	6*6
	场地条件	沿街面, 可视条件好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFQ0252	
位置	渝南大道旭辉乐活城30A馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	24
	规格 (m)	4*6
	场地条件	沿街面, 可视条件好, 广告品质较好
现状照片		



◆ 旭辉乐活城

序号	BNLZFQ0253	
位置	旭辉乐活城西门入口	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	8
	规格 (m)	2*4
	场地条件	沿内街面, 可视条件一般, 广告品质较好
现状照片		

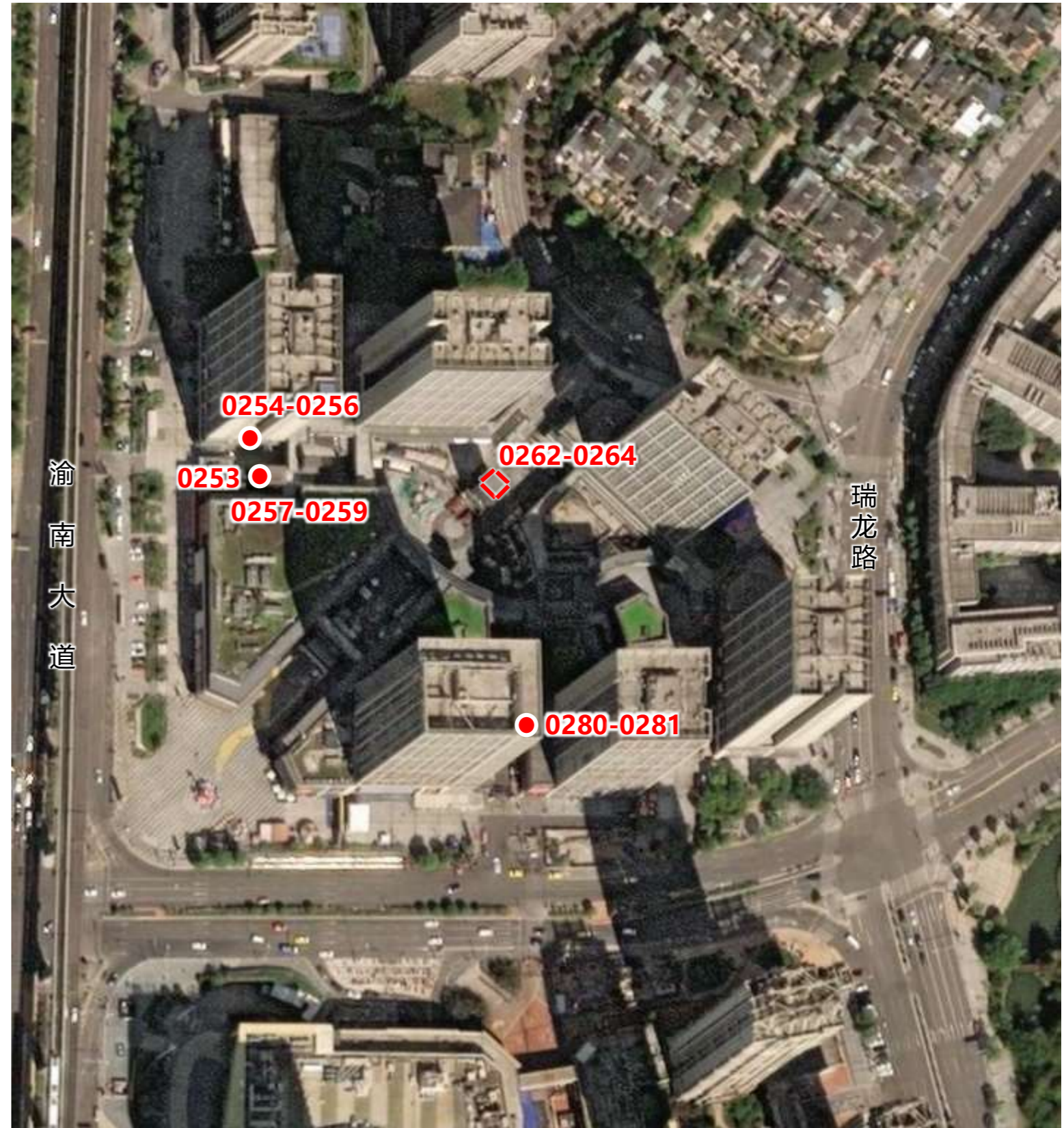
序号	BNLZFQ (0254-0256)	
位置	旭辉乐活城24栋南立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	13.5
	规格 (m)	1.5*3 (3块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件一般, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFQ (0262-0264)	
位置	渝南大道233号旭辉乐活城F2	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	24
	规格 (m)	3*8 (3块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFD0265	
位置	渝南大道233号旭辉乐活城F2	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m ²)	24
	规格 (m)	3*8
	场地条件	沿内街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		


序号	BNLZFQ0280	
位置	旭辉乐活城28栋西立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	24
	规格 (m)	4*6
	场地条件	沿内街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFQ0281	
位置	旭辉乐活城28栋西立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	24
	规格 (m)	4*6
	场地条件	沿内街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		



◆ 万达广场


序号	BNLZFD0366	
位置	万达广场建筑西北角建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	56
	规格 (m)	8*7
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFD0367	
位置	万达广场建筑西北角建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m ²)	80
	规格 (m)	10*8
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFD0368	
位置	万达广场写字楼A座建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	54
	规格 (m)	9*6
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFD0369	
位置	万达广场写字楼A座建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	54
	规格 (m)	9*6
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFD0370	
位置	万达广场写字楼A座建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	54
	规格 (m)	9*6
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFD0373	
位置	万达广场写字楼A座右侧一楼立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	18
	规格 (m)	6*3
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		



1.2 现状附属式广告


1.2.2 禁止设置区附属式广告——新时代家居建材城（摘选）

现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	宽*高 (m)	数量 (块)	总面积 (m ²)	备注
BNLZFQ0474	墙面广告	商业广告	融信澜湾售房部	10*2	1	20	
BNLZFQ0475	三翻墙面广告	商业广告	新时代家居建材城西侧建筑立面	30*4	1	120	
BNLZFQ0476	三翻墙面广告	商业广告	新时代家居建材城西侧建筑立面	70*4	1	280	
BNLZFQ0492	墙面广告	商业广告	新时代家居建材城北侧建筑立面	7*4	1	28	
BNLZFQ0493	墙面广告	商业广告	新时代家居建材城北侧建筑立面	7*4	1	28	
BNLZFQ0494	墙面广告	商业广告	新时代家居建材城北侧建筑立面	7*4	1	28	
BNLZFQ0495	墙面广告	商业广告	新时代家居建材城北侧建筑立面	7*4	1	28	
BNLZFQ0496	墙面广告	商业广告	新时代家居建材城北侧建筑立面	7*4	1	28	
BNLZFQ0497	墙面广告	商业广告	新时代家居建材城北侧建筑立面	7*4	1	28	
BNLZFQ0498	墙面广告	商业广告	新时代家居建材城北侧建筑立面	7*4	1	28	

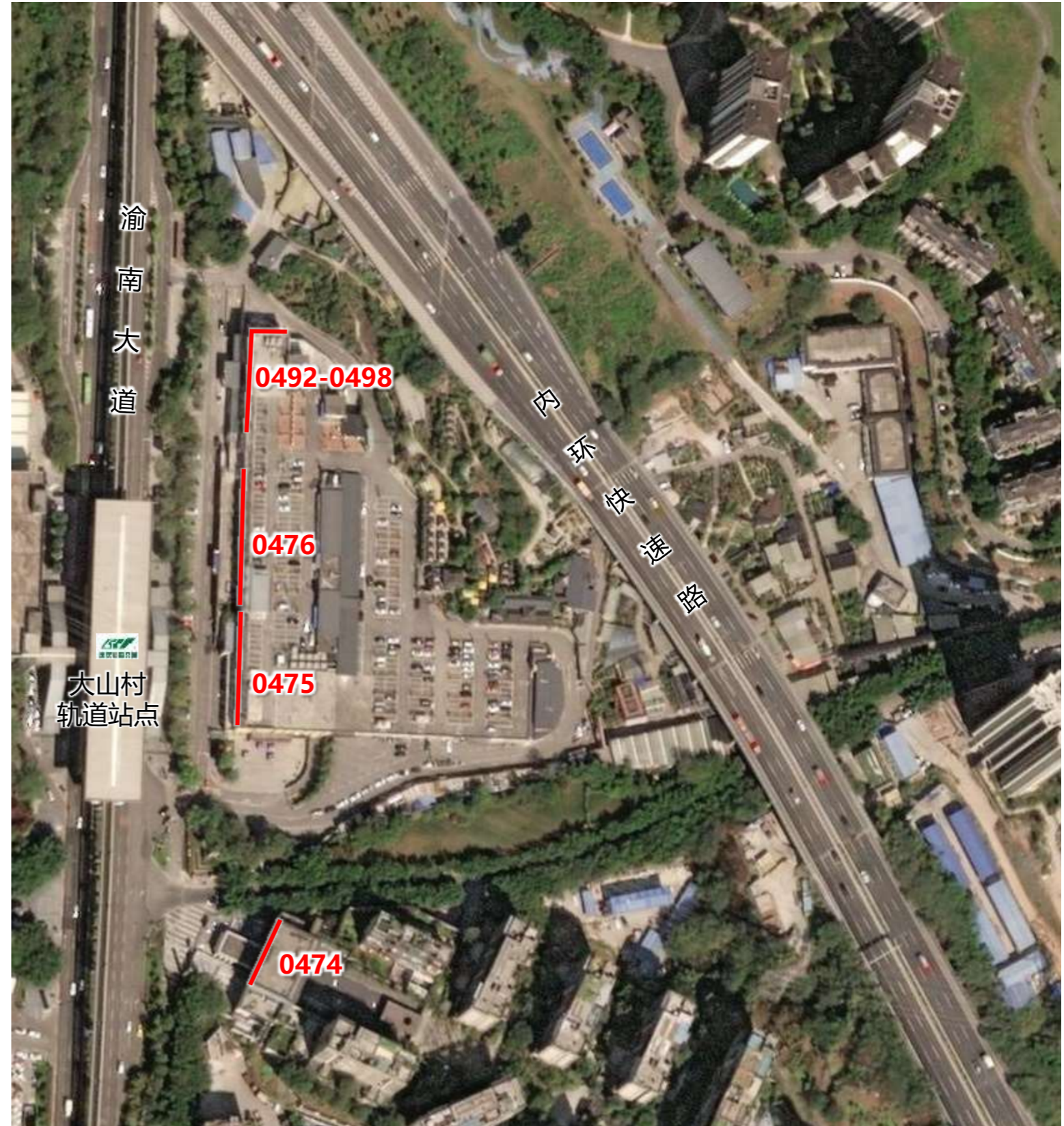
◆ 禁止设置区附属式广告——新时代家居建材城

序号	BNLZFQ0474	
位置	融信澜湾售楼部	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	20
	规格 (m)	10*2
	场地条件	临道路一侧, 视线一般
现状照片		

序号	BNLZFQ0475	
位置	新时代家居建材城西侧建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	三翻墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	120
	规格 (m)	30*4
	场地条件	临道路一侧, 视线一般
现状照片		

序号	BNLZFQ0476	
位置	新时代家居建材城西侧建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	三翻墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	280
	规格 (m)	70*4
	场地条件	临道路一侧, 视线一般
现状照片		

序号	BNLZFQ (0492-0498)	
位置	新时代家居建材城北侧建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	196
	规格 (m)	7*49 (7块)
	场地条件	临道路一侧, 视线一般
现状照片		



莲 花 片 区

现状户外广告数量共计**47**块，面积约**3782.58**m²

其中：

LED电子显示屏有**5**块，面积约**550** m²

墙面广告有**42**块，面积约**3232.58** m²

现状分析

1.2 现状附属式广告

1.2.1 展示区附属式广告——华熙国际（摘选）

现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	宽*高 (m)	数量 (块)	总面积 (m ²)	备注
BNLHFQ0499	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑西北侧立面	4*5.7	1	22.8	
BNLHFQ0507	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	1.2*6	1	7.2	
BNLHFQ0508	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	5*6	1	30	
BNLHFQ0511	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	3.6*6	1	21.6	
BNLHFQ0512	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	7.8*12.6	1	98.28	
BNLHFQ0513	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	4.5*4.8	1	21.6	
BNLHFQ0514	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	3.6*4.8	1	17.28	
BNLHFQ0515	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	1/2* (5.8+3.8) *6	1	28.8	
BNLHFQ0517	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	1/2* (2+2.3) *3.6	1	7.74	
BNLHFQ0518	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑东北侧立面	2.4*5.2	1	12.48	
BNLHFQ0519	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑东北侧立面	8.4*5.2	1	43.68	
BNLHFQ0520	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑东北侧立面	3.9*10.8	1	42.12	
BNLHFQ0521	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑东北侧立面	4.5*6.9	1	31.05	
BNLHFQ0524	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑东侧立面	50*27	1	1350	
BNLHFQ0525	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑东侧立面	4*12	1	48	
BNLHFQ0526	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑东侧立面	12*12	1	144	
BNLHFQ0527	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑东侧立面	30*16	1	480	
BNLHFQ0528	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑南侧立面	7*8	1	56	
BNLHFQ0529	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑南侧立面	2*8	1	16	
BNLHFQ0530	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑南侧立面	2*8	1	16	
BNLHFQ0531	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑南侧立面	2*8	1	16	
BNLHFQ0532	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑南侧立面	2*8	1	16	
BNLHFQ0535	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑南侧立面	(3.9+4.5)*10*0.5	1	42	
BNLHFD0536	LED显示屏广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑南侧立面	24*10.8	1	259.2	
BNLHFD0538	LED显示屏广告	商业广告	华熙文化体育中心建筑南侧立面	27*8	1	216	
BNLHFD0539	LED显示屏广告	商业广告	华熙文化体育中心建筑北侧立面	10.8*6	1	64.8	
BNLHFQ0540	墙面广告	商业广告	华熙渝南商业中心南侧建筑立面	14.4*12.6	1	181.44	

◆ 华熙国际

序号	BNLHFQ0499	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑西北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	18.24
	规格 (m)	3.2*5.7
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ (0500-0502)	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	11.1
	规格 (m)	1*3.7 (3块)
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0503	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	4.44
	规格 (m)	1.2*3.7
	场地条件	临道路, 可视条件一般, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0504	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	4.7
	规格 (m)	2*3.7
	场地条件	临道路, 可视条件一般, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0505	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	10.08
	规格 (m)	8.4*1.2
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0507	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	7.2
	规格 (m)	1.2*6
	场地条件	临道路, 可视条件一般, 广告品质一般
现状照片		



◆ 华熙国际

序号	BNLHFQ058	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	30
	规格 (m)	5*6
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

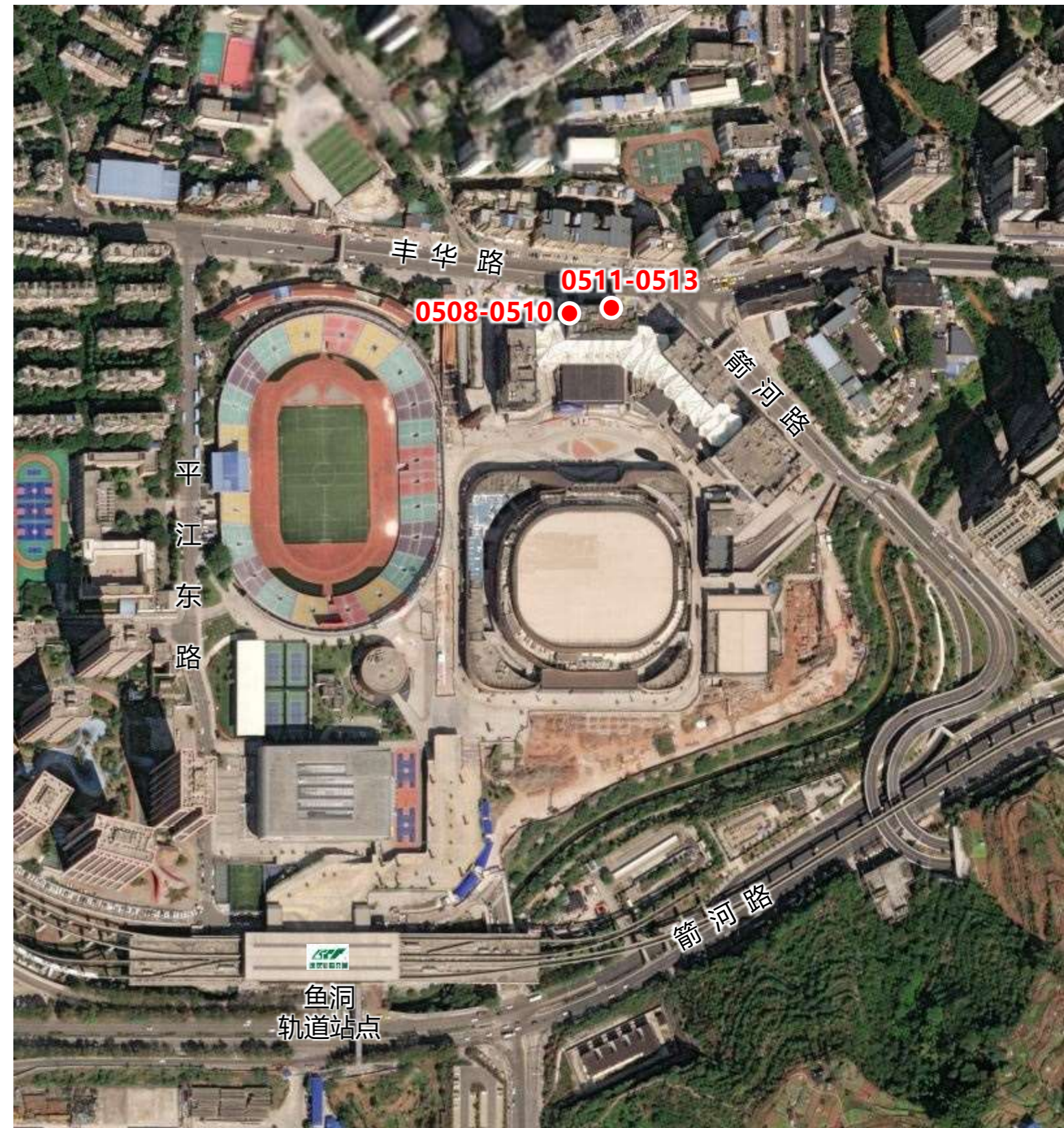
序号	BNLHFQ0509	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	3.6
	规格 (m)	1.8*2
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0510	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	15.68
	规格 (m)	5.6*2.8
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0511	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	21.6
	规格 (m)	3.6*6
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0512	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	98.28
	规格 (m)	7.8*12.6
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0513	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	21.6
	规格 (m)	4.5*4.8
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		



◆ 华熙国际


序号	BNLHFQ0514	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	17.28
	规格 (m)	3.6*4.8
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

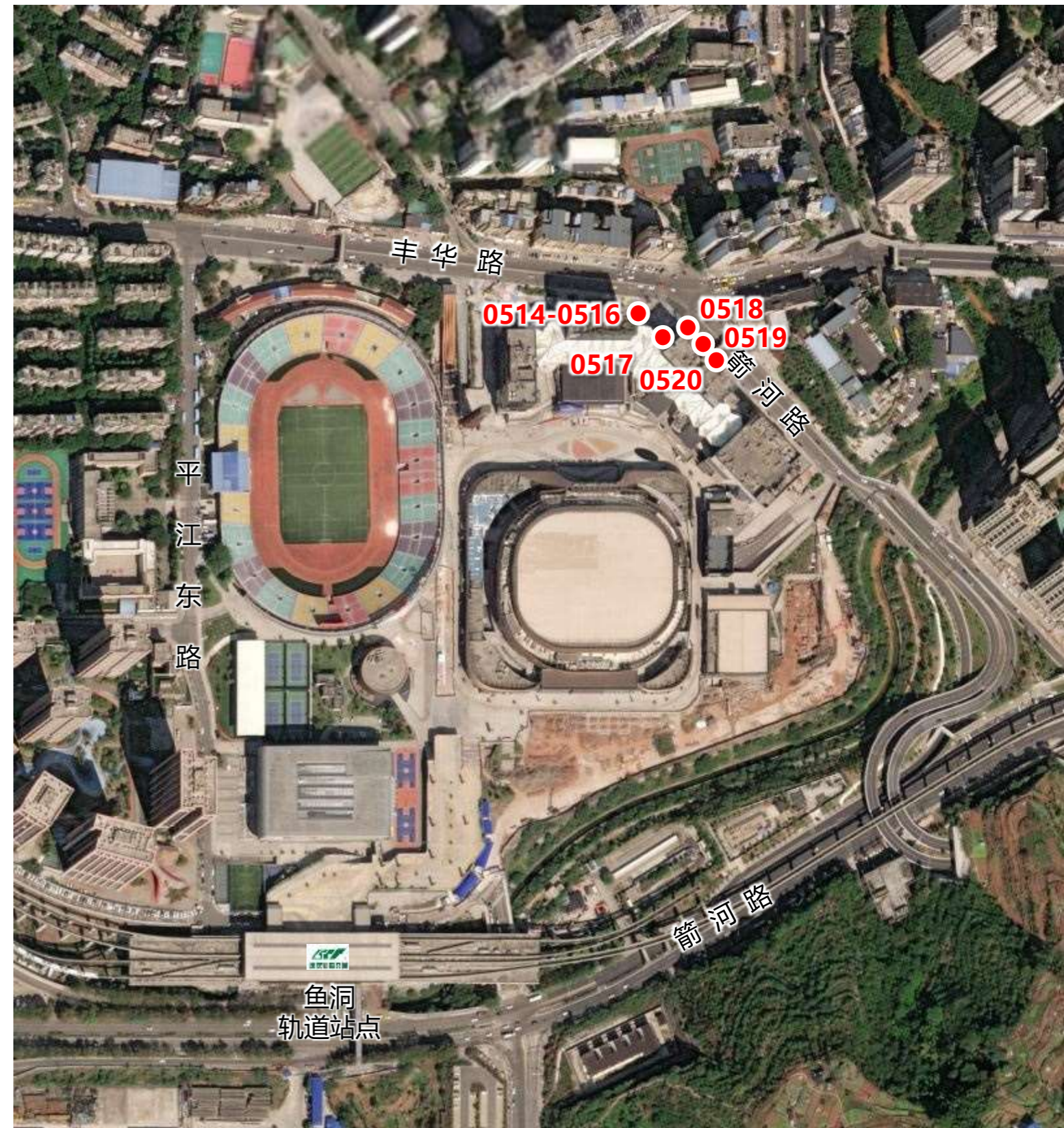
序号	BNLHFQ0515	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	28.8
	规格 (m)	1/2* (5.8+3.8) *6
	场地条件	临道路, 可视条件一般, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0517	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	15.48
	规格 (m)	1/2* (2+2.3) *3.6
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0518	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑东北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	12.48
	规格 (m)	2.4*5.2
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0519	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑东北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	43.68
	规格 (m)	8.4*5.2
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFQ0520	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑东北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	42.12
	规格 (m)	3.9*10.8
	场地条件	临道路, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		



李 家 沱 片 区

现状户外广告数量共计**125**块，面积约**8439.34**m²

其中：（凯恩国际家居名都展示区现状广告数量共计**66**块，面积约**5317.9**m²；

李家沱商圈现状广告数量共计**33**块，面积约**1287.24** m²；

融汇半岛现状广告数量共计**4**块，面积约**393.2** m²；）

LED电子显示屏有**5**块，面积约**553.6** m²

墙面广告有**120**块，面积约**7885.74** m²

1.2 现状附属式广告

1.2.1 展示区附属式广告——凯恩国际（摘选）

现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	宽*高 (m)	数量 (块)	总面积 (m ²)	备注
BNLJFQ0001	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府西立面	9*7	1	63	
BNLJFQ0002	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府西立面	9*7	1	63	
BNLJFQ0003	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府西立面	9*7	1	63	
BNLJFQ0004	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府西立面	9*7	1	63	
BNLJFQ0005	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府西立面	9*7	1	63	
BNLJFQ0006	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府南立面	9*7	1	63	
BNLJFQ0007	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府南立面	9*7	1	63	
BNLJFQ0008	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府南立面	9*7	1	63	
BNLJFQ0009	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府南立面	9*7	1	63	
BNLJFQ0010	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府南立面	13*7	1	91	
BNLJFQ0011	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	7*9	1	63	
BNLJFQ0012	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	7*9	1	63	
BNLJFQ0013	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0014	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0015	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0016	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0017	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0018	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0019	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0020	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0021	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	5*8.5	1	42.5	
BNLJFQ0022	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0023	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0024	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0025	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25	
BNLJFQ0026	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*13	1	162.5	
BNLJFQ0027	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*13	1	162.5	

◆ 展示区附属式广告——凯恩国际

序号	BNLJFQ (0001-0005)	
位置	凯恩国际渝味苑食府西立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	315
	规格 (m)	9*7 (5块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ (0006-0009)	
位置	凯恩国际渝味苑食府南立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	252
	规格 (m)	9*7 (4块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0010	
位置	凯恩国际渝味苑食府南立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	91
	规格 (m)	13*7
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ (0011-0012)	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	126
	规格 (m)	7*9 (2块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		


序号	BNLJFQ (0013-0020)	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	850
	规格 (m)	12.5*8.5 (8块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0021	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	42.5
	规格 (m)	5*8.5
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		



◆ 展示区附属式广告——凯恩国际

序号	BNLJFQ (0022-0025)	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	425
	规格 (m)	12.5*8.5 (4块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ (0026-0029)	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	650
	规格 (m)	12.5*13 (4块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ (0030-0034)	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	1062.5
	规格 (m)	12.5*17 (5块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0035	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	300
	规格 (m)	50*6
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0036	
位置	凯恩国际家具馆西南侧入口	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	24
	规格 (m)	8*3
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0037	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	59.4
	规格 (m)	5.4*11
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		



◆ 展示区附属式广告——凯恩国际

序号	BNLJFQ (0038-0039)	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	110
	规格 (m)	5*11 (2块)
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0040	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	48
	规格 (m)	6*8
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0041	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	96
	规格 (m)	12*8
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0042	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m ²)	16
	规格 (m)	4*4
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLJFQ0043	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m ²)	16
	规格 (m)	4*4
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLJFD0044	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m ²)	300
	规格 (m)	30*10
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		




1.2 现状附属式广告

1.2.2 控制区附属式广告——巴南大融城（摘选）

现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	宽*高 (m)	数量 (块)	总面积 (m ²)	备注
BNLJFQ0196	墙面广告	商业广告	大融城东侧立面	1.5*4	1	6	
BNLJFQ0197	墙面广告	商业广告	大融城东侧立面	3*4	1	12	
BNLJFQ0198	墙面广告	商业广告	大融城东侧立面	3*4	1	12	
BNLJFQ0199	墙面广告	商业广告	大融城西侧立面	3*4	1	12	
BNLJFQ0200	墙面广告	商业广告	大融城西侧立面	3*4	1	12	
BNLJFQ0201	墙面广告	商业广告	大融城西侧立面	3*4	1	12	
BNLJFQ0202	墙面广告	商业广告	大融城西侧立面	3*4	1	12	
BNLJFQ0203	墙面广告	商业广告	大融城西侧立面	3*4	1	12	
BNLJFQ0205	墙面广告	商业广告	大融城B区入口	7.5*2.5	1	18.75	
BNLJFQ0206	墙面广告	商业广告	小悦湾李家沱李渡路221号	2*6	1	12	
BNLJFQ0207	墙面广告	商业广告	小悦湾李家沱李渡路221号	2*6	1	12	
BNLJFQ0208	墙面广告	商业广告	小悦湾李家沱李渡路185号	2.5*1.6	1	4	
BNLJFQ0209	墙面广告	商业广告	小悦湾李家沱李渡路63号	2*6	1	12	
BNLJFQ0210	墙面广告	商业广告	小悦湾李家沱李渡路63号	5*2.5	1	12.5	
BNLJFQ0211	墙面广告	公益广告	大融城对面厂房	7*4.5	1	31.5	
BNLJFQ0212	墙面广告	公益广告	大融城对面厂房	4.5*4.5	1	20.25	
BNLJFQ0213	墙面广告	公益广告	大融城对面厂房	12*3	1	36	
BNLJFQ0214	墙面广告	公益广告	大融城对面厂房	16*3	1	48	
BNLJFQ0215	墙面广告	公益广告	大融城对面厂房	16*4	1	64	
BNLJFQ0216	墙面广告	公益广告	大融城对面厂房	10*4	1	40	
BNLJFQ0217	墙面广告	公益广告	大融城对面厂房	8*3	1	24	

◆ 控制区附属式广告——巴南大融城

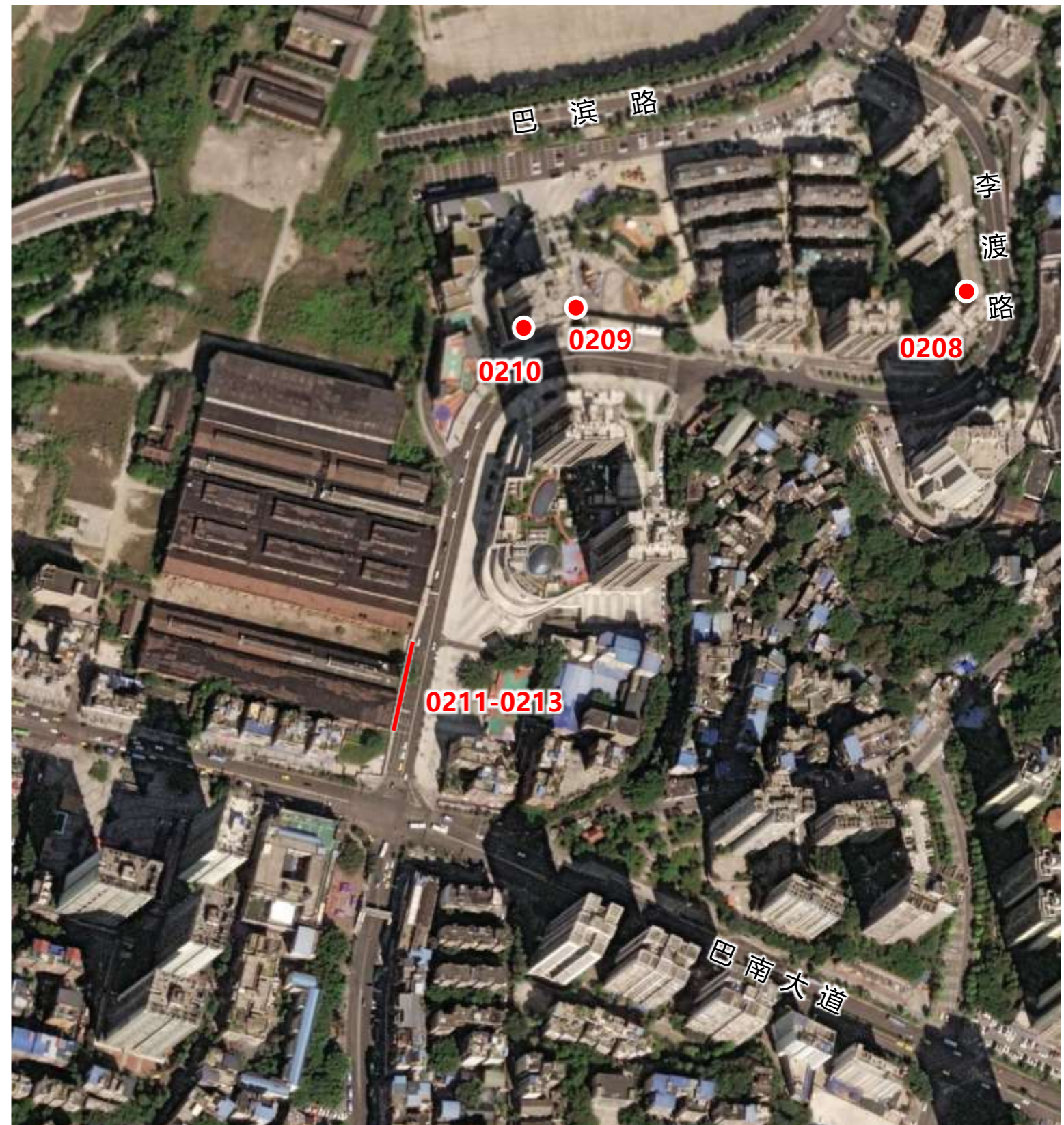
序号	BNLJFQ (0196-0198)	序号	BNLJFQ (0199-0203)	序号	BNLJFQ0204	
位置	大融城东侧立面	位置	大融城西侧立面	位置	大融城B区入口	
权属		权属		权属		
性质	商业广告	性质	商业广告	性质	商业广告	
形式	墙面广告	形式	墙面广告	形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	24	面积 (m ²)	40	面积 (m ²)	31.5
	规格 (m)	6*4	规格 (m)	2*4 (5块)	规格 (m)	10.5*3
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		现状照片		现状照片		
序号	BNLJFQ205	序号	BNLJFQ0206	序号	BNLJFQ0207	
位置	大融城B区入口	位置	小悦湾李家沱李渡路221号	位置	小悦湾李家沱李渡路221号	
权属		权属		权属		
性质	商业广告	性质	商业广告	性质	商业广告	
形式	墙面广告	形式	墙面广告	形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	18.75	面积 (m ²)	12	面积 (m ²)	12
	规格 (m)	7.5*2.5	规格 (m)	2*6	规格 (m)	2*6
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		现状照片		现状照片		



◆ 控制区附属式广告——巴南大融城

序号	BNLJFQ0208	序号	BNLJFQ0209	序号	BNLJFQ0210	
位置	小悦湾李家沱李渡路185号	位置	小悦湾李家沱李渡路63号	位置	小悦湾李家沱李渡路63号	
权属		权属		权属		
性质	商业广告	性质	商业广告	性质	商业广告	
形式	墙面广告	形式	墙面广告	形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	4	面积 (m ²)	12	面积 (m ²)	12.5
	规格 (m)	2.5*1.6	规格 (m)	2*6	规格 (m)	5*2.5
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		现状照片		现状照片		

序号	BNLJFQ0211	序号	BNLJFQ0212	序号	BNLJFQ0213	
位置	大融城对面厂房	位置	大融城对面厂房	位置	大融城对面厂房	
权属		权属		权属		
性质	公益广告	性质	公益广告	性质	公益广告	
形式	墙面广告	形式	墙面广告	形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	31.5	面积 (m ²)	20.25	面积 (m ²)	36
	规格 (m)	7*4.5	规格 (m)	4.5*4.5	规格 (m)	12*3
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		现状照片		现状照片		



◆ 控制区附属式广告——巴南大融城

序号	BNLJFQ0214	
位置	大融城对面厂房	
权属		
性质	公益广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	48
	规格 (m)	16*3
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLJFQ0215	
位置	大融城对面厂房	
权属		
性质	公益广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	64
	规格 (m)	16*4
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLJFQ0216	
位置	大融城对面厂房	
权属		
性质	公益广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	40
	规格 (m)	10*4
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLJFQ0217	
位置	大融城对面厂房	
权属		
性质	公益广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	24
	规格 (m)	8*3
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		



1.3 现状独立式广告汇总

◆规划区现状独立式户外广告牌共计**182块**，总面积约**2010.00平方米**。

其中：

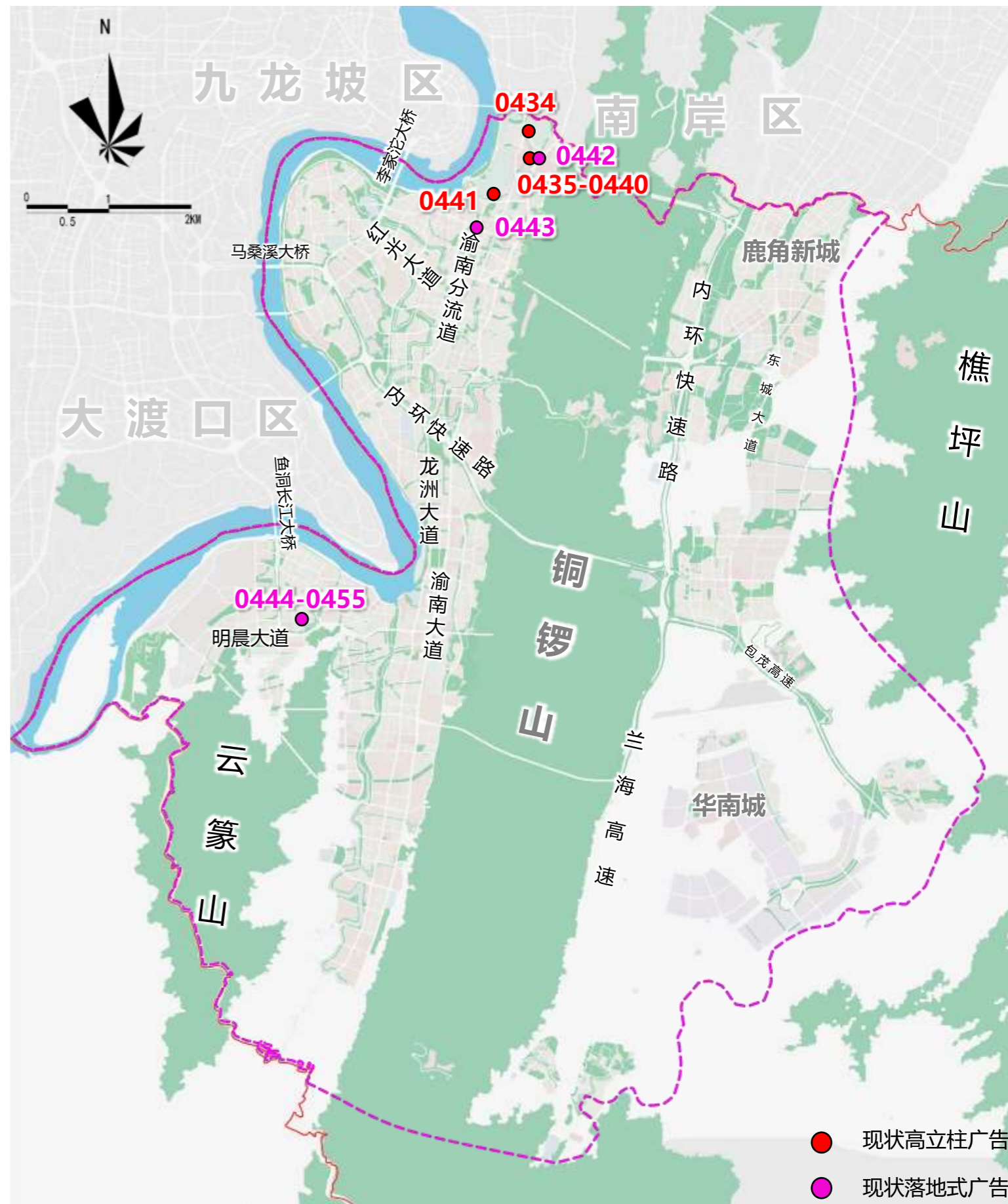
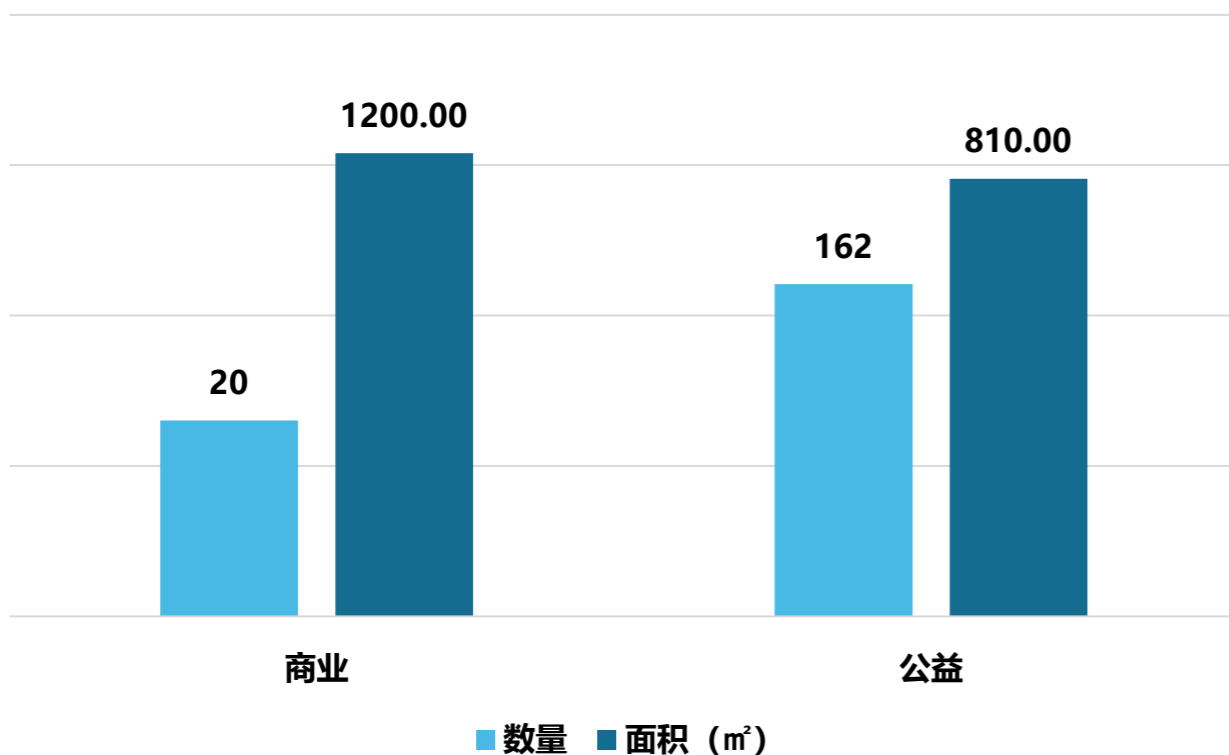
高立柱广告点位**8块**，面积约**972平方米**；

落地式广告点位**174块**，面积约**1038平方米**。

商业广告点位**20块**，面积约**1200平方米**；

公益广告点位**162块**，面积约**810平方米**。


现状独立式户外广告数量、面积汇总表



◆ 高立柱广告

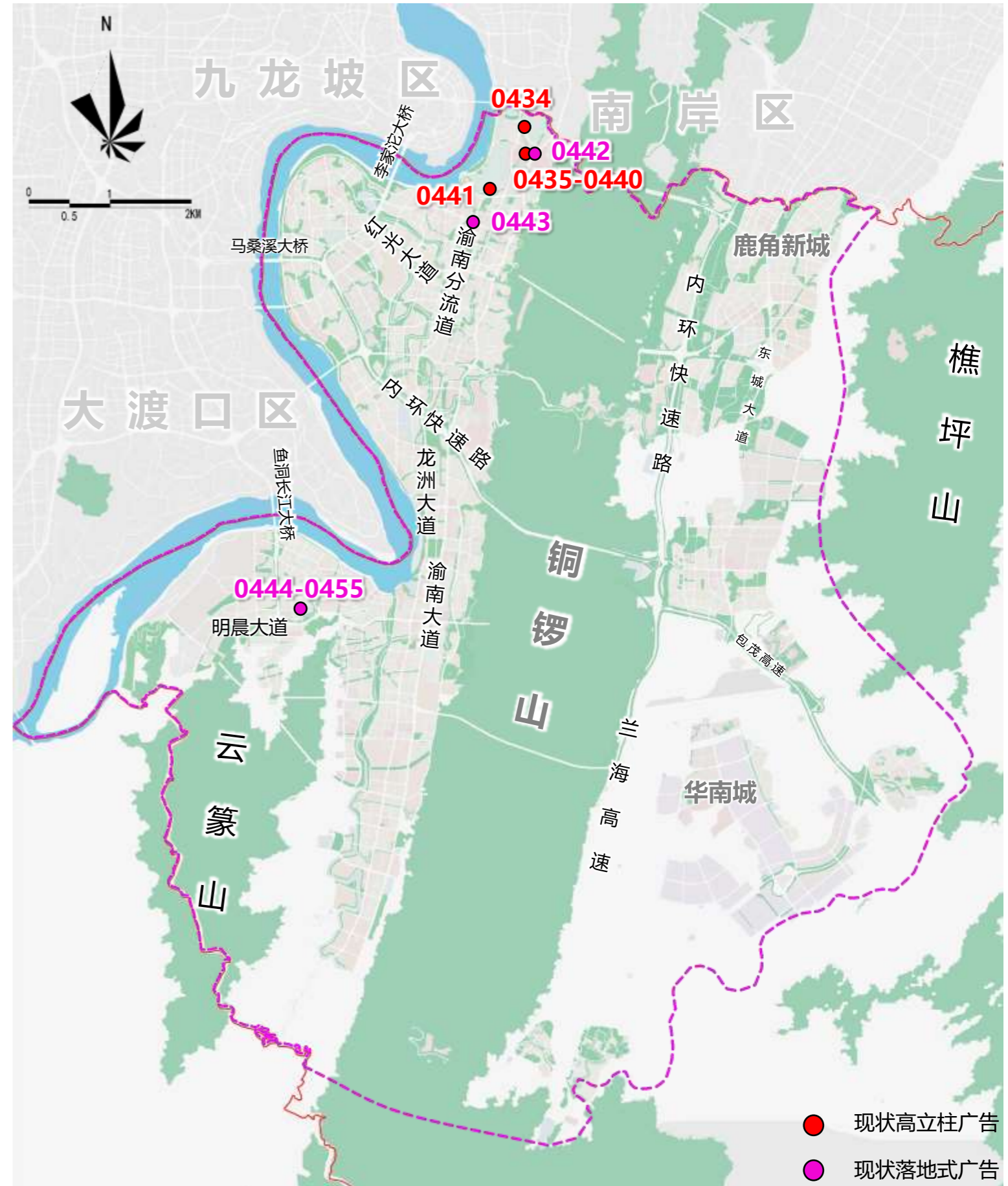
序号	BNLJDG0434	
位置	巴南区渝南分流道东侧 (蓝光小学对面)	
权属		
性质	商业广告	
形式	两面体T型牌广告	
基本情况	面积 (m ²)	216
	规格 (m)	18*6*2面
	场地条件	
现状照片		

序号	BNLJDG0435	
位置	西部国际汽车城中心	
权属		
性质	商业广告	
形式	三面体T型牌广告	
基本情况	面积 (m ²)	324
	规格 (m)	18*6*3面
	场地条件	
现状照片		


序号	BNLJDG0436-0439	
位置	西部国际汽车城东门入口	
权属		
性质	商业广告	
形式	两面体T型牌广告	
基本情况	面积 (m ²)	192
	规格 (m)	8*3*2面*4
	场地条件	
现状照片		

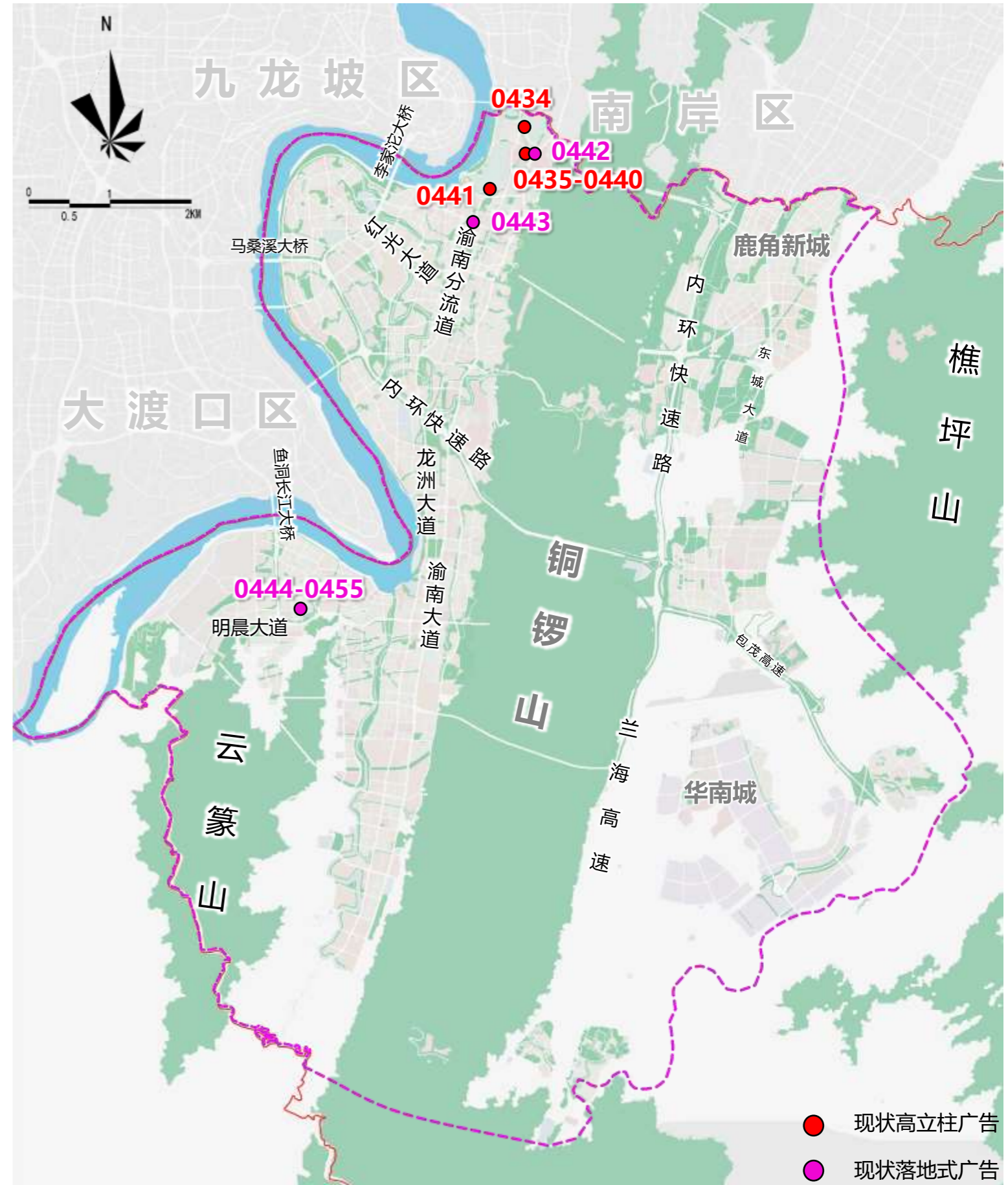
序号	BNLJDG0440	
位置	西部国际汽车城东门入口	
权属		
性质	商业广告	
形式	三面体T型牌广告	
基本情况	面积 (m ²)	24
	规格 (m)	4*2*3面
	场地条件	
现状照片		

序号	BNLJDG0441	
位置	龙洲大道与群乐路交叉口北侧	
权属		
性质	商业广告	
形式	两面体T型牌广告	
基本情况	面积 (m ²)	216
	规格 (m)	18*6*2面
	场地条件	
现状照片		



◆ 落地式广告

序号	BNLJDL0442		序号	BNLHDL (0444-0455)		序号	BNDLDL0456-0616	
位置	西部国际汽车城东北3门出口		位置	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场		位置	巴南区主要道路两侧	
权属			权属			权属		
性质	商业广告		性质	公益广告		性质	公益广告	
形式	落地式广告		形式	落地式广告		形式	落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	96	基本情况	面积 (m ²)	120	基本情况	面积 (m ²)	810
	规格 (m)	12*8		规格 (m)	6*0.5*4 (11块)		规格 (m)	1*2.5*2 (162块)
	场地条件			场地条件			场地条件	
现状照片			现状照片			现状照片		



1.4 现状户外广告存在问题汇总

广告布局不当



广告容量失控



广告品质不高



广告影响城市景观风貌



广告缺乏维护



广告存在安全隐患





02 规划要求

2.1 规划依据

2.2 总体要求

规划要求

2.1 规划依据

7个国家标准、3个重庆标准、3个相关规划、2个市局文件

	规划依据
国家标准	《中华人民共和国民法典》2020年5月28日
	《中华人民共和国城乡规划法》2019年4月23日
	《中华人民共和国广告法》2015年4月24日
	《城市市容和环境卫生管理条例》2017年3月1日
	《城市容貌标准》（GB50449-2008）
	《城市户外广告和招牌设施技术规范》（CJJ/T149-2021）
	《城市夜景照明设计规范》（JGJ/T163-2008）
地方标准	《重庆市城乡规划条例》2016年11月24日
	《重庆市市容环境卫生管理条例》2018年7月26日
	《重庆市户外广告管理条例》2016年9月26日
相关规划	《重庆市城市规划区户外广告设置总体规划（2021-2025年）》
	《重庆市巴南区国土空间分区规划（2021-2035年）》
	《两江四岸整体规划和城市设计》
市城管局文件	《重庆市城市管理局关于抓好户外广告设置详细规划编制工作的通知》渝城管局〔2022〕30号
	《重庆市城市管理局关于加快推进户外广告设置详细规划编制工作的通知》渝城管局〔2023〕25号

规划要求

2.2 总体要求

7个国家标准、3个重庆标准、3个相关规划、2个市局文件

广告总量控制

1. 户外广告规划设置总面积不得超过现状。
2. 规划户外公益广告点位面积不少于总数量或面积的10%。

广告安全

1. **禁止设置影响交通安全的户外广告。**具体禁止包括：道路红线范围内设独立式广告的（步行街除外），跨越道路或延伸至机动车道、非机动车道上方空间设置的，道路、人行道等隔离设施，车行道分离设施、绿化隔离带、防撞墙，桥梁、高架路、高架轨交设施、人行天桥，轨道、道路、桥梁隔声设施，以及引桥（匝道）、桥墩、桥身、护栏、桥荫绿化带，公路、桥梁、隧道管理口（含收费口）等，人行天桥落地扶梯、轨道交通站点、过江隧道、公路管理口、高架道路落地匝道等出入口 10 米范围内等。
2. **禁止设置影响公共安全的户外广告设施。**具体禁止包括：包括消防栓、邮筒、电话亭等设施5 米范围内、市政管线（包括地理线和架空线）安全保护范围内、消防通道、消防场地、大量人流集散的公共建筑出入口周边5米范围内设独立式广告的；建筑后退道路红线小于5 米的区域，**影响建筑物消防安全和采光通风的**，利用危岩滑坡区域、违章建（构）筑物、危房（楼）及其他可能危及安全的建（构）筑物设置户外广告。
3. **禁止在建(构)筑物楼顶、女儿墙、阳台上设置户外广告设施。**
4. **禁止在城市中心区内设置大型高立柱户外广告设施（单立柱T型牌广告）。**

广告位置

总体设置要求

1. 展示区建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%，墙面广告的设置区域控制在 18 层或 55 米以下。
2. 建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%，墙面广告设施的设置区域控制在 6 层或 30 米以下。

禁止事项

1. 禁止设置妨碍居民正常生活的户外广告设施。
2. 禁止设置损害市容市貌或者建筑物形象的户外广告设施；
3. 禁止利用交通安全设施、交通标志设置户外广告设施。
4. 禁止在政府、学校、文保、名胜风景点、军事等特殊用地单位及其建筑控制地带设置户外广告设施。
5. 禁止利用施工围挡设置发布商业广告设施。
6. 禁止在在建、改建楼盘外墙面设置户外商业广告设施
7. 禁止利用城市绿地、行道树、亭棚伞、垃圾箱等各类公共设施设置户外广告设施。
8. 禁止在居住建筑（使用功能）上设置户外广告设施。

具体设置事项参考各类形式户外广告设施设置要求

2.2 总体要求

《重庆市中心城区户外广告设置总体规划（2021-2025年）》 建筑附属广告设置面积及位置

(1) 面积 (S)：户外广告面积占所在建筑墙面的比例。

户外广告面积设施控制指标：

$$\text{广告面积 (S)} \leq \text{建筑墙面面积 (S1)} \times \text{面积比例 (R)}$$

广告面积 (S)：指平行墙面广告面积和垂直墙面建筑及附属广告设施面积的总和；

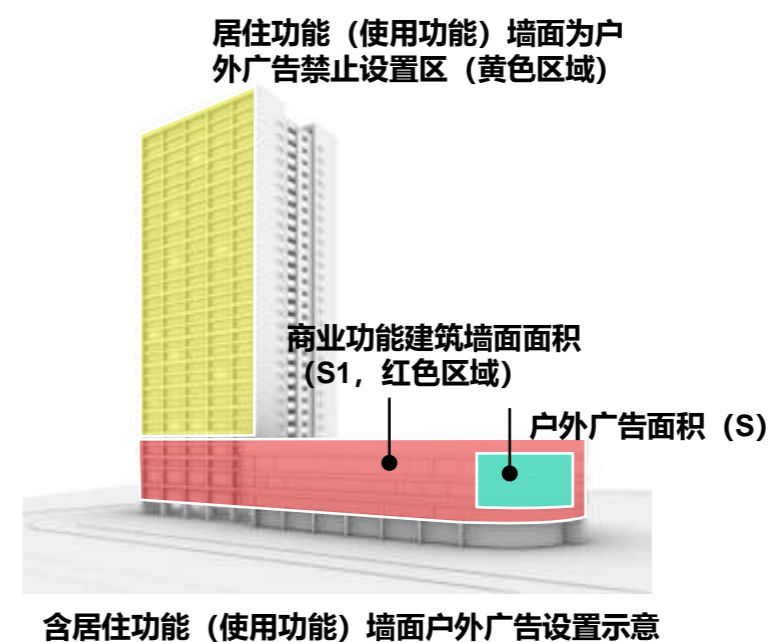
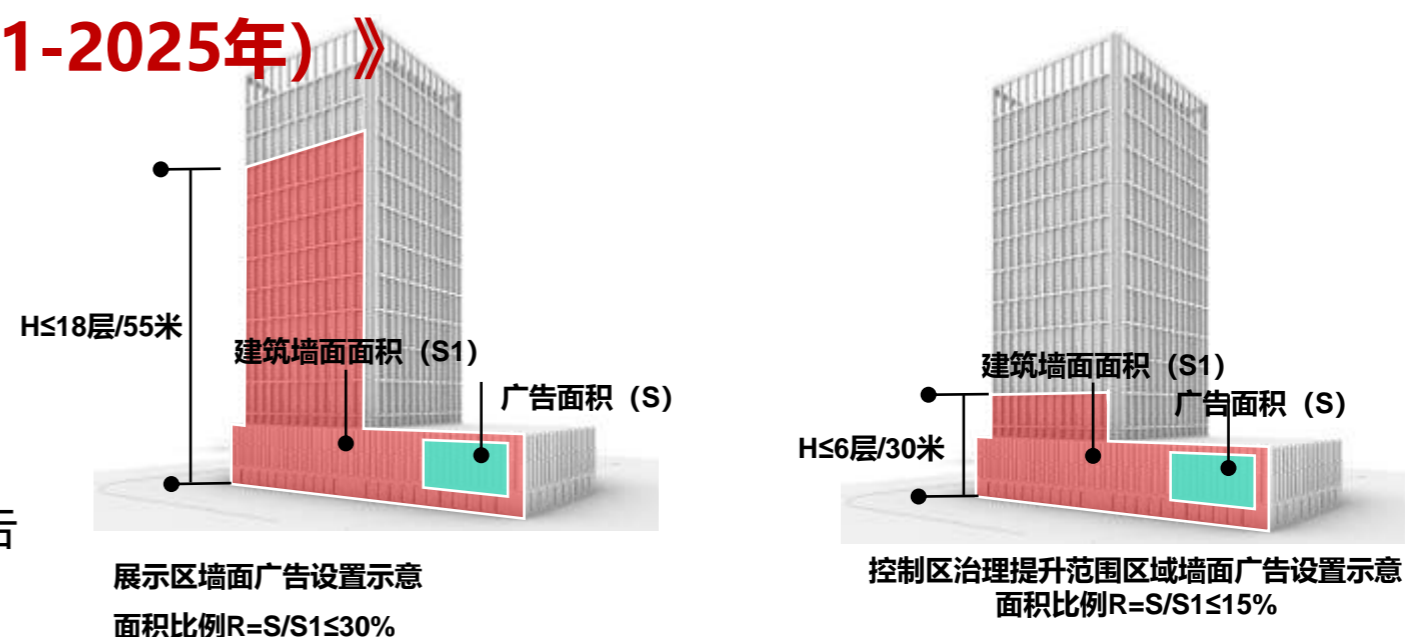
建筑墙面面积 (S1)：建筑墙面面积；

面积比例 (R)：建筑及附属广告设施面积占所在墙面的比例。

(2) 设置位置 (H)：户外广告设置区域的高度。

表-本规划户外广告容量指标分区等级控制一览表

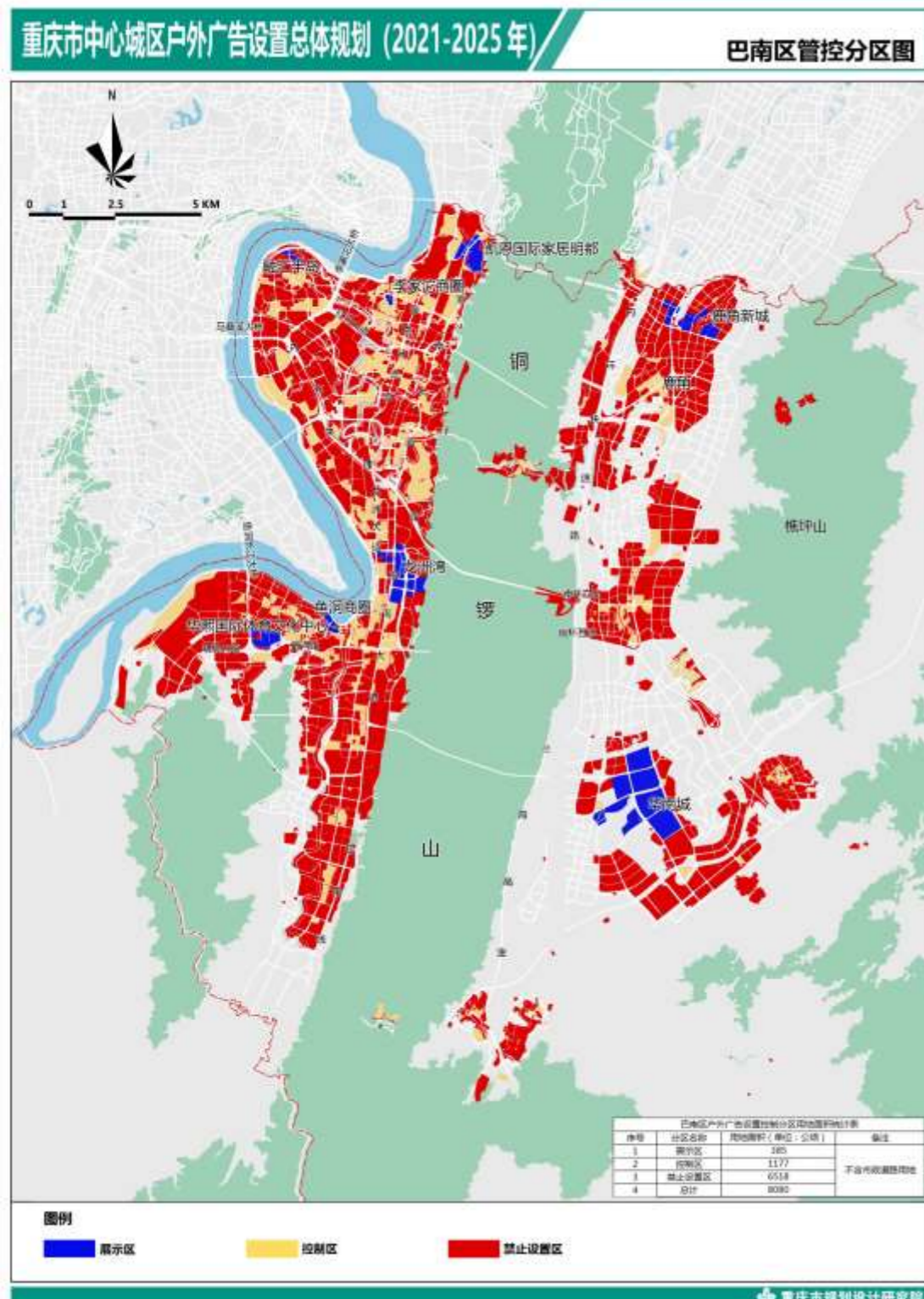
分区	面积比例	广告位置及要求
展示区	$R \leq 30\%$	墙面广告设置区域控制在18层或55米以下
控制区	$R \leq 15\%$	墙面广告设置区域控制在6层或30米以下
禁止设置区	—	—



规划要求

2.2 总体要求

《重庆市中心城区户外广告设置总体规划（2021-2025年）》



规划要求

2.2 总体要求

◆ 总体控制原则——禁止性条款（13条禁止）

01

禁止设置影响交通安全的户外广告，禁止利用交通安全设施、交通标志设置户外广告设施；

具体禁止包括：**占用公共交通空间**【道路红线范围内设独立式广告的（步行街除外），跨越道路或延伸至机动车道、非机动车道上方空间设置的】（图1、图2），**利用道路设施**【包括道路、人行道等隔离设施，车行道分离设施、绿化隔离带、防撞墙，桥梁、高架路、高架轨交设施、人行天桥，轨道、道路、桥梁隔声设施，以及引桥（匝道）、桥墩、桥身、护栏、桥荫绿化带，公路、桥梁、隧道管理口（含收费口）等】，**影响道路设施使用**【影响道路设施使用的：包括人行天桥落地扶梯、轨道交通站点、过江隧道、公路管理口（含收费口）、高架道路落地匝道等出入口10米范围内，以及其他影响道路设施使用的情形】（图2），**影响车辆行驶安全**【包括在道路交叉口视线三角形及两侧30米范围内的，高速公路两侧第一界面设置电子显示装置类广告的(图2)】，**利用交通标志**【包括利用交通设施标志（轨道交通站点标志、路名牌等）、公交站牌（公交候车亭除外）、交通安全及导向设施（红绿灯、交通导向牌、交通信息牌等）、交通执勤设施等设置户外广告的】，**影响交通标志使用**【除道路隔离栏外的交通安全设施和交通标志、交通之执勤设施等10米范围内，以及公交站牌（公交候车亭除外）、轨道站点标志、路名牌、出租车场招牌等设施周边5米内，以及其他影响交通标志使用的情形】，**影响其他交通工具行使安全的**：如厢式货车面积较大的车载电子广告显示屏】

02

禁止设置影响公共安全的户外广告设施；

具体禁止包括：**影响市政设施使用**【包括消防栓、邮筒、电话亭等设施5米范围内、市政管线（包括地埋线和架空线）安全保护范围内、消防通道、消防场地以及其他影响市政设施使用的情形】，**影响公共服务设施使用**【包括在大量人流集散的公共建筑出入口周边5米范围内设独立式广告的；建筑后退道路红线小于5米的区域内设置独立式户外广告的(图4)，以及其他影响公共服务设施使用的情形；】，**影响建筑物消防安全和采光通风的，利用危岩滑坡区域、违章建（构）筑物、危房（楼）及其他可能危及安全的建（构）筑物设置户外广告。**

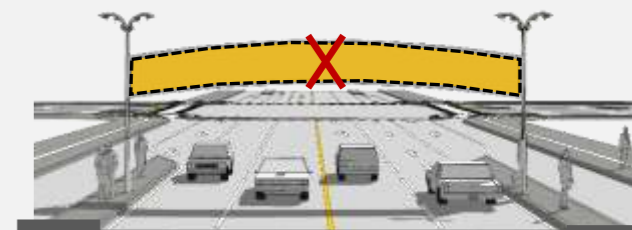


图1

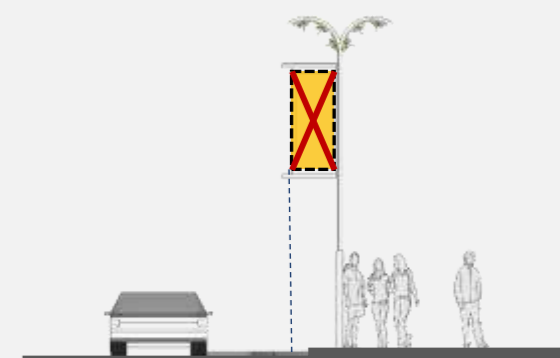


图2

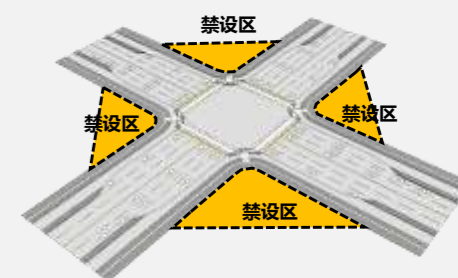


图3

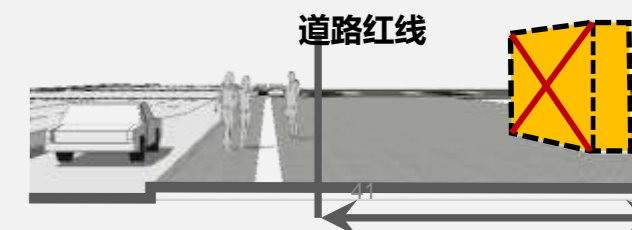


图4

≤5M

41

规划要求

2.2 总体要求

◆ 总体控制原则——禁止性条款（13条禁止）

03

禁止设置妨碍居民正常生活的户外广告设施；

具体禁止包括：在居住小区绿地等公共区域内设置广告的；面向居民住宅楼、学校、医院设置电子显示装置类广告的。（图5）

04

禁止设置损害市容市貌或者建筑物形象的户外广告设施；

具体禁止包括：在建筑物18层或55米以上墙面部分设置墙面广告的（图6）；建构物2层或6米以下、6层30米以上墙面部分设置电子显示装置类广告的；（图7）高架道路桥身（包括匝道）投影线以外16米范围内设附属式广告的；围墙镂空部分设置附属广告的；利用行道树设置附属广告的；利用电灯杆、电线杆等市政设施杆线或箱体、街道家具设施（候车亭除外）设置附属广告的；在公交候车亭和电话亭顶部设置广告的。

05

禁止在政府、学校、文保、名胜风景点、军事等特殊用地单位及其建筑控制地带设置户外广告设施。

禁止在国家机关、文化教育场所及其建筑控制地带、外事、军事机关大楼及其围墙、已批准的各级历史文化保护单位、文物建筑及其建筑控制带、学校和幼儿园内建筑及其围墙、军事、安保等特殊用地单位的控制地带、风景名胜区等地带设置户外广告。

06

禁止采用布幅标语、彩旗、吊旗设置户外商业广告设施（临时广告除外）

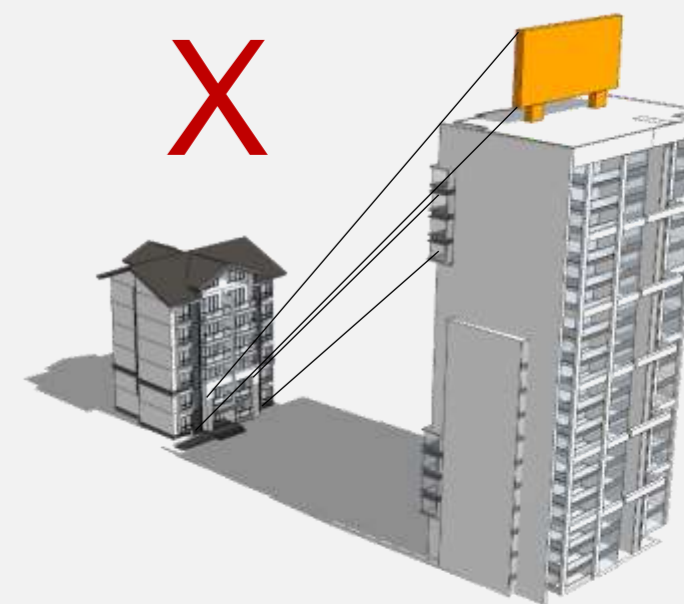


图5



图6

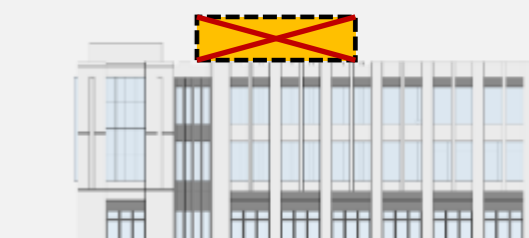


图7

规划要求

2.2 总体要求

◆ 总体控制原则——禁止性条款（13条禁止）

07

禁止利用施工围挡设置发布商业广告设施；

禁止利用施工围挡设置发布商业广告，在保证市容整洁、美观的前提下，可以设置公益性广告。

08

禁止在在建、改建楼盘外墙面设置户外商业广告设施；

09

禁止利用城市绿地、行道树、亭棚伞、垃圾箱等各类公共设施设置户外广告设施；（图8）

10

禁止在居住建筑（使用功能）上设置户外广告设施；（图9）

11

禁止在建(构)筑物楼顶、女儿墙、阳台上设置户外广告设施；（图10）

12

禁止在城市中心区内设置大型高立柱户外广告设施（单立柱T型牌广告）。

13

除商业步行街和商业街坊内圈外，户外广告不应播放声音。

播放声音的户外广告应符合现行国家标准《社会生活环境噪音排放标准》GB 22337的规定。

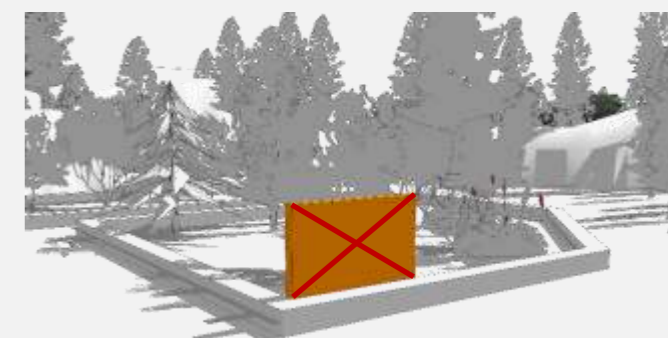


图8

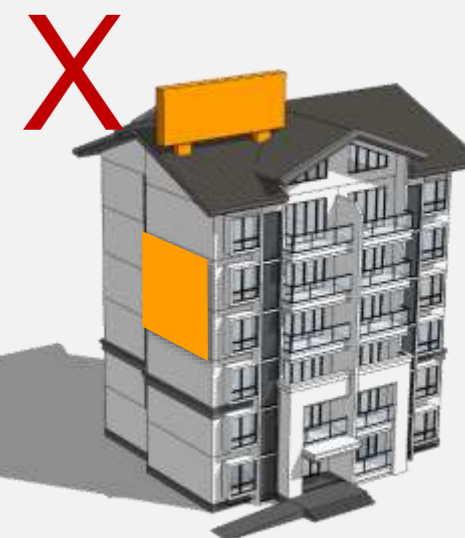


图9

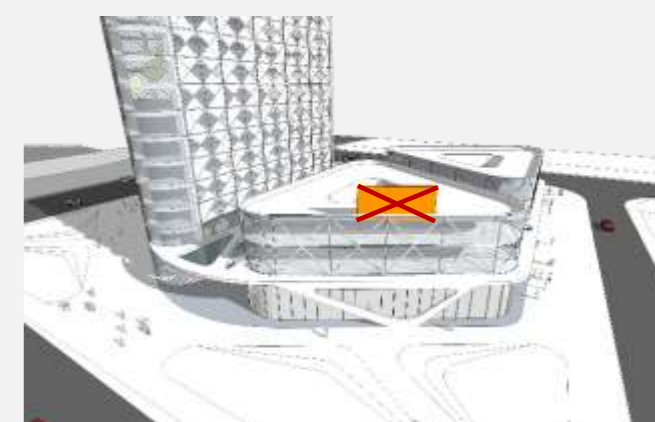


图10

《两江四岸整体规划和城市设计》

■ 规划背景及规划过程

- **两江四岸范围内滨江头排区域严禁设置户外广告设施，属于两江四岸广告严禁范围内，后续应对滨江现有广告进行逐步拆除、严格管控。**

1.背景：2022年12月12日与2023年1月28日，两次调研两江四岸核心区(规资、住建和城管部门陪同)，在南滨路规划展览馆、弹子石码头乘船时作出有关城市风貌提升的相关指示：

要深入贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述，坚持人民城市人民建、人民城市为人民，深化城市设计，加强整体规划，提升城市形象，加快转变城市发展方式，深入实施城市更新提升行动，建设人与人、人与自然和谐共处的美丽家园。

——2022.12.12袁家军书记在中心城区调研时强调

2.过程：于2023年6月14日，袁家军书记主持召开专题会，研究中心城区两江四岸整体提升规划，听取了《两江四岸整体规划和城市设计》，作出了相关工作指示：

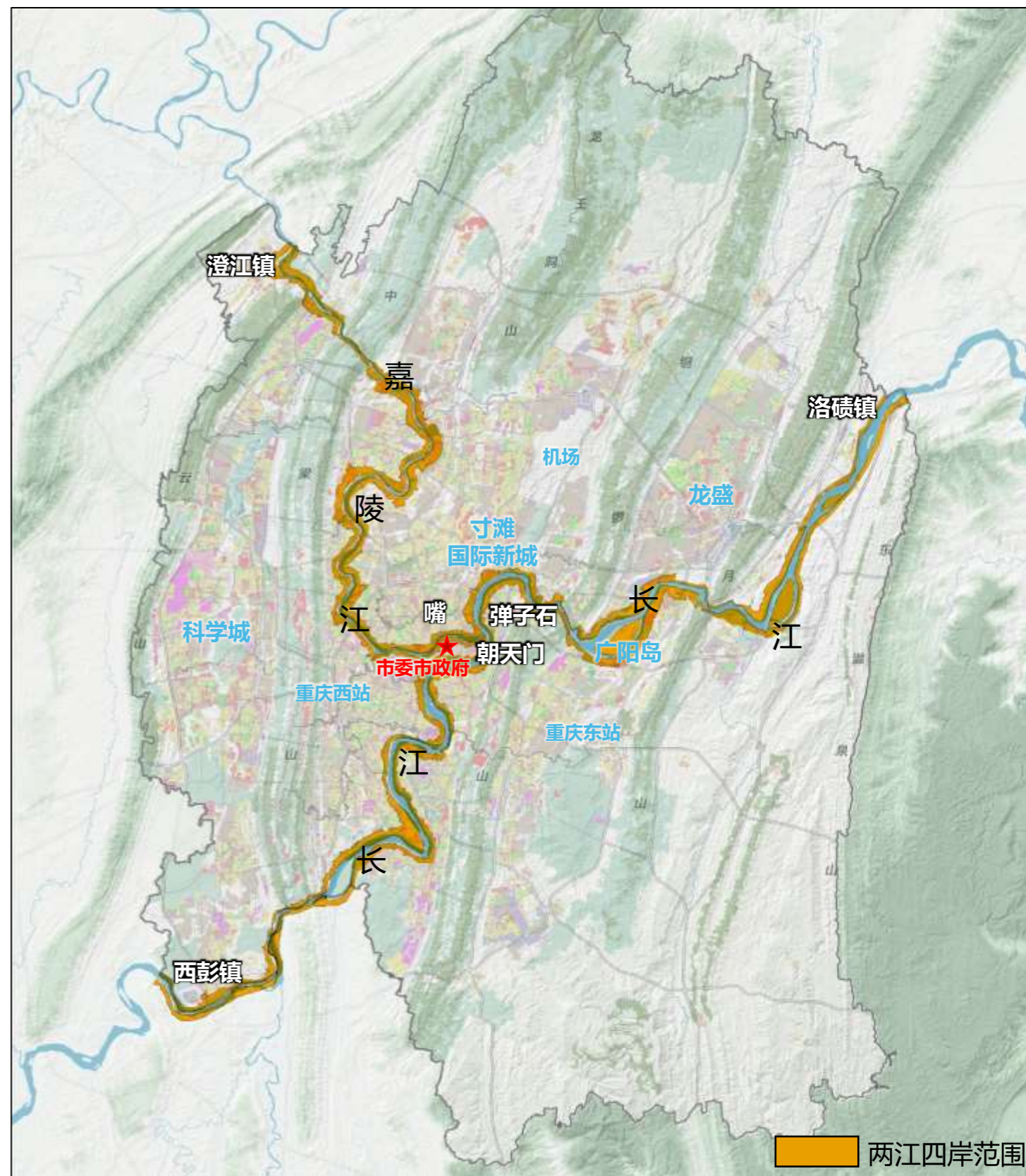
要优化城市整体风貌，加强城市规划设计，坚持山水、建筑、滩涂、桥梁和灯光一体打造，系统重塑山城江城现代化国际大都市风貌。要完善工作思路，迭代升级抓手举措，项目化清单化推进重要区段建设，尽快出形象出成果。

——2023.6.14袁家军书记市委专题会强调

《两江四岸整体规划和城市设计》

两江四岸范围

- 范围为沿长江, 上起九龙坡区西彭镇, 下至渝北区洛碛镇; 沿嘉陵江, 上起北碚区澄江镇, 下至渝中区朝天门。两江总长度约203公里, 其中长江约130公里, 嘉陵江约73公里。
- 按市局最新要求, 两江四岸范围内滨江头排严禁设置广告设施, 本次规划的巴南区滨江路属于两江四岸广告严禁范围内, 后续应对滨江现有广告进行逐步拆除、严格管控。



■ 关于在绿地与广场设置户外广告要求

1. 《重庆市中心城区户外广告设置总体规划（2021-2025年）》

- 禁止在公共绿地设置户外广告，但市管道路两侧保护绿地、主城绕城高速公路及其以外的高速公路出入口至城区连接干道两侧保护绿地、快速路两侧宽度20米以上的保护绿地除外。
- 设置与城市空间环境相适应的创意广告设施，该类型广告突破相关控制条款的，设置方案需经城市管理部门组织专家论证同意后，方可办理设置许可申请。

2. 《重庆市城市园林绿化条例（2021年）》

第四十一条规定:禁止在公园绿地内设置户外商业广告。在防护绿地、广场用地和道路附属绿地内设置户外广告的，应当符合户外广告设置规划。

重庆市城市园林绿化条例（重庆市人民代表大会常务委员会公告〔五届〕第133号）

日期：2021-10-18

大 中 小

《重庆市人民代表大会常务委员会关于修改〈重庆市土地房屋权属登记条例〉等四部地方性法规的决定》已于2021年5月27日经重庆市第五届人民代表大会常务委员会第二十六次会议通过，现予公布，自公布之日起施行。

重庆市人民代表大会常务委员会

第四十一条 禁止在公园绿地内设置户外商业广告。

在防护绿地、广场用地和道路附属绿地内设置户外广告的，应当符合户外广告设置规划。

第四十二条 城市园林绿化主管部门应当建立城市园林绿化病虫害预测、预报体系，定期发布预测和防治信息；发生病虫害时，城市园林绿化主管部门应当指导城市园林绿地养护管理单位及时治理。

城市园林绿化禁止使用带有检疫性有害生物的植物及植物材料等，禁止使用剧毒药剂。

第五十七条 本条例中下列用语的含义：

（一）公园绿地，是指在规划区内，向公众开放，以游憩为主要功能，兼具生态、景观、文教和应急避险等功能，有一定游憩和服务设施的绿地，包括综合公园、社区公园、专类公园、游园和城市生态公园。

（二）防护绿地，是指用地独立，具有卫生、隔离或者安全防护功能，游人不宜进入的绿地，包括卫生隔离防护绿地、道路及铁路防护绿地、高压走廊防护绿地、公用设施防护绿地和防风林等。

（三）广场用地，是指以游憩、纪念、集会和避险等功能为主的公共活动场地。

（四）附属绿地，是指附属各类城市建设用地（除绿地与广场用地）的绿化用地，包括居住用地、公共管理与公共服务设施用地、商业服务业设施用地、工业用地、物流仓储用地、道路交通设施用地、公用设施用地等用地中的绿地。

（五）生产绿地，是指为城乡绿化美化生产、培育、引种试验各类苗木、花草、种子的苗圃、花圃、草圃等圃地。

（六）城市园林公共绿地，是指向公众开放各类公益性公园绿地、防护绿地、广场用地、道路附属绿地。

■ 关于在绿地与广场设置户外广告要求

3. 《重庆市公园管理条例（2019年）》

- **第三十一条规定:在公园内禁止设置户外商业性广告。**

重庆市公园管理条例（重庆市人民代表大会常务委员会公告〔2000〕第149号）

日期：2019-12-09

大小

（重庆市人民代表大会常务委员会公告〔2000〕第149号）

（2000年11月24日重庆市第一届人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过2005年5月27日重庆市第二届人民代表大会常务委员会第十七次会议第一次修正2010年7月23日重庆市第三届人民代表大会常务委员会第十八次会议第二次修正）

第一章 总则

第一条 为了加强公园规划、建设和管理，改善生态环境，美化城市，增进公民身心健康，根据有关法律、行政法规的规定，结合本市实际，制定本条例。

第二条 本条例所称公园是公益性的城市基础设施，具有游憩、休闲功能和良好的生态环境，向公众开放的场所。包括：综合公园、儿童公园、动物园、植物园、历史名园、风景名胜公园、游乐园以及其他专类公园。

第三条 本市行政区域内公园的规划、建设和管理适用本条例。

第四条 市和区县（自治县）人民政府应当将公园建设纳入国民经济和社会发展规划，加大对公园建设的投入，并逐步增加一些不收费的公园。

国内外投资者可以依据国家有关规定，投资公园的建设，进行经营和管理。鼓励以捐赠、资助等形式参与公园建设。

第五条 市城市园林绿化主管部门负责全市公园的统一管理。

区县（自治县）城市园林绿化主管部门负责本辖区内公园管理。

公园管理机构负责公园内部的日常管理工作。

第六条 计划、建设、规划、土地、环保、公安等职能部门，按照各自职责，协同城市园林绿化主管部门做好公园的规划、建设和管理工作。

第三十条 根据公园的规模、游人量和治安工作的需要，经城市园林绿化主管部门提出，公安机关可依法设立治安管理机构。

第三十一条 在公园内禁止下列行为：

- （一）设置户外商业性广告；
- （二）破坏公园植被及景观，损毁公园花草树木、擅自进入草坪绿地；
- （三）污损、毁坏公园设施、设备；
- （四）擅自在公园内营火、烧烤、宿营；
- （五）向公园倾倒杂物、垃圾及乱丢果皮、纸屑、烟头、塑料包装等废弃物；
- （六）恐吓、捕捉和伤害受保护动物；
- （七）喧闹滋事，妨碍公共安宁；
- （八）非法携带枪支弹药、管制刀具、易燃易爆物品及其他危险品；
- （九）法律法规禁止的其他行为。



03 案例分析

3.1 案例借鉴

3.2 经验总结

上海

Shanghai

主要特点：

- **地标建筑**引入专业设计团队开展定制设计，广告设施成为景观小品，点缀区域环境。
- **核心城市界面**，通过地标媒体打造城市标志、宣传窗口。严格把控内容及画面质量。
- 政府规范下，业主自发为主的**街道店面招牌提升**。融合店铺立面、展示橱窗，整体设计店面招牌。



浦东机场户外广告



街道店面招牌提升

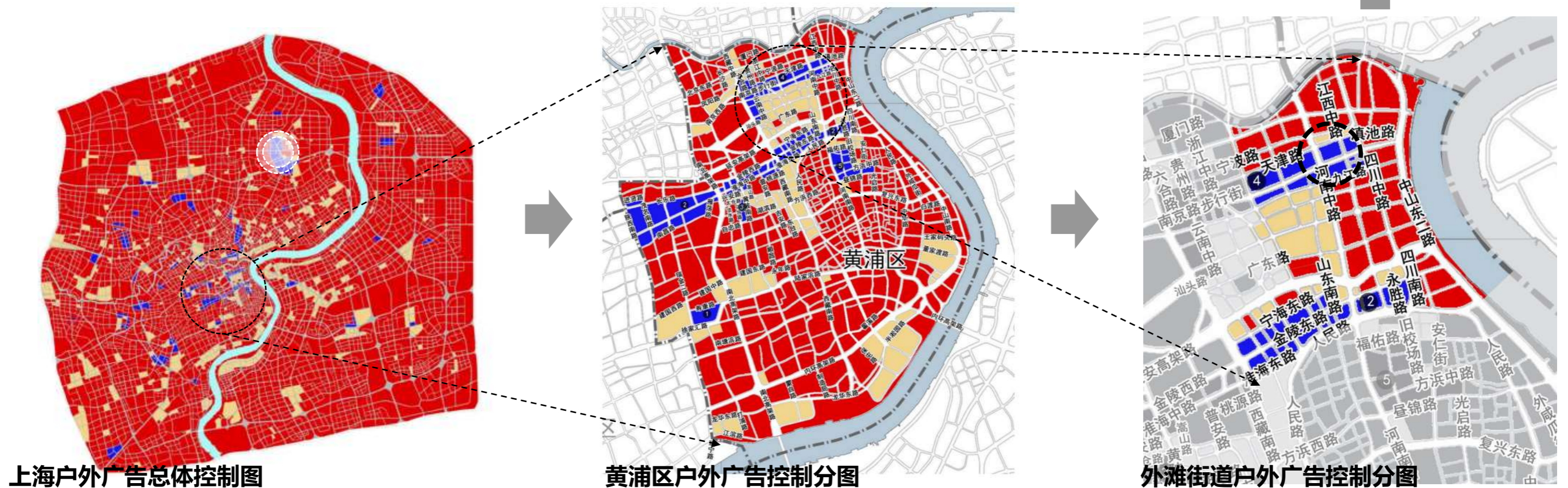
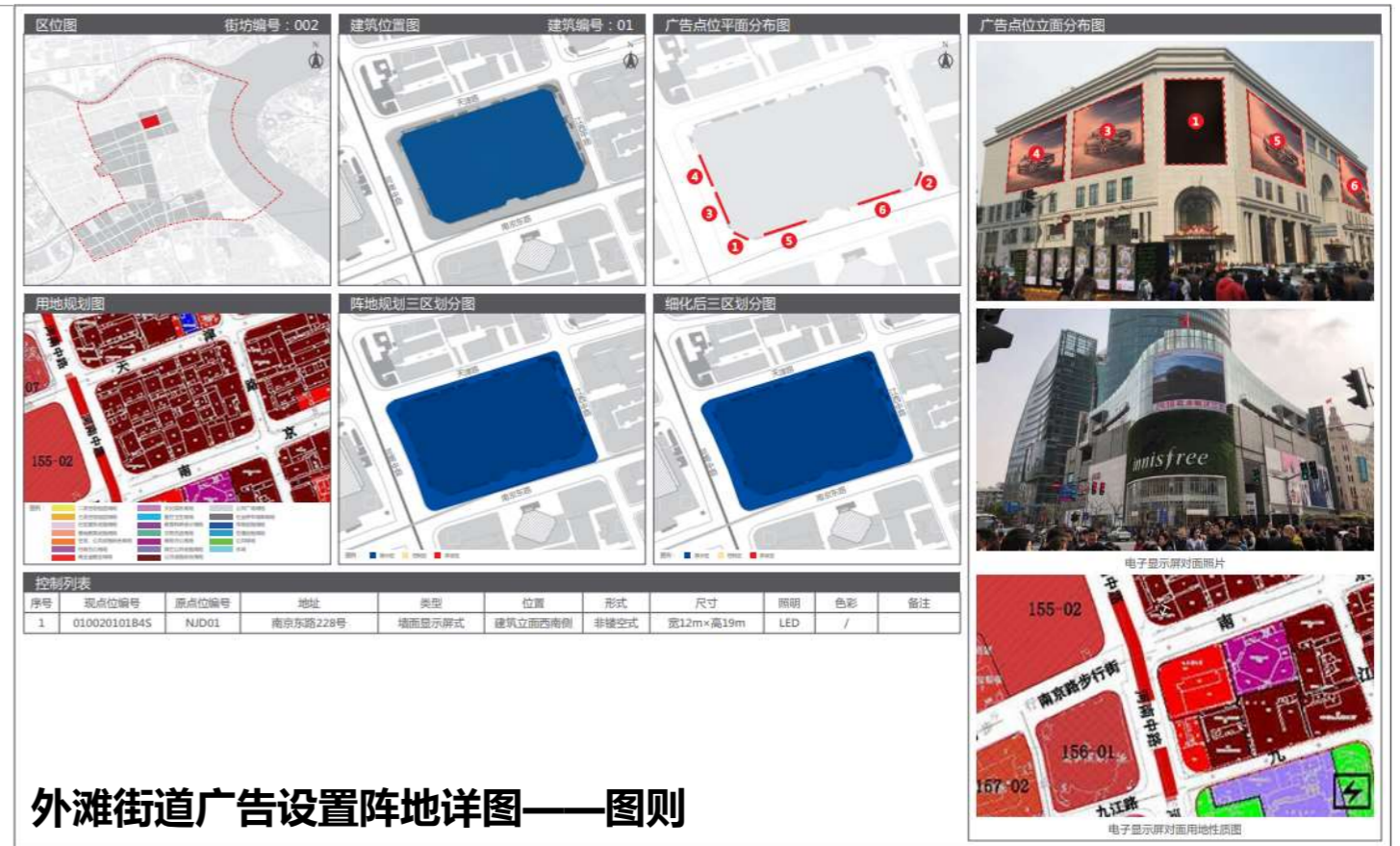


核心城市界面

上海 Shanghai

主要特点：

- 实行体系化管理：由总体规划到详细规划的穿透式管控。
- 严格管控户外广告总量和分布，实行编号化管理。
- 沿城市重要区域布局高品质户外广告，主要为各片区街道的重要商业街。



青岛 Qing dao

主要特点:

- 沿重要区域布局高品质户外广告，主要沿香港中路布局重点展示区域。
- 严格管控户外广告总量和分布，实行编号化管理。



沿重要区域布局

杭州

Hang zhou

主要特点:

- 沿重要区域布局高品质户外广告，主要沿西湖以及钱塘江布局。
- 严格管控户外广告总量和分布，实行编号化管理。



从案例分析可以看出，户外广告详细规划内容主要集中于3个方面：

数量

规划户外广告总量较少

质量

规划布局高品质、创意性户外广告

结构

根据城市重要功能空间结构布局户外广告



04 规划布局

4.1 规划空间结构

4.2 规划总量控制

4.3 排除安全隐患

4.4 优化营商环境

4.5 提升平台运营

4.6 规划公益广告



4.1 规划空间结构

规划空间结构

■ 规划结构图

巴南区整体形成“严控一带，突出两核，发展一廊四区多点”的户外广告空间结构。

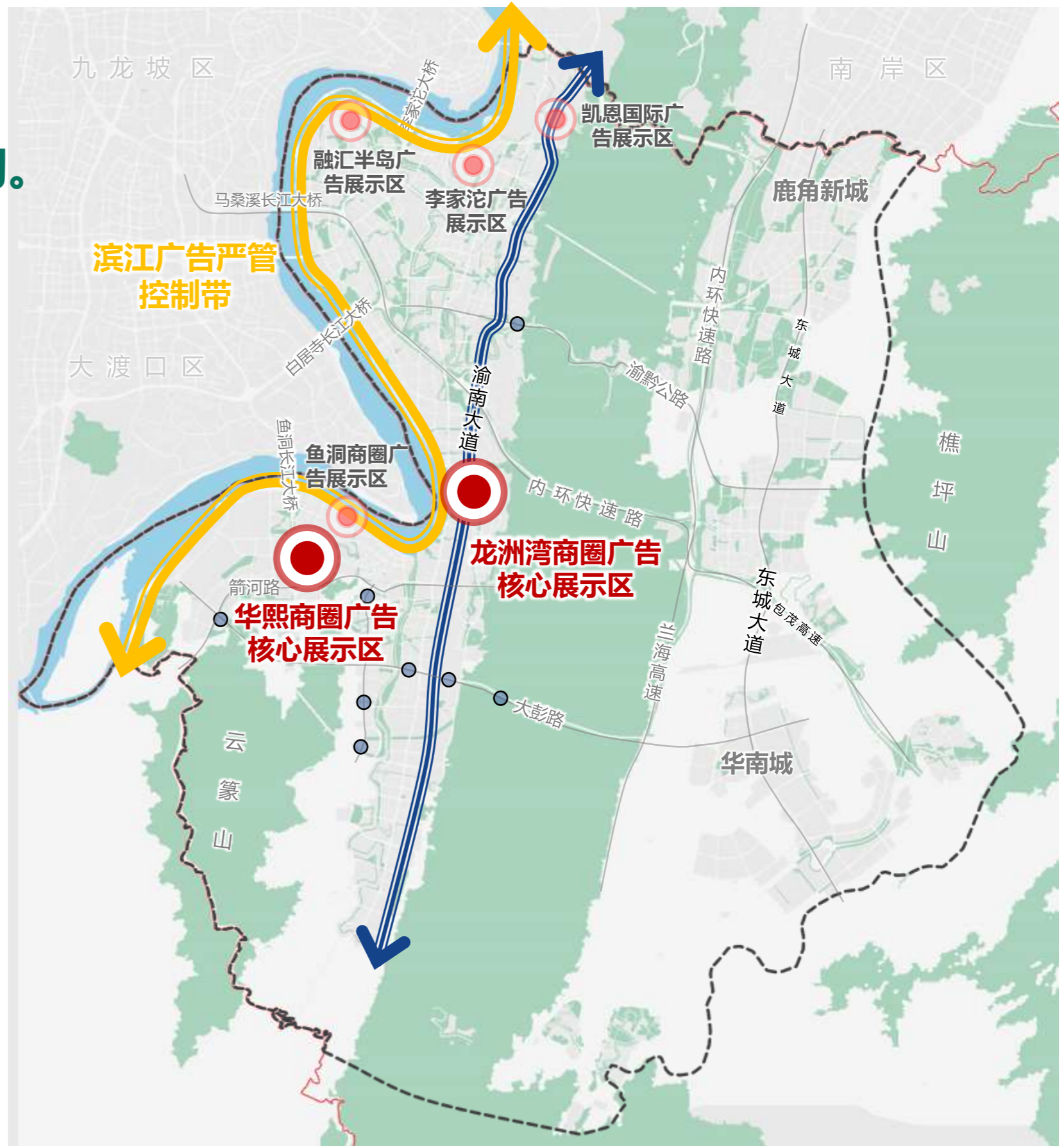
一带：滨江广告严管控制带

两核：龙洲湾商圈广告核心展示区、华熙商圈广告核心展示区

一廊：渝南大道广告展示廊道

四区：鱼洞商圈广告展示区、融汇半岛广告展示区、凯恩国际广告展示区、李家沱广告展示区、

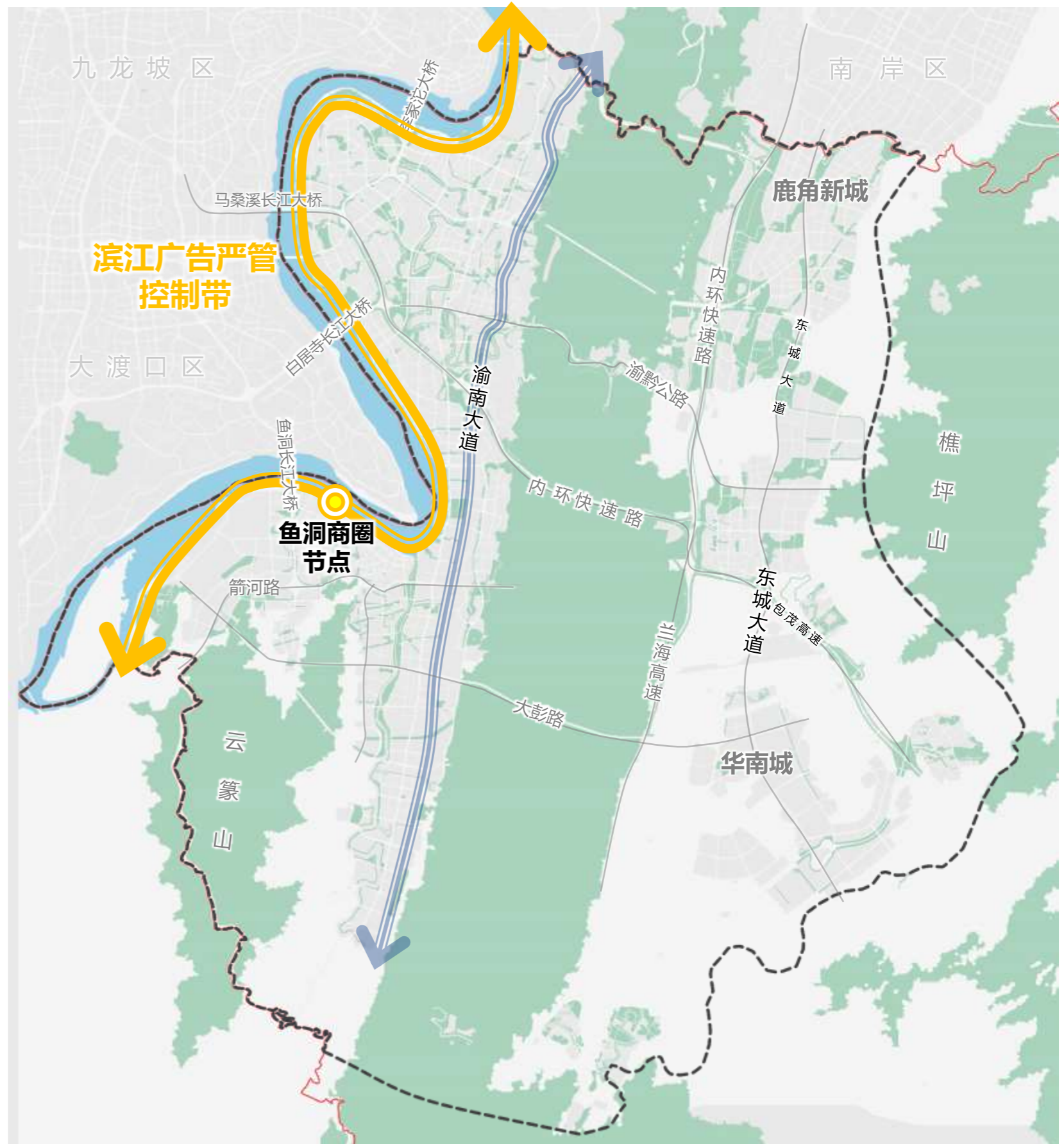
多点：各个带状空间上的广告布置点



严控一带

一带：滨江广告严管控制带

结合两江四岸对滨江头排禁止设置广告要求，本次规划对巴南区滨江路头排建筑的附属式墙面广告与独立式广告进行严格控制。严控控制带上的控制点，临江头排墙面广告主要集中于鱼洞商圈区域，对临江首排建筑现状广告位进行拆除，未来不再新增。




突出两核

两核：龙洲湾商圈广告核心展示区、华熙商圈广告核心展示区

本次规划重点打造龙洲湾商圈与华熙商圈核心展示区，作为巴南区城市文化形象展示的两处重点区域，设计强化龙洲湾作为巴南城市副中心都市时尚的商业氛围，彰显华熙作为鱼洞风貌区简约整洁的城市形象。





4.2 规划总量控制

◆现状广告面积

◆截止到2023年10月，巴南区现状户外广告牌共计**500块**，总面积约**19213.96平方米**。

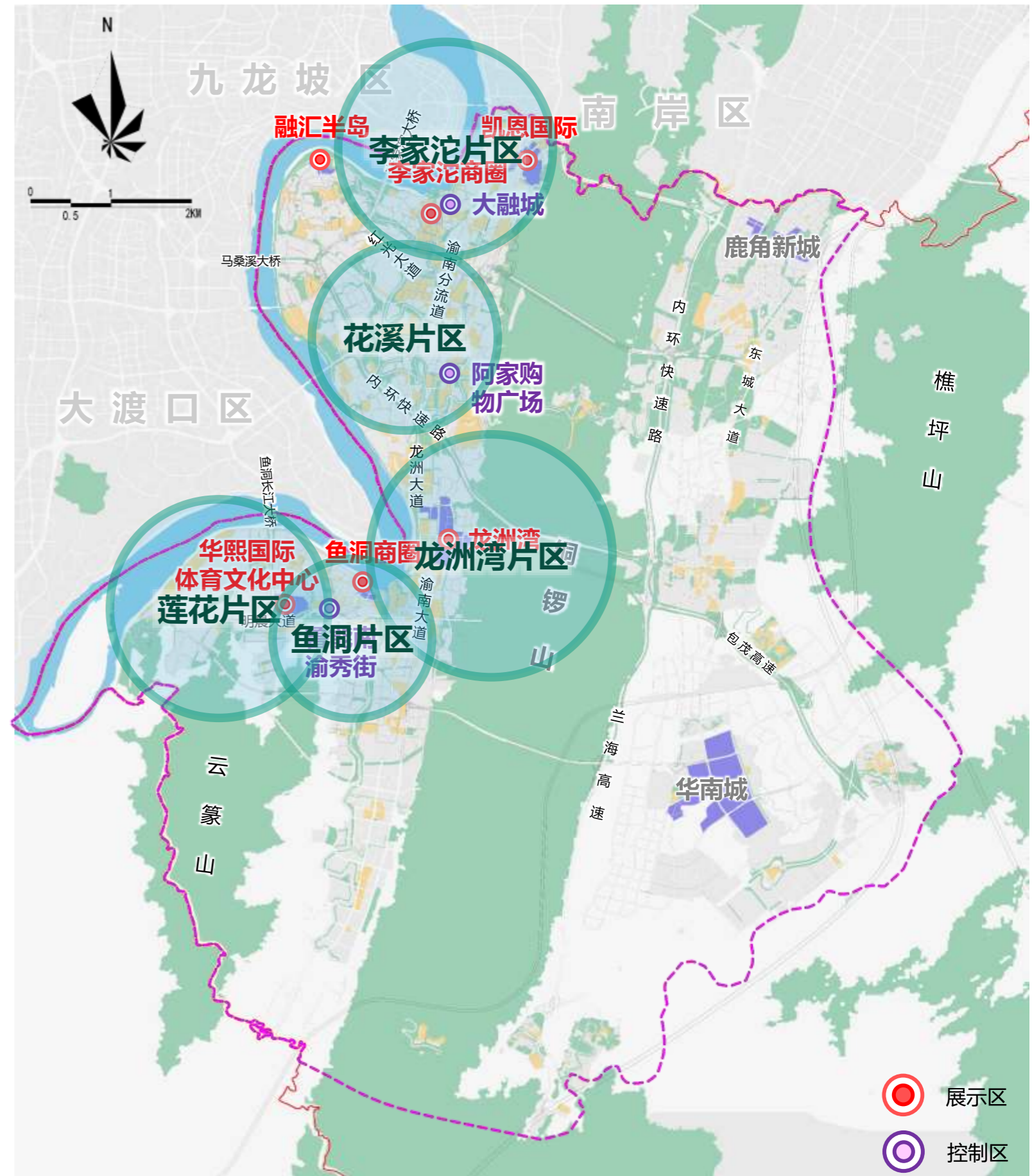
其中：

附属式广告318块，总面积约1.72万平方米；

独立式广告182块，总面积约0.20万平方米。

巴南区现状附属式户外广告数量、面积汇总表

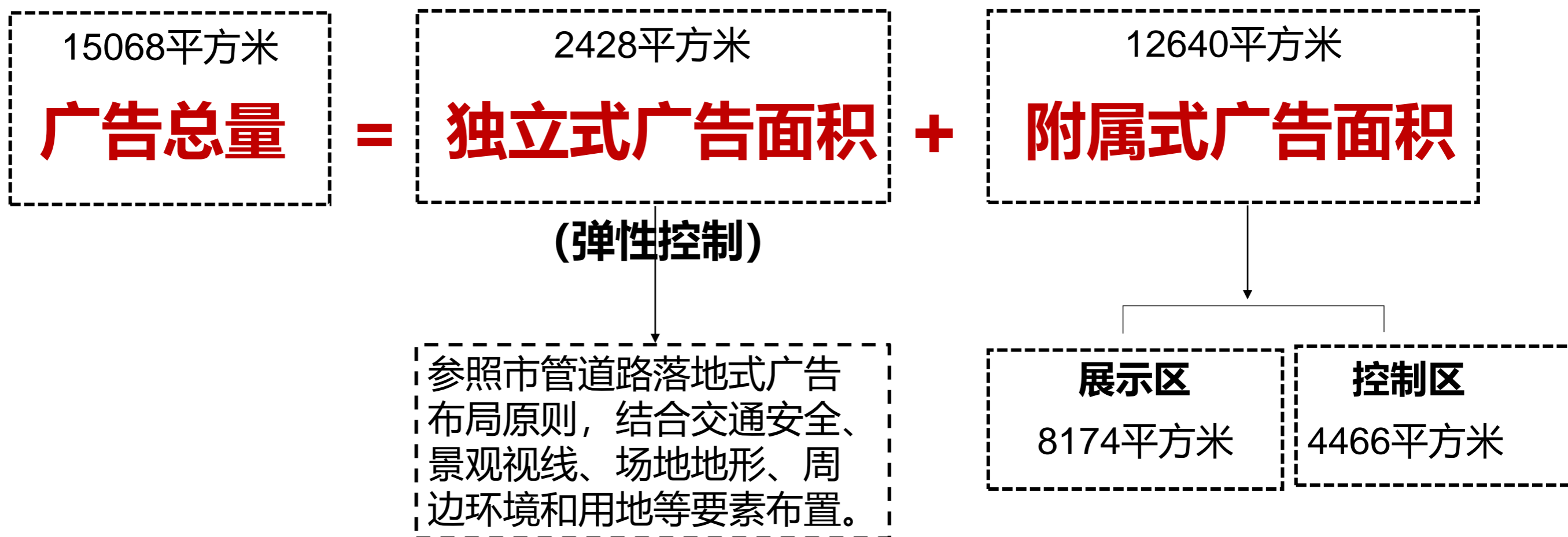
片区	数量 (块)	面积 (m ²)
龙洲湾片区	76	2591.17
鱼洞片区	64	2150.87
莲花片区	47	3782.58
李家沱片区	125	8439.34
花溪片区	6	240.00
合计	318	17203.96



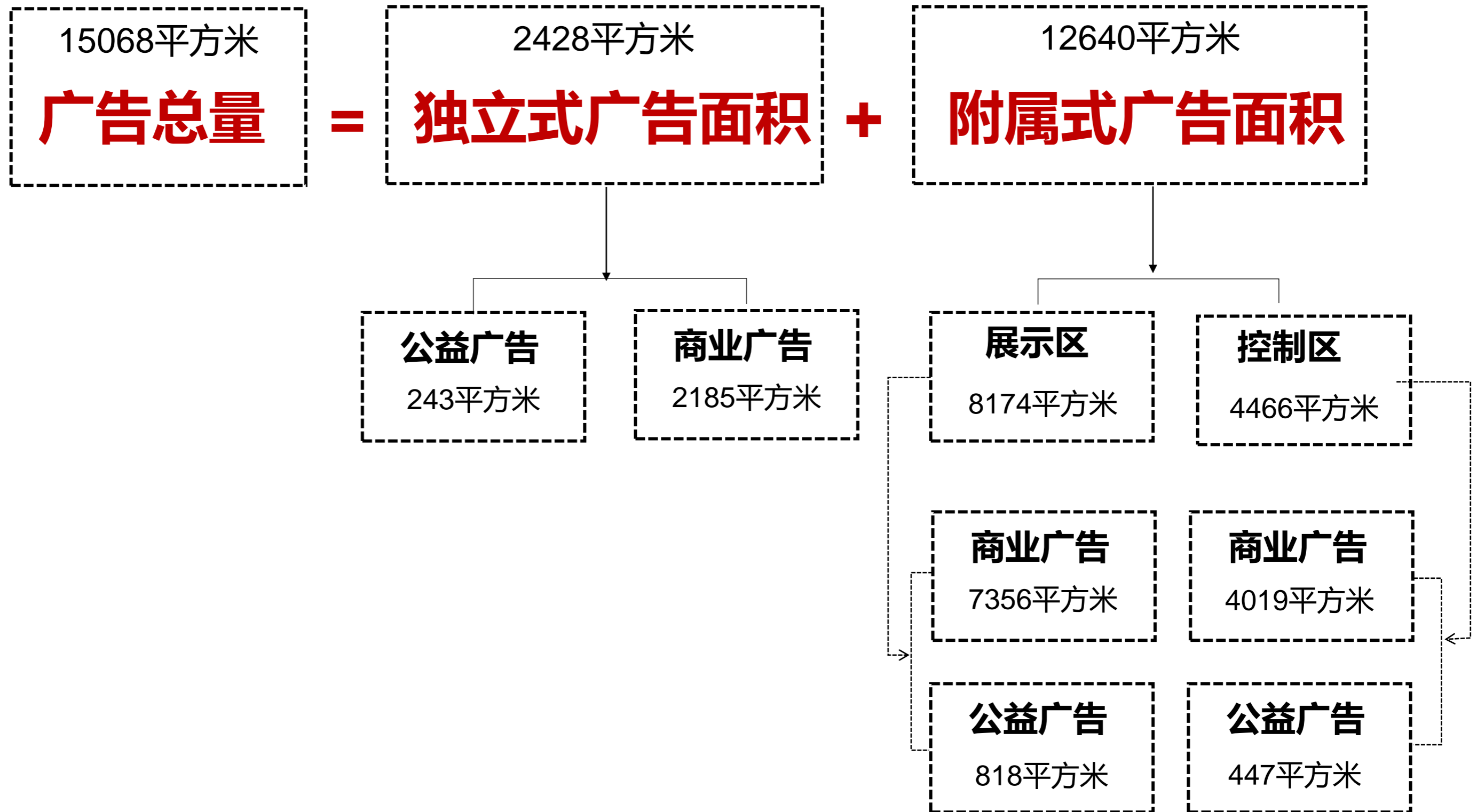
◆户外广告总量

本次规划户外广告总量由独立式广告和附属式广告两部分总量构成。其中：独立式广告结合交通安全、景观视线、场地地形、周边环境 and 用地等要素进行布置，根据布点情况测算单项总量（弹性控制）；附属式广告与城市地块用地性质及建设量相关，并通过划分展示区、控制区、禁设区进行管控，根据多要素测算单项总量。

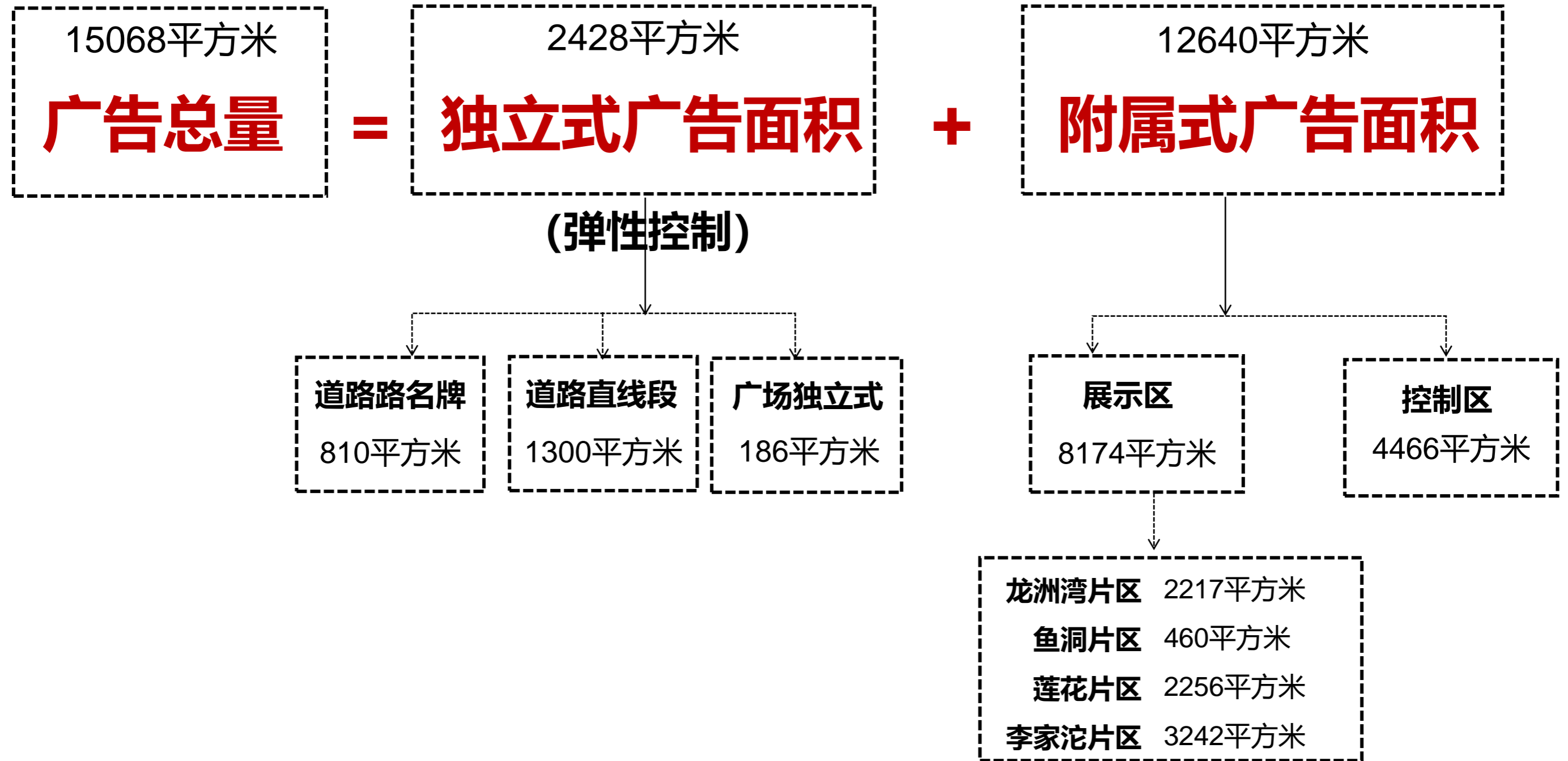
根据最新《重庆市国土空间总体规划》，以规划期末2035年城市建设用地的面积为依据，**巴南区规划户外广告面积总量为15068平方米，其中独立式户外广告面积2428平方米，附属式户外广告面积12640平方米（其中展示区8174平方米，控制区4466平方米）**。其中展示区广告面积包含商业用地权属范围内的底座式户外广告设施。



◆户外广告总量——按广告性质划分



◆户外广告总量——按空间划分





4.3 排除安全隐患

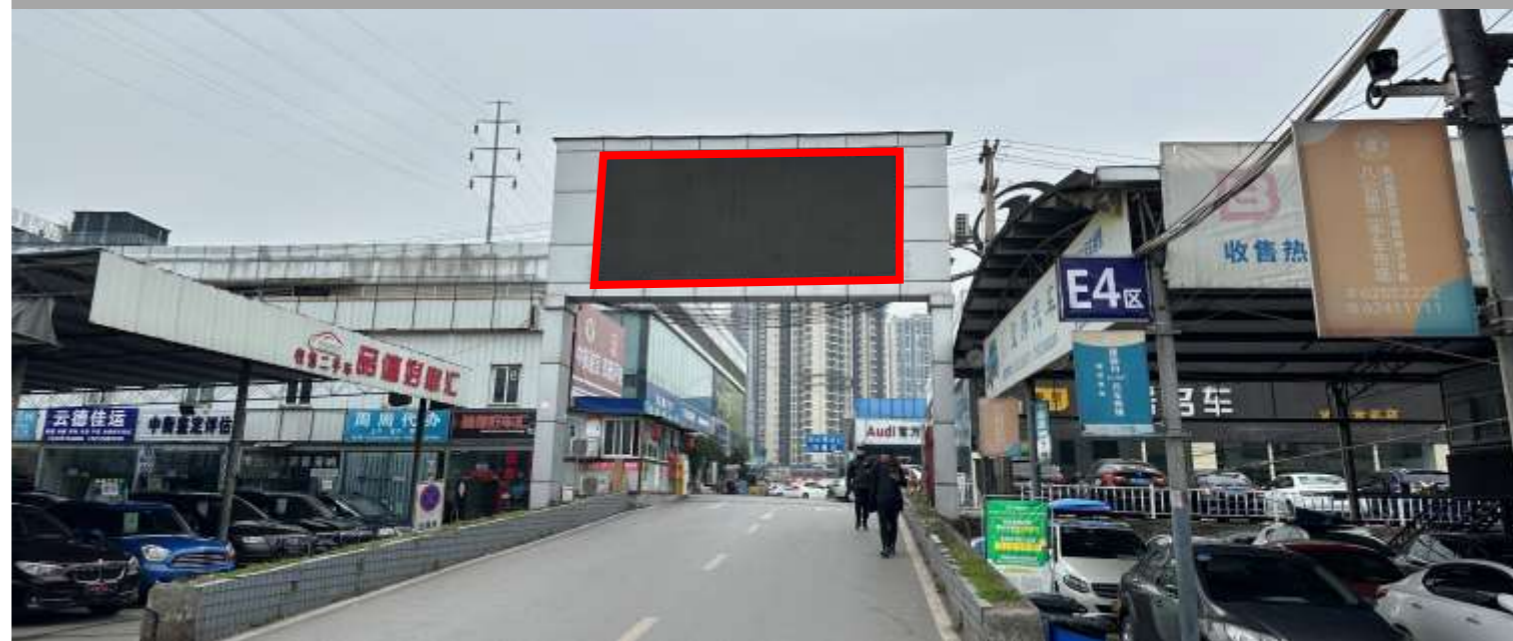
排除安全隐患

不符合上位规划与《重庆市户外广告设置规范》等相关规定，违规设置影响建筑物消防、遮挡建筑采光通风的墙面广告，设置在车行道路上方影响交通安全，设置在屋顶影响公共安全以及设置影响交通安全的高立柱广告等。

影响建筑物消防安全和采光通风存在安全隐患



设置在车行道路上方影响交通安全



在女儿墙违规设置屋顶广告影响公共安全



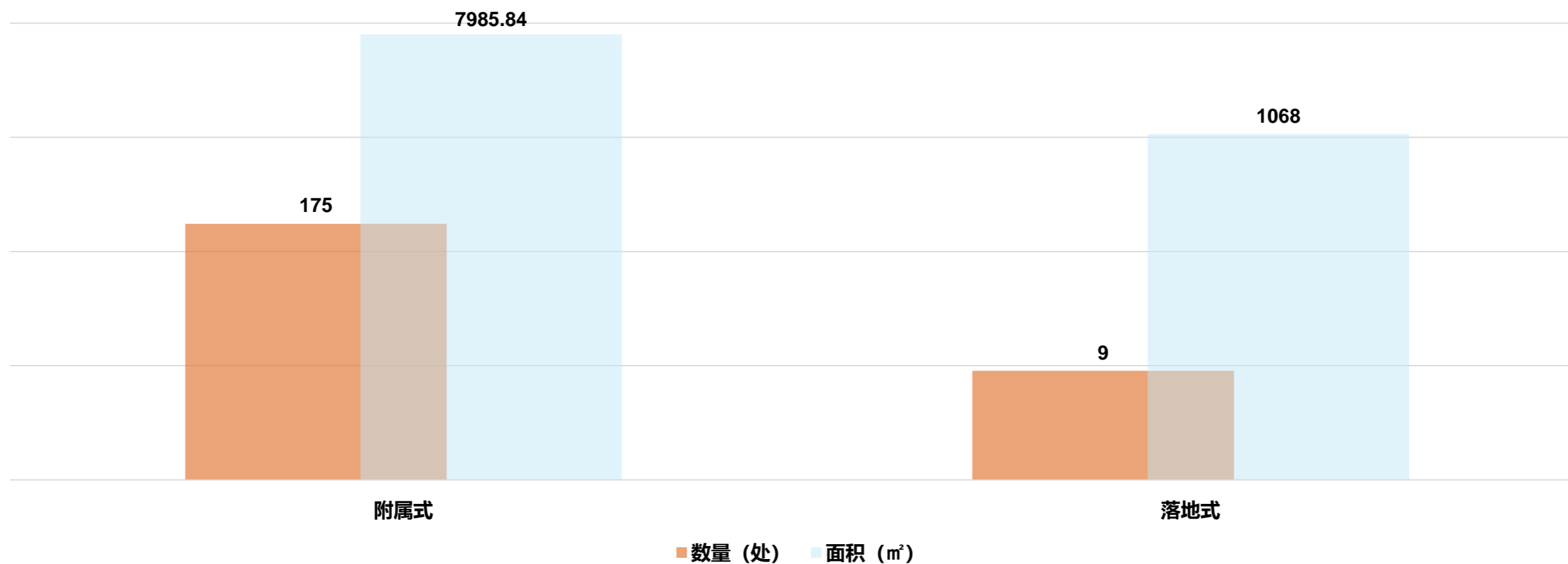
设置高立柱广告，倒杆距离不够影响交通安全



◆ 对不满足安全设置规范要求户外广告进行拆除，本次规划应当拆除184块户外广告，总面积约9053.84m²。

其中附属式广告175块，面积约7985.84m²。落地式户外广告9处，面积约1068m²。

巴南区户外广告拆除点位统计表



◆ 拆除附属式广告

规划区拆除附属式广告175块，面积约0.80万m²。

龙洲湾片区：拆除附属48块，共计1496.37 m²

旭辉乐活城：	230.7 m ²	典雅小区：	161.92 m ²
城南未来：	239.75 m ²	万达广场：	374.05 m ²
新时代家居建材城：	596 m ²		

鱼洞片区：拆除附属39块，共计1208.83 m²

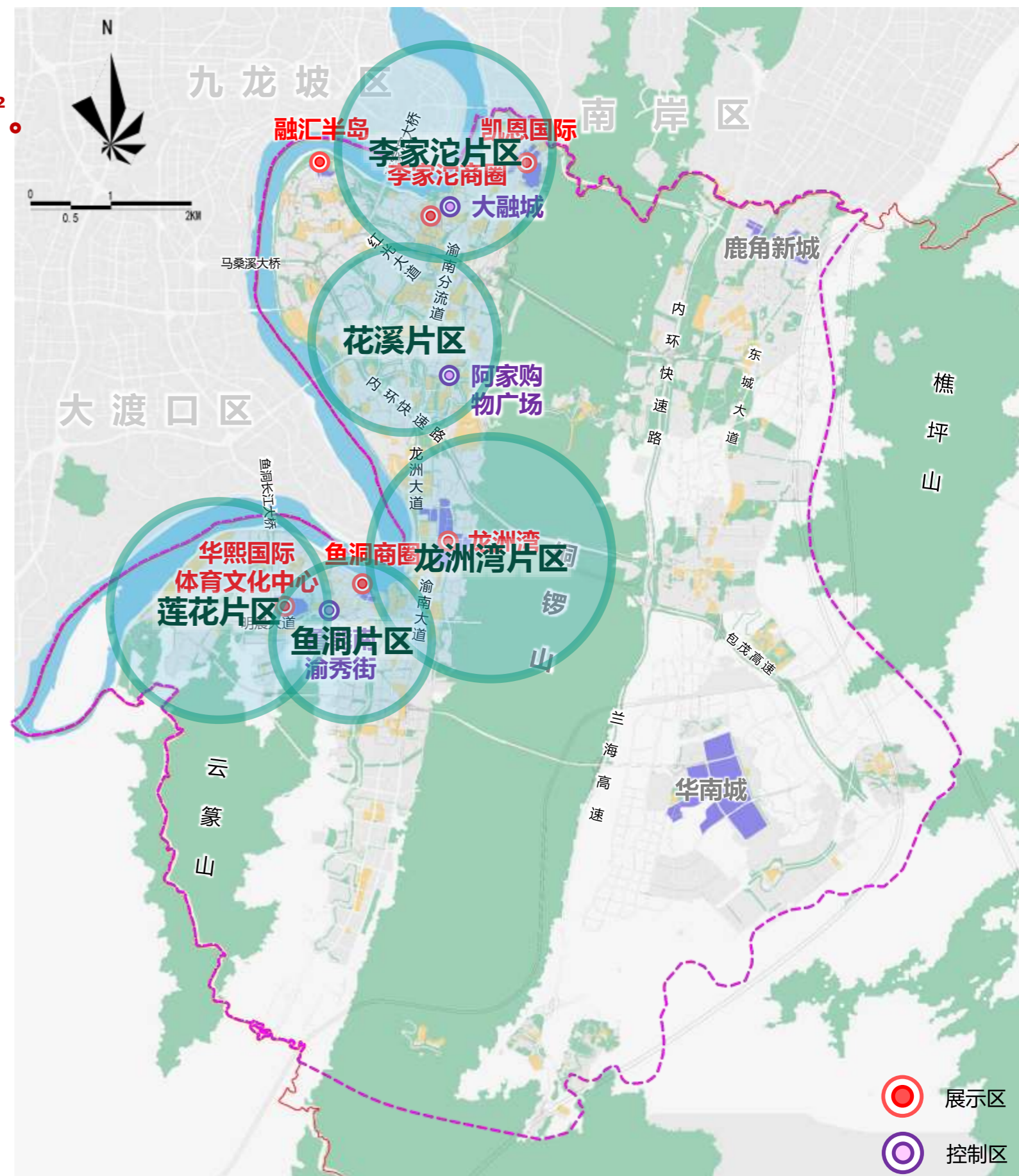
商社汇：	784.62 m ²	协信购物广场：	165.12m ²
都汇里：	124.46 m ²	鲁能南渝秀街：	4.5m ²

莲花片区：拆除附属17块，共计912.42 m²

华熙LIVE鱼洞：	912.42m ²
-----------	----------------------

李家沱片区：拆除附属71块，共计4368.22 m²

凯恩国际：	3499.25 m ²	西部国际汽车城：	268.5 m ²
都和广场：	303.72 m ²	大融城：	156.25 m ²
其他：	1115 m ²		



● 展示区
● 控制区

排除安全隐患

◆ 项目位置:重庆市颐宁医院

规划前



新增 提档 保留 拆除

规划指引:

1. 广告遮挡玻璃, 影响建筑采光, 拆除墙面广告。

规划后广告效果图示意



区位



◆ 项目位置:西部国际汽车城二手车交易市场

规划前



新增 提档 保留 拆除

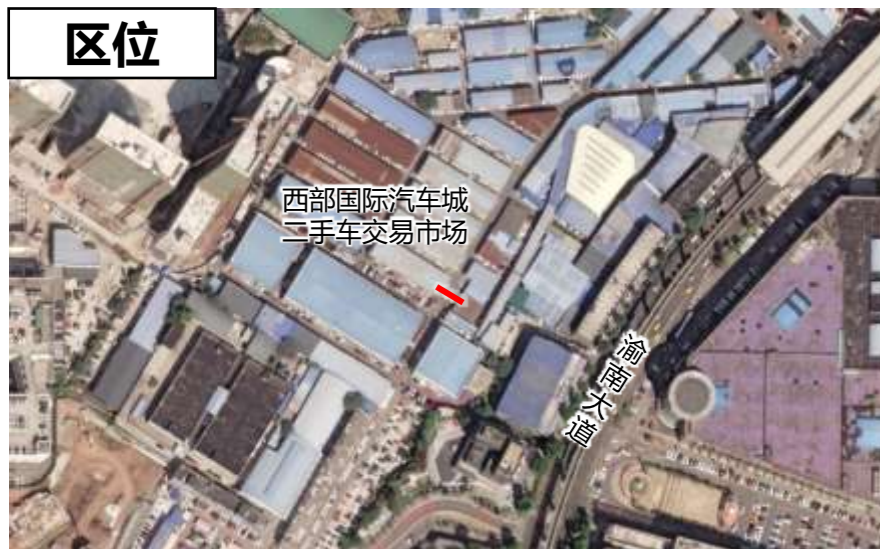
规划指引:

- 1. 在下穿道设置广告, 存在安全隐患, 拆除墙面广告。

规划后广告效果图示意



区位



排除安全隐患

◆ 项目位置:巴南万达广场



规划前

新增 提档 保留 拆除

规划指引:

1.在女儿墙违规设置屋顶广告, 存在安全隐患, 应当拆除。



区位

规划后广告效果图示意



排除安全隐患

◆ 项目位置:西部国际汽车城二手车交易市场



规划前

BNLJDG1133

新增 提档 保留 拆除

规划指引:

1.高立柱广告具有安全隐患,应当拆除。



区位

西部国际汽车城
二手车交易市场

善汇汽车

规划后广告效果图示意



◆ 拆除独立式广告

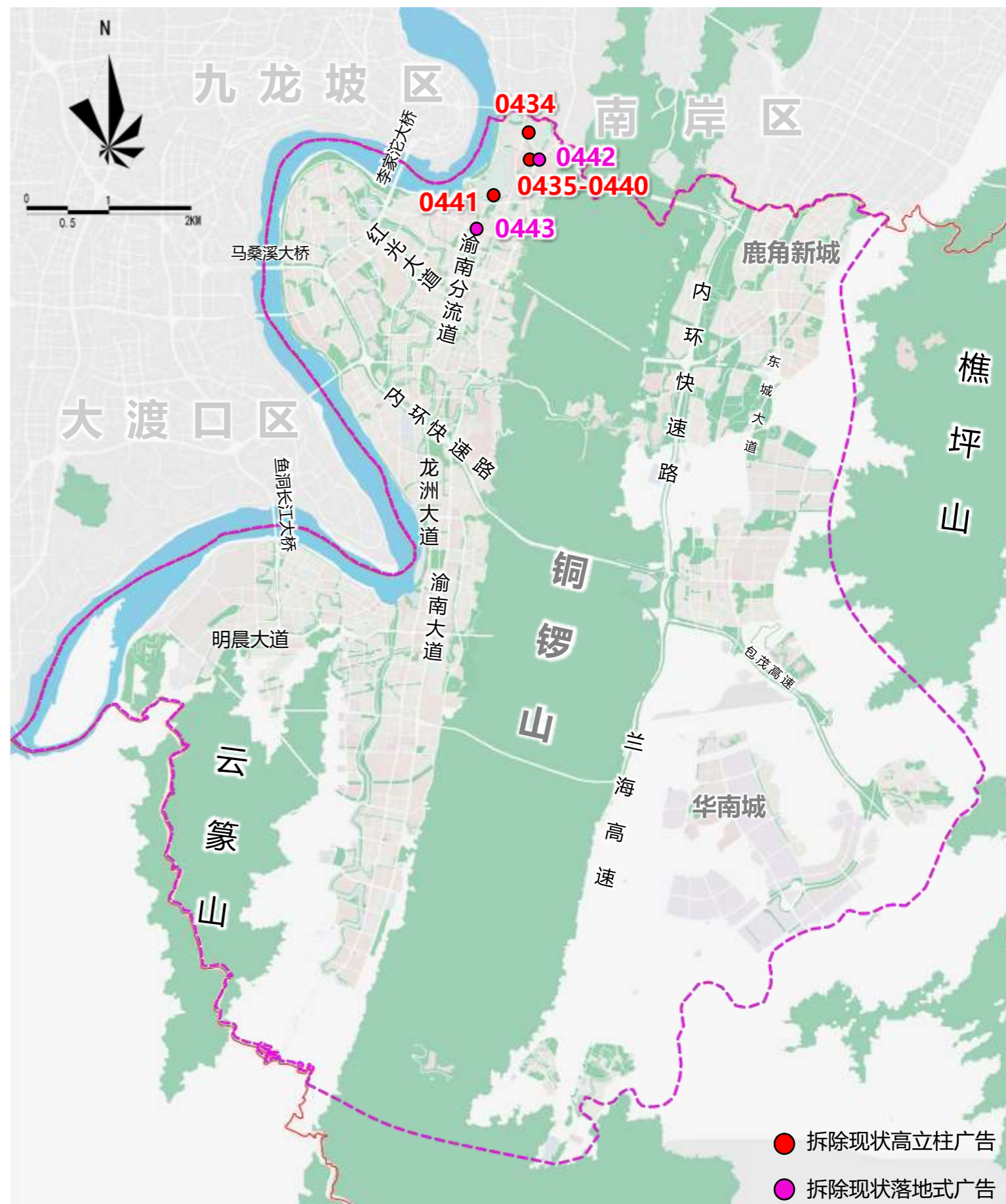
规划区拆除独立式广告共计9块，面积约1068m²。

其中：

拆除高立柱广告8块，面积约972m²；

拆除落地式广告1块，面积约96m²。

现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	总面积 (m ²)	措施
BNLJDG0434	两面体T型牌广告	商业广告	巴南区渝南分流道东侧（蓝光小学对面）	216	拆除
BNLJDG0435	三面体T型牌广告	商业广告	西部国际汽车城中心	324	拆除
BNLJDG0436	两面体T型牌广告	商业广告	西部国际汽车城东门入口	48	拆除
BNLJDG0437	两面体T型牌广告	商业广告	西部国际汽车城东门入口	48	拆除
BNLJDG0438	两面体T型牌广告	商业广告	西部国际汽车城东门入口	48	拆除
BNLJDG0439	两面体T型牌广告	商业广告	西部国际汽车城东门入口	48	拆除
BNLJDG0440	三面体T型牌广告	商业广告	西部国际汽车城东门入口	24	拆除
BNLJDG0441	两面体T型牌广告	商业广告	龙洲大道与群乐路交叉口北侧	216	拆除
BNLJDL0442	落地式广告	商业广告	西部国际汽车城东北3门出口	96	拆除



◆ 规划拆除广告汇总表—龙洲湾片区 (摘选)

现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	宽*高 (m)	数量 (块)	总面积 (m ²)	措施	规划引导
BNLZFAQ0249	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城29栋西北侧立面	8*3	1	24		拆除
BNLZFAQ0254	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城24栋南立面	1.5*3	1	4.5		拆除
BNLZFAQ0255	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城24栋南立面	1.5*3	1	4.5		拆除
BNLZFAQ0256	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城24栋南立面	1.5*3	1	4.5		拆除
BNLZFAQ0257	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城24栋与30A馆连廊	7*1	1	7		拆除
BNLZFAQ0258	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城24栋与30A馆连廊	7*1	1	7		拆除
BNLZFAQ0260	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城25A栋与30A馆连廊	9*1	1	9		拆除
BNLZFAQ0261	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城25A栋与30A馆连廊	4.5*1	1	4.5		拆除
BNLZFAQ0262	墙面广告	商业广告	渝南大道233号旭辉乐活城F2	3*8	1	24		拆除
BNLZFAQ0263	墙面广告	商业广告	渝南大道233号旭辉乐活城F2	3*8	1	24		拆除
BNLZFAQ0264	墙面广告	商业广告	渝南大道233号旭辉乐活城F2	3*8	1	24		拆除
BNLZFAQ0266	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5		拆除
BNLZFAQ0267	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5		拆除
BNLZFAQ0268	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5		拆除
BNLZFAQ0269	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5		拆除
BNLZFAQ0270	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5		拆除
BNLZFAQ0271	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城26A馆连廊	6.5*1	1	6.5		拆除
BNLZFAQ0272	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城12栋与28栋连廊	5.5*1	1	5.5		拆除
BNLZFAQ0273	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城12栋与28栋连廊	5.5*1	1	5.5		拆除
BNLZFAQ0274	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城12栋与28栋连廊	5.5*1	1	5.5		拆除
BNLZFAQ0275	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城12栋与28栋连廊	5.5*1	1	5.5		拆除
BNLZFAQ0276	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城29栋与28栋连廊	11*1	1	11		拆除
BNLZFAQ0277	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城29栋与28栋连廊	11*1	1	11		拆除
BNLZFAQ0278	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城29栋与28栋连廊	11*1	1	11		拆除
BNLZFAQ0279	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城29栋与28栋连廊	11*1	1	11		拆除
BNLZFAQ0280	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城28栋西立面	4*6	1	24		拆除
BNLZFAQ0281	墙面广告	商业广告	旭辉乐活城28栋西立面	4*6	1	24		拆除

◆ 规划拆除广告汇总表—鱼洞片区（摘选）

现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	宽*高 (m)	数量 (块)	总面积 (m ²)	措施	规划引导
BNYDFQ0564	墙面广告	商业广告	鱼洞商社汇东侧建筑立面	10.8*14.4	1	155.52		拆除
BNYDFQ0565	墙面广告	商业广告	鱼洞商社汇东侧建筑立面	8.1*14.4	1	116.64		拆除
BNYDFQ0566	墙面广告	商业广告	鱼洞商社汇东侧建筑立面	8.1*14.4	1	116.64		拆除
BNYDFQ0567	墙面广告	商业广告	鱼洞商社汇东侧建筑立面	8.1*14.4	1	116.64		拆除
BNYDFQ0571	墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	1.8*1.5	1	2.7		拆除
BNYDFQ0572	墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	1.8*1.5	1	2.7		拆除
BNYDFQ0573	墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	1.8*1.5	1	2.7		拆除
BNYDFQ0576	墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	1.8*1.5	1	2.7		拆除
BNYDFQ0577	墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	1.8*1.5	1	2.7		拆除
BNYDFQ0580	墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	3.8*1.8	1	6.84		拆除
BNYDFQ0581	墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	3.8*1.8	1	6.84		拆除
BNYDFQ0582	墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	3.8*6.6	1	25.08		拆除
BNYDFQ0584	墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	3.8*6.6	1	25.08		拆除
BNYDFQ0587	墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	3.6*14.4	1	51.84		拆除
BNYDFQ0591	三翻墙面广告	商业广告	商社汇巴南购物中心建筑南侧立面	25*6	1	150		拆除
BNYDFQ0595	墙面广告	商业广告	协信购物广场建筑南侧立面	4.5*7.2	1	32.4		拆除
BNYDFQ0616	墙面广告	商业广告	鱼洞新市街南侧沿街商业	1.5*9	1	13.5		拆除
BNYDFQ0617	墙面广告	商业广告	鱼洞新市街南侧沿街商业	1.5*9	1	13.5		拆除
BNYDFQ0618	墙面广告	商业广告	鱼洞新市街北侧沿街商业	1.5*9	1	13.5		拆除
BNYDFQ0619	墙面广告	商业广告	鱼洞新市街过街天桥东侧	10*1	1	10		拆除
BNYDFQ0623	墙面广告	商业广告	鱼洞都汇里内院北立面	3*3	1	9		拆除
BNYDFQ0624	墙面广告	商业广告	鱼洞都汇里内院东立面	1*3	1	3		拆除
BNYDFQ0625	墙面广告	商业广告	鱼洞都汇里内院东立面	1.5*3.5	1	5.25		拆除
BNYDFQ0626	墙面广告	商业广告	鱼洞都汇里内院东立面	3*2	1	6		拆除
BNYDFQ0627	墙面广告	商业广告	鱼洞都汇里内院西立面	2*6	1	12		拆除
BNYDFQ0630	墙面广告	商业广告	鱼洞都汇里北立面	6*4	1	24		拆除
BNYDFQ0631	墙面广告	商业广告	鱼洞都汇里北立面	10*2	1	20		拆除

◆ 项目位置:鱼洞商社汇



新增 提档 保留 拆除

规划指引:

1.遮挡玻璃, 应当拆除。

规划后广告效果图示意



区位



◆ 规划拆除广告汇总表—莲花片区（摘选）

现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	宽*高 (m)	数量 (块)	总面积 (m ²)	措施	规划引导
BNLHFQ0513	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	4.5*4.8	1	21.6		拆除
BNLHFQ0514	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	3.6*4.8	1	17.28		拆除
BNLHFQ0515	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	1/2* (5.8+3.8) *6	1	28.8		拆除
BNLHFQ0517	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑北侧立面	1/2* (2+2.3) *3.6	1	7.74		拆除
BNLHFQ0527	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑东侧立面	30*16	1	480		拆除
BNLHFQ0535	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞建筑南侧立面	(3.9+4.5)*10* 0.5	1	42		拆除
BNLHFQ0542	墙面广告	商业广告	华熙渝南商业中心南侧建筑立面	9*6	1	54		拆除
BNLHFQ0543	墙面广告	商业广告	华熙渝南商业中心南侧建筑立面	9*6	1	54		拆除
BNLHFQ0544	墙面广告	商业广告	华熙渝南商业中心南侧建筑立面	9*6	1	54		拆除
BNLHFQ0550	墙面广告	商业广告	华熙时空滑倒北侧建筑立面	4*6	1	24		拆除
BNLHFQ0554	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞地下停车库入口	7*3	1	21		拆除
BNLHFQ0555	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞地下停车库入口	3*6	1	18		拆除
BNLHFQ0556	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞地下停车库入口	3*6	1	18		拆除
BNLHFQ0557	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞地下停车库入口	3*6	1	18		拆除
BNLHFQ0558	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞地下停车库入口	3*6	1	18		拆除
BNLHFQ0559	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞地下停车库入口	3*6	1	18		拆除
BNLHFQ0560	墙面广告	商业广告	华熙LIVE鱼洞地下停车库入口	3*6	1	18		拆除

◆ 规划拆除广告汇总表—李家沱片区 (摘选)

现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	宽*高 (m)	数量 (块)	总面积 (m ²)	措施	规划引导
BNLJFQ0001	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府西立面	9*7	1	63		拆除
BNLJFQ0002	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府西立面	9*7	1	63		拆除
BNLJFQ0003	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府西立面	9*7	1	63		拆除
BNLJFQ0004	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府西立面	9*7	1	63		拆除
BNLJFQ0007	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府南立面	9*7	1	63		拆除
BNLJFQ0008	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府南立面	9*7	1	63		拆除
BNLJFQ0009	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府南立面	9*7	1	63		拆除
BNLJFQ0010	墙面广告	商业广告	凯恩国际渝味苑食府南立面	13*7	1	91		拆除
BNLJFQ0012	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	7*9	1	63		拆除
BNLJFQ0014	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25		拆除
BNLJFQ0015	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25		拆除
BNLJFQ0016	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25		拆除
BNLJFQ0018	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25		拆除
BNLJFQ0019	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25		拆除
BNLJFQ0020	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25		拆除
BNLJFQ0021	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	5*8.5	1	42.5		拆除
BNLJFQ0023	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25		拆除
BNLJFQ0024	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25		拆除
BNLJFQ0025	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*8.5	1	106.25		拆除
BNLJFQ0027	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*13	1	162.5		拆除
BNLJFQ0028	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*13	1	162.5		拆除
BNLJFQ0029	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*13	1	162.5		拆除
BNLJFQ0031	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*17	1	212.5		拆除
BNLJFQ0032	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*17	1	212.5		拆除
BNLJFQ0033	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*17	1	212.5		拆除
BNLJFQ0034	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	12.5*17	1	212.5		拆除
BNLJFQ0035	墙面广告	商业广告	凯恩国际停车场南侧立面	50*6	1	300		拆除

排除安全隐患

◆ 项目位置:西部国际汽车城



■ 新增 ■ 提档 ■ 保留 ■ 拆除

规划指引:

1. 遮挡玻璃, 应当拆除。



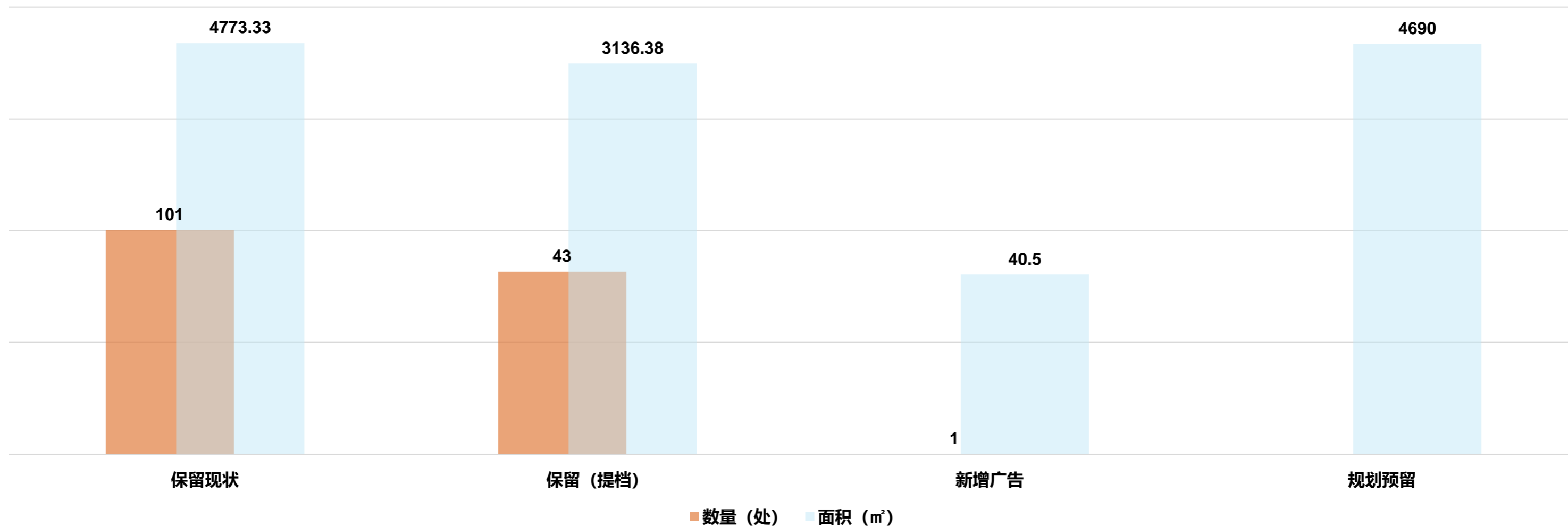


4.4 优化营商环境

为创造良好的营商环境，规划区附属式户外广告牌采用“减量提质”的策略进行全面提升，规划后户外广告牌数量**145块**，共计**12640平方米**。

其中：保留现状附属式户外广告**101处**，面积约**4773.33平方米**，保留（提档）**43处**，面积约**3136.38平方米**，新增广告**1处**，面积约**40.5平方米**。城市未建区规划预留**4690平方米**，共计**12640平方米**。

巴南区规划附属式户外广告统计表



龙 洲 湾 片 区

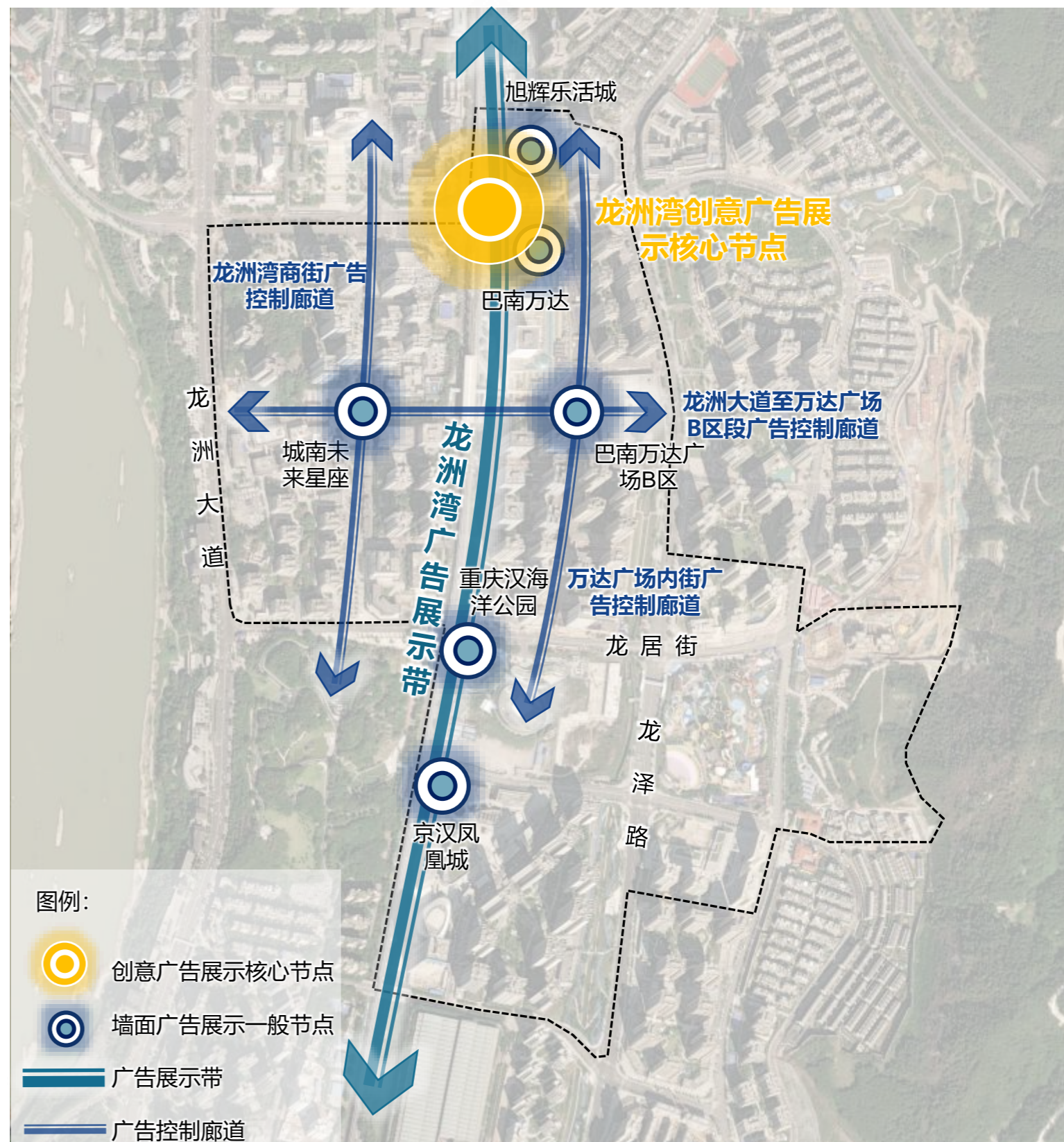
◆ 龙洲湾广告提升思路

龙洲湾功能定位为巴南的重点商圈，应体现**干净整洁、广告投放形式丰富多样的商业氛围**。

现状沿渝南大道有旭辉乐活城的广场墙面广告，有巴南万达广场LED屏广告，有重庆汉海洋公园的2块LED屏以及京汉凤凰城2块LED屏广告，但龙洲湾展示区内无创意广告，广告展示性较弱。通过对现状广告梳理及整体控制，总体策略为做优片区存量、做精节点增量并提出“**一核一带三廊多点**”的广告规划结构。

《广告总规》展示区广告提升管控要求

- ① 只允许在集中商业建筑55米（18层）以下区域设置墙面户外广告设施；
- ② 户外广告设施面积占所附着建筑墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）比例不超过30%；
- ③ 在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相适应的创意广告，以营造良好的城市风貌与商业氛围；
- ④ 禁止设置具有安全隐患的户外广告（如裙楼顶广告、影响通风采光的广告、影响公共交通安全的广告设施）。



◆ 龙洲湾广告提升思路

一核提升策略：

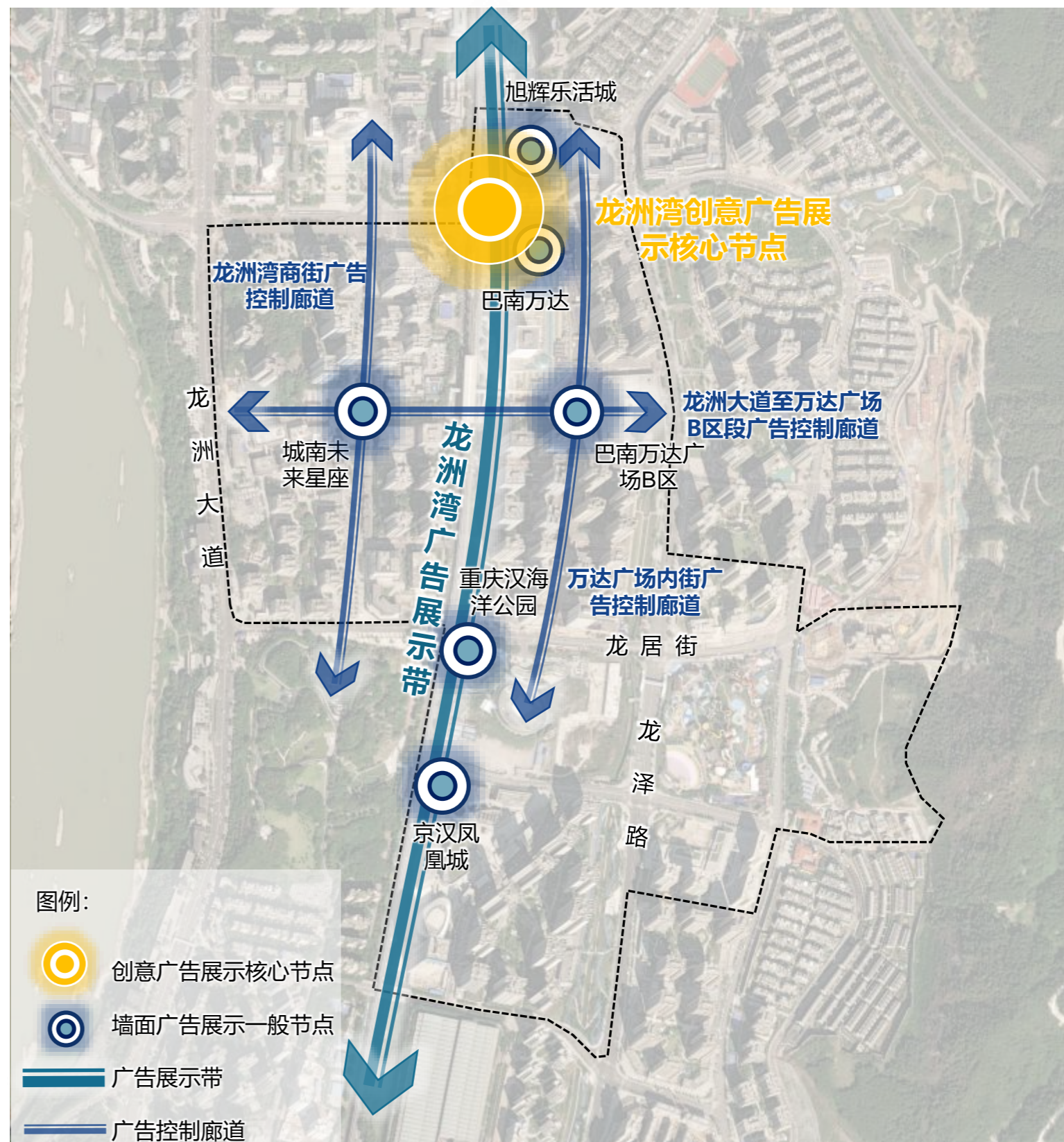
- **龙洲湾创意广告展示核心节点：**提档旭辉乐活城与巴南万达的两块LED屏广告为创意广告，**形成龙洲湾片区创意广告展示核心节点，做为标志性广告展示点，聚集商圈人流。**

一带提升策略

- **龙洲湾广告展示带：**保留重庆汉海洋公园的2块LED屏以及京汉凤凰城的2块LED屏广告，并与旭辉乐活城与巴南万达的2处广告创意广告构成**龙洲湾片区广告展示带，打造连续性广告展示界面**，展示带内不再新增LED屏广告（墙面创意广告除外）。

多廊提升策略：

- **广告控制内街廊道：**由龙洲湾商街、巴南万达内街、龙洲大道至万达广场B区路段构成的3条广告控制廊道，**拆除具有安全的隐患广告以及占比超出建筑可设面积30%的广告，控制廊道内严禁新增LED屏。**



◆ 龙洲湾

• 片区定位：

龙洲湾万达广场是巴南区重要商圈，整体应体现“商业繁华、丰富多样、魅力时尚”的广告氛围，应彰显巴南区活力的商业特色，塑造良好的城市界面。

• 规划引导：

- 1、广告开放设置街道：**渝南大道和龙洲大道是重要的城市道路，旭辉乐活城、万达广场、京汉凤凰城内部为户外广告开放设置街道，应营造良好的商业氛围，注意与多层建筑立面风貌的协调，在保证公共安全和规范的前提下，鼓励设置创意类广告设施。
- 2、广告适控设置街道：**龙洲湾商街两侧区域以及万达、旭辉乐活城内街为广告适控设置街道，应控制广告数量，保证广告品质。
- 3、广告禁止设置街道：**沿龙洲大道滨江头排区域，严禁设置广告，未来不再新增。

• 规划点位情况：

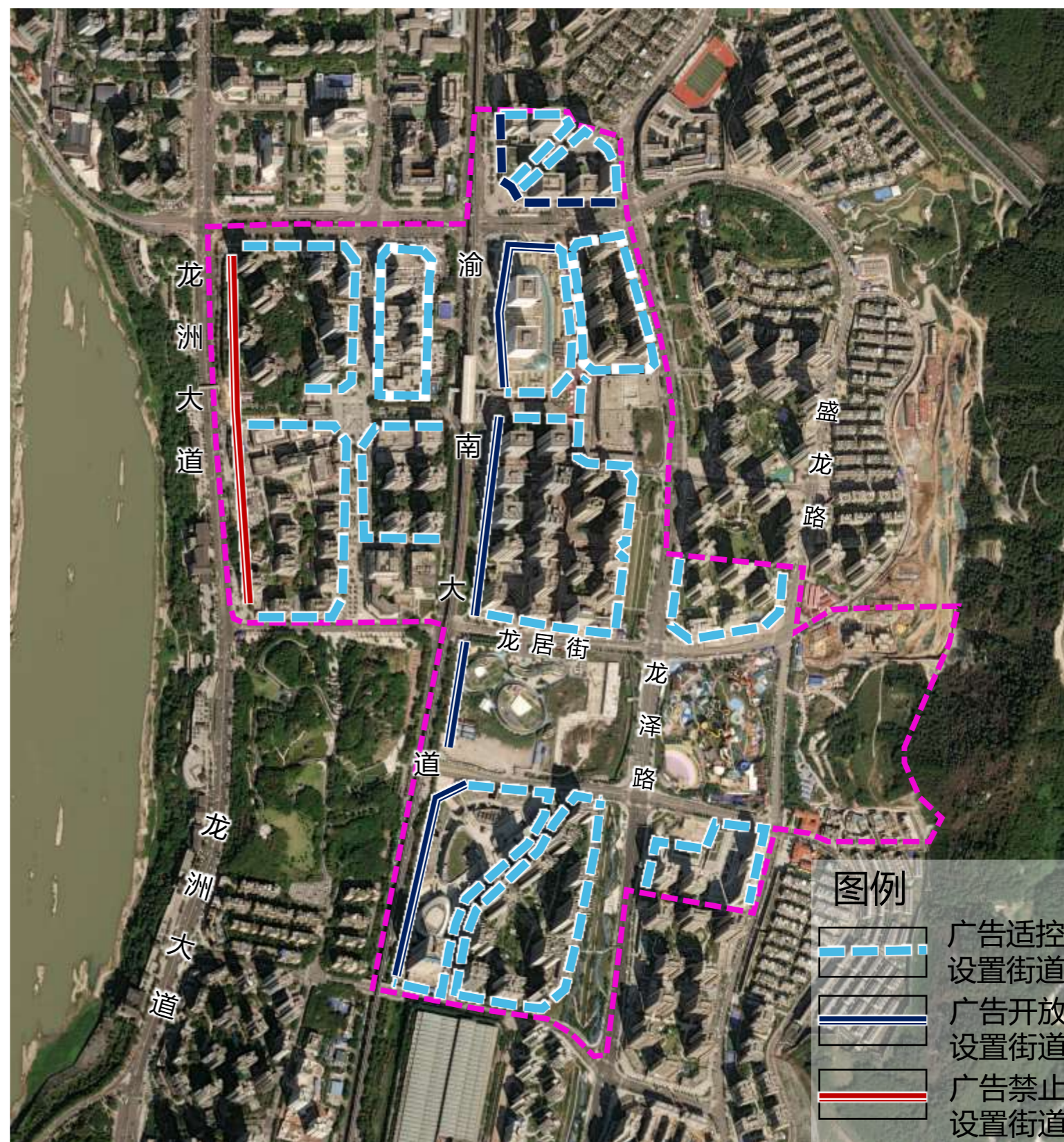
拆除广告点位38处，拆除面积880.37平方米。

规划点位总计28处，面积总计2217平方米。

保留：保留广告点位22处，保留面积627平方米。


保留（提档）：提档广告点位6处，提档面积590平方米。

预留：对规划未建展示区预控面积1000平方米。



◆ 万达广场

序号	BNLZFD0366	
位置	万达广场建筑西北角建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	20
	规格 (m)	5*4
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		


序号	BNLZFD0367	
位置	万达广场建筑西北角建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m ²)	27
	规格 (m)	6*4.5
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFD0368	
位置	万达广场写字楼A座建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	54
	规格 (m)	9*6
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		



序号	BNLZFD0369	
位置	万达广场写字楼A座建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	54
	规格 (m)	9*6
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLZFD0370	
位置	万达广场写字楼A座建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	54
	规格 (m)	9*6
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	—	
位置	万达广场写字楼A座右侧一楼立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	18
	规格 (m)	6*3
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

广告序号	措施	性质	形式		面积 (m ²)	备注
			前	后		
BNLZFD0366	提档	商业广告	墙面广告	LED显示屏广告	108	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
BNLZFD0367	提档	商业广告	LED显示屏广告	LED显示屏广告	—	—
BNLZFD0368	保留	商业广告	墙面广告	墙面广告	54	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
BNLZFD0369	保留	商业广告	墙面广告	墙面广告	54	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
BNLZFD0370	保留	商业广告	墙面广告	墙面广告	54	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—

项目地点：创意广告展示核心节点——巴南万达



编号：BNLZFD0366 编号：BNLZFD0367

□ 新增 □ 保留 (提档) □ 保留 □ 拆除

规划指引：

1. BNLZFD0001：将现状两块广告整合为一块，将广告形式提升为创意式广告，鼓励采用新技术、新材料设置创意式广告，以裸眼3D形式投放。



编号：BNLZFD0001

项目地点：创意广告展示核心节点——旭辉乐活城



新增
 保留 (提档)
 保留
 拆除

规划指引:

1. BNLZFD0002: 保留现状广告位置, 将广告形式提升为创意式广告, 鼓励采用新技术、新材料设置创意式广告。
2. BNLZFQ (0008-0012): 保留现状广告位置与大小。



项目地点：龙洲湾广告展示带——巴南万达

规划前



规划后



■ 新增 ■ 保留 (提档) ■ 保留 ■ 拆除

规划指引：

1. BNLZFQ0006：保留现状广告位置与大小，提档广告材质，建议设置高品质灯箱广告。

区位



项目地点：广告控制内街廊道——城南未来星座

规划前



规划后



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

- 1. BNLZFQ0020：将现状两块广告整合为一块，提档广告材质，建议设置高品质灯箱广告。

区位

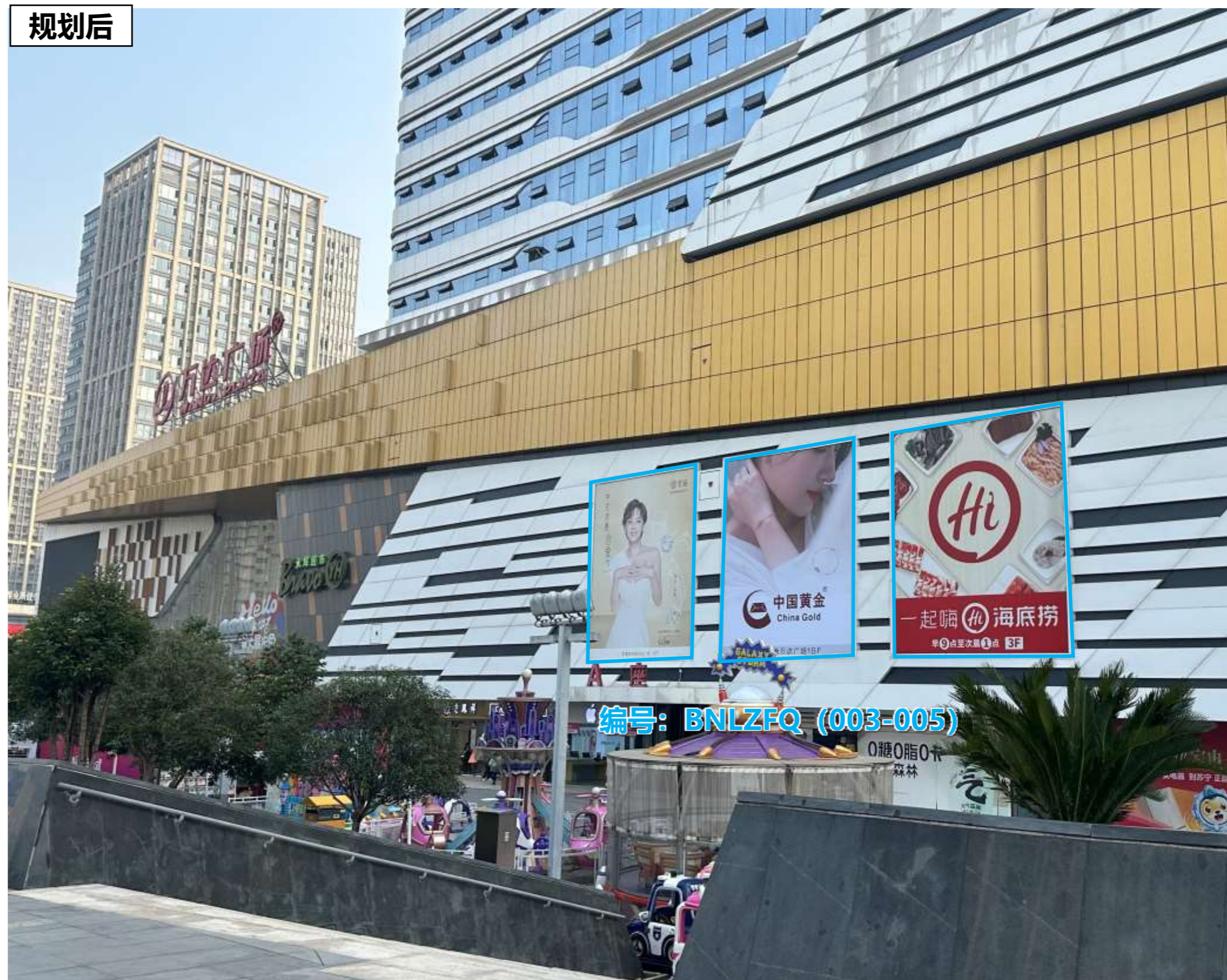


项目地点：龙洲湾广告展示带——巴南万达

规划前



规划后



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

1. BNLZFQ (0003-0005) : 保留现状广告位置与大小。

区位



项目地点：创意广告展示核心节点——旭辉乐活城

规划前



编号：BNLZFQ0286

编号：BNLZFQ0284

编号：BNLZFQ0285

新增
 保留 (提档)
 保留
 拆除

规划指引：

1. BNLZFQ0014：保留现状广告位置与大小，提档广告材质，建议设置高品质灯箱广告。

区位



规划后



编号：BNLZFQ0002

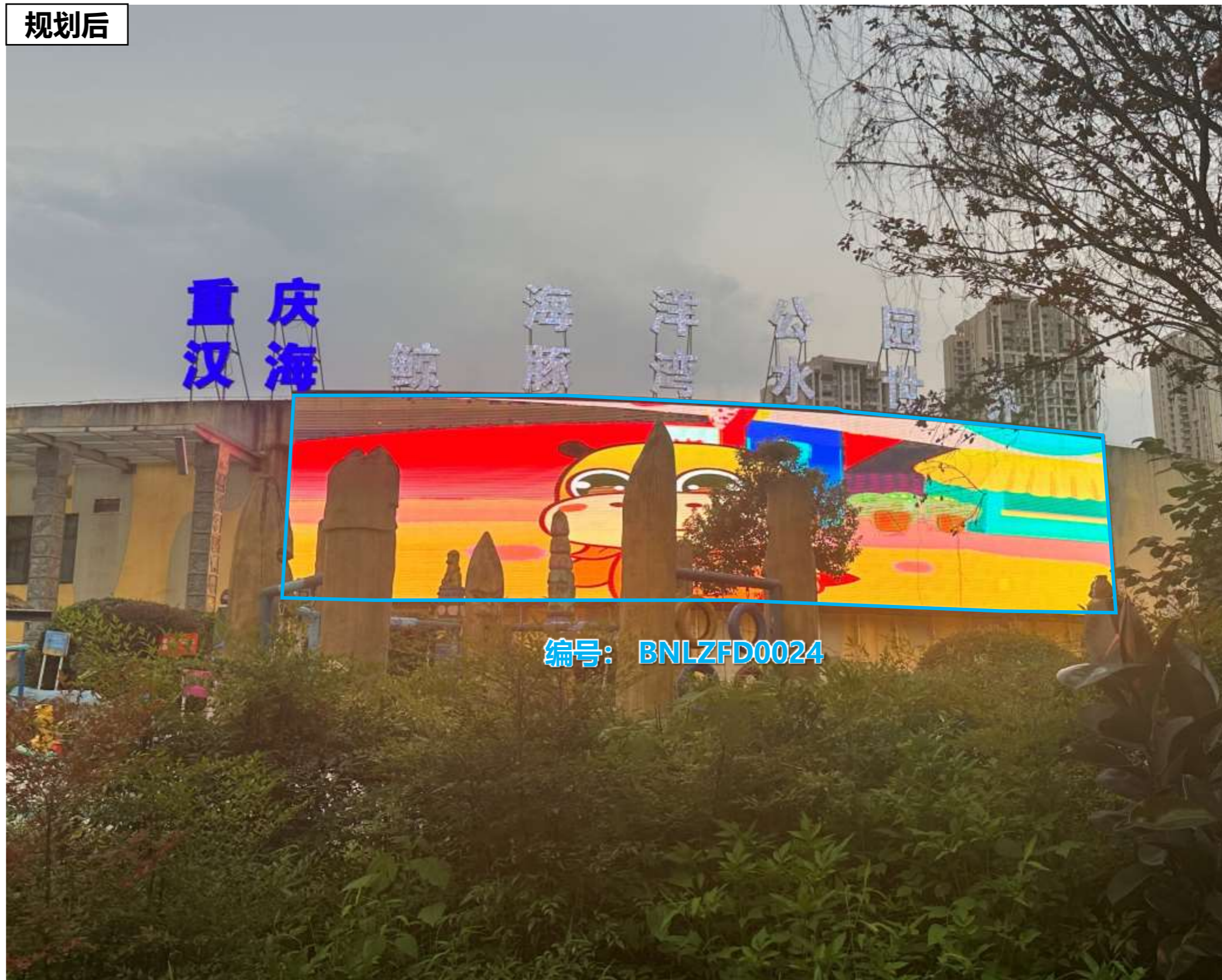
编号：BNLZFQ0014

项目地点：龙洲湾广告展示带——重庆汉海洋公园

规划前



规划后

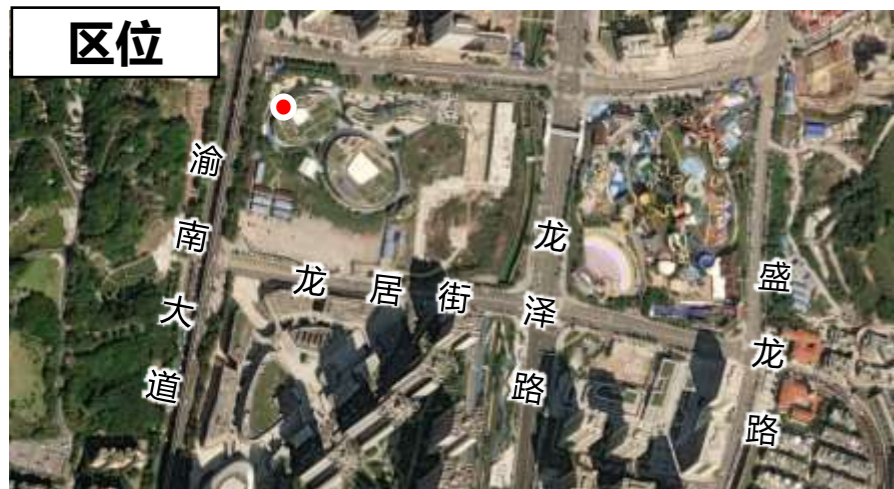


■ 新增 ■ 保留 (提档) ■ 保留 ■ 拆除

规划指引：

- 1. BNLZFD0024：保留现状广告位置与大小。

区位



项目地点：龙洲湾广告展示带——重庆汉海洋公园

规划前



规划后

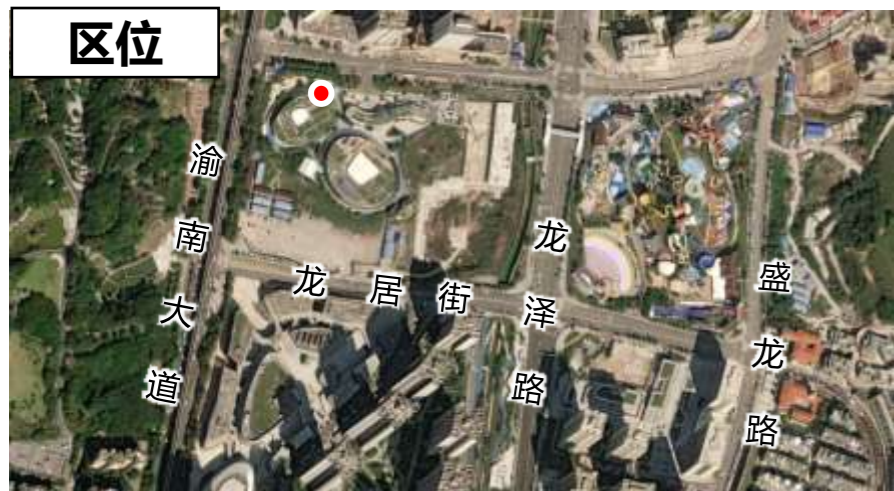


新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

- 1. BNLZFD0025：保留现状广告位置与大小。

区位



项目地点：鲸豚湾水世界

规划前

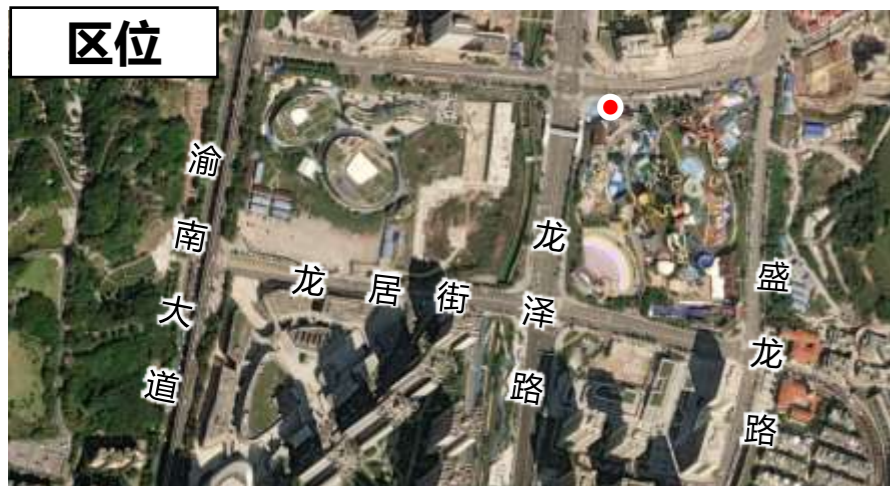


■ 新增 ■ 保留 (提档) ■ 保留 ■ 拆除

规划指引:

1. BNLZFD0026 : 保留现状广告位置与大小。

区位



规划后



项目地点：龙洲湾广告展示带——京汉凤凰城

规划前



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引:

- 1. BNLZFD0027 : 保留现状广告位置与大小。

区位



规划后



项目地点：龙洲湾广告展示带——京汉凤凰城

规划前



规划后

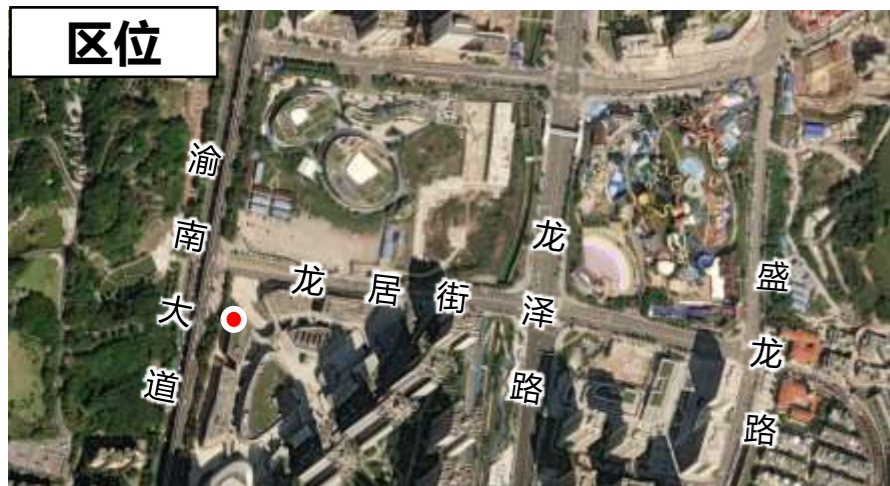


新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

- 1. BNLZFD0028：保留现状广告位置与大小。

区位



鱼

洞

片

区

◆ 鱼洞商圈

• 片区定位：

鱼洞商圈是巴南区老城重要商圈，整体应体现“干净整洁、活力繁华”的广告氛围，整体广告氛围应与巴南老城建筑立面相协调。

• 规划引导：

- 1、**广告开放设置街道：**新市街为户外广告开放设置街道，应营造干净整洁的商业氛围，注意与建筑立面风貌的协调，在保证公共安全和规范的前提下，鼓励多层设置创意类广告设施。
- 2、**广告适控设置街道：**解放路、新民街、下河路沿街有商业区域，街道较窄，广告展示视线受阻，为广告适控设置街道，应控制广告数量，保证广告品质。
- 3、**广告禁止设置街道：**沿滨江路一侧建筑立面严禁设置广告。

• 规划点位情况：

拆除广告点位31处，拆除面积971.87平方米。

规划点位总计9处，面积总计459.52平方米。

保留：保留广告点位5处，保留面积258.52平方米。

保留（提档）：提档广告点位4处，提档面积201平方米。



项目地点：鱼洞商社汇

规划前

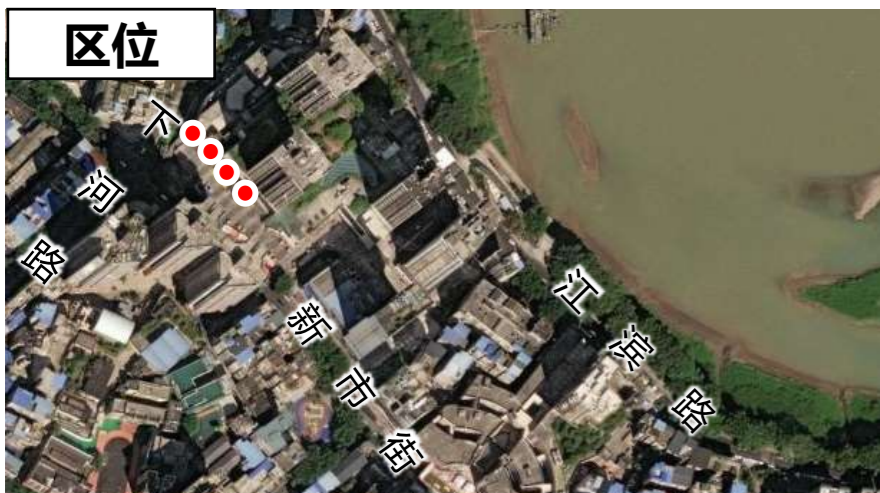


■ 新增 ■ 保留 (提档) ■ 保留 ■ 拆除

规划指引：

1. BNYDFQ0029：将现状三块广告整合为一块，提档广告材质，建议设置高品质灯箱广告。
2. BNYDFQ (0030-0031)：保留现状广告位置与大小。

区位



规划后



项目地点：鱼洞商社汇

规划前



编号：BNYDFQ0588

新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

1. BNYDFQ (0033-0034)：保留现状广告位置与大小。
2. BNYDFQ0035：保留现状广告大小，调整广告位置，建议设置高品质灯箱广告。

区位



规划后



编号：BNYDFQ0033

编号：BNYDFQ0035

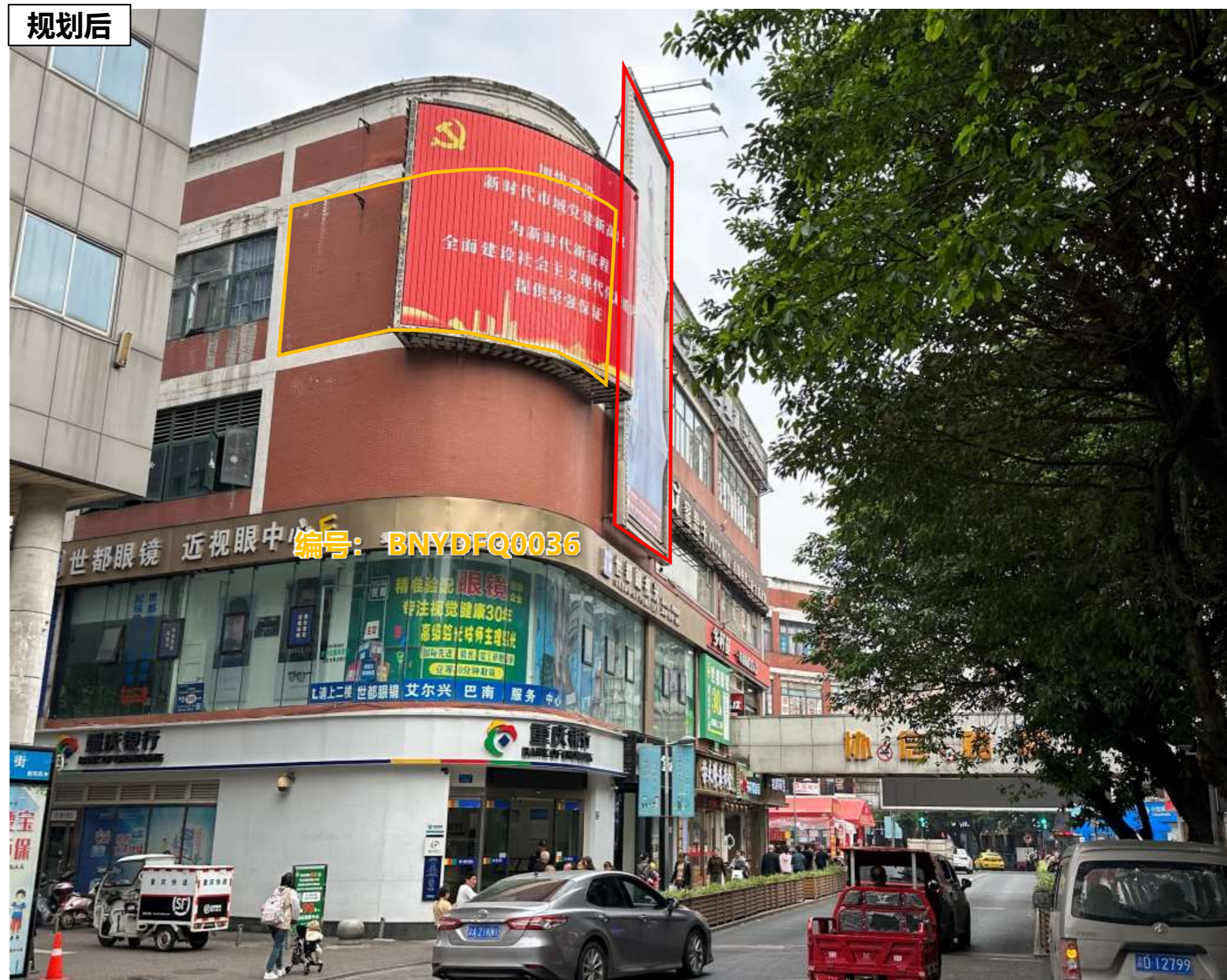
编号：BNYDFQ0034

项目地点：鱼洞商社汇

规划前



规划后



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引:

1. BNYDFQ0036 : 保留现状广告位置, 拆除原广告, 建议设置高品质灯箱广告。

区位



莲 花 片 区

◆ 华熙国际体育文化中心

• 片区定位：

华熙国际体育文化中心是巴南区重要的大型专业市场，整体应体现“魅力时尚、活力繁华”的广告氛围，整体广告氛围应彰显巴南区体育文化与商业特色，塑造良好的城市界面。

• 规划引导：

1、广告开放设置街道：华熙内部商业街道宽敞为户外广告开放设置街道，应营造良好的商业氛围，注意与周边体育馆、体育场及华熙体育文化中心建筑外立面协调，在保证公共安全和规范的前提下，鼓励设置创意类广告设施。

2、广告适控设置街道：丰华路、渝南大道及箭河路是华熙周边主要车行道，为广告适控设置街道，应控制广告数量，保证广告品质。

• 规划点位情况：

拆除广告点位17处，拆除面积912.42平方米。

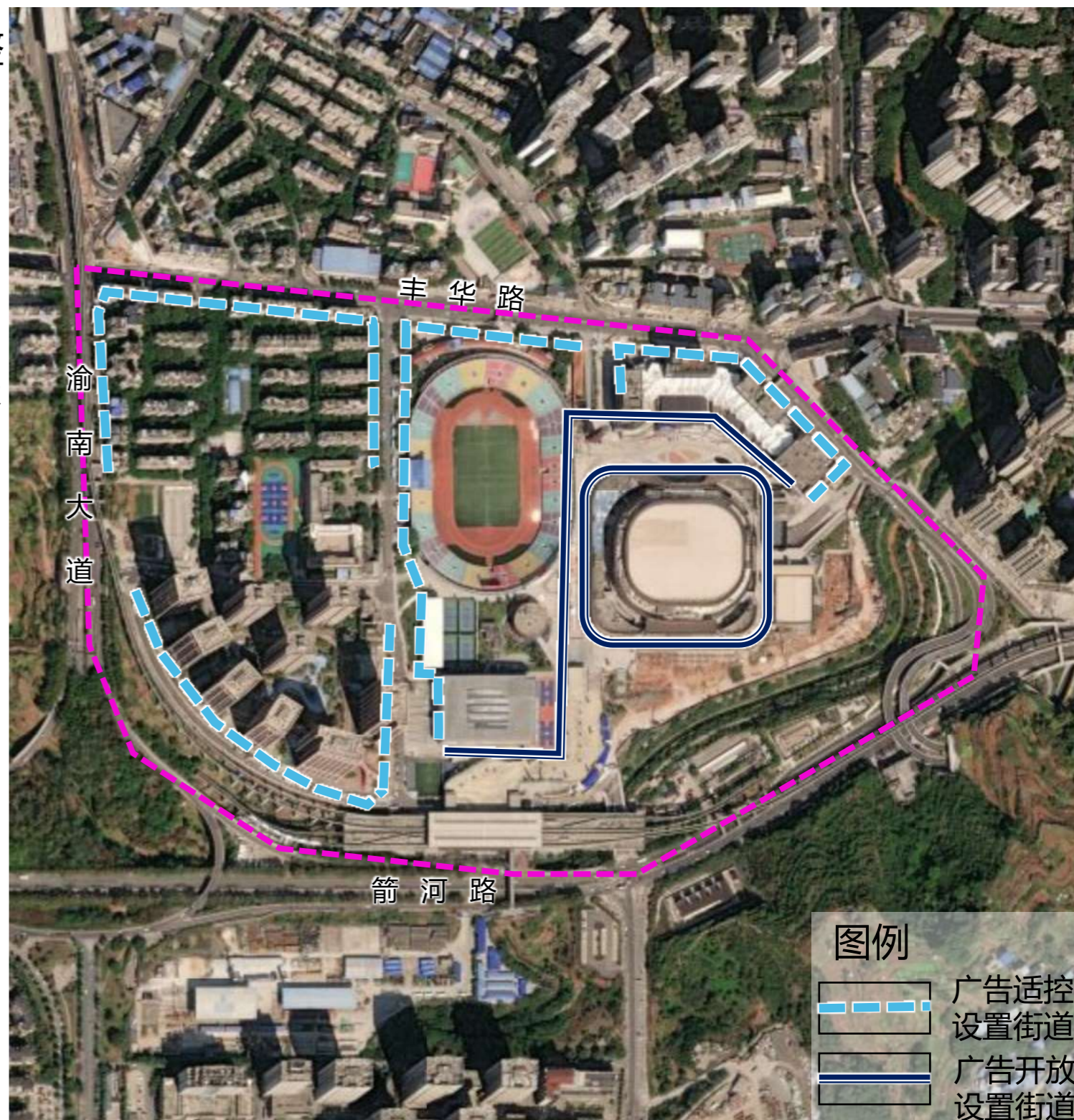
规划点位总计31处，面积总计2255.81平方米。

保留：保留广告点位24处，保留面积1304.31平方米。

保留（提档）：提档广告点位6处，提档面积415.5平方米。

新增：新增广告点位1处，新增面积40.5平方米

预留：对规划未建展示区预控面积500平方米。



◆ 华熙国际

序号	BNLHFQ0535	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	13.44
	规格 (m)	(3.9+4.5)*1.6
	场地条件	临内街广场, 可视条件一般, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLHFD0536	
位置	华熙LIVE鱼洞建筑南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m ²)	288
	规格 (m)	24*12
	场地条件	临内街广场, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLHFD0538	
位置	华熙文化体育中心建筑南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m ²)	216
	规格 (m)	27*8
	场地条件	场馆出入口, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		



序号	BNLHFD0539	
位置	华熙文化体育中心建筑北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m ²)	64.8
	规格 (m)	10.8*6
	场地条件	场馆出入口, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLHFQ0540	
位置	华熙渝南商业中心南侧建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	181.44
	规格 (m)	14.4*12.6
	场地条件	轨道站出口, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLHFQ0541	
位置	华熙渝南商业中心南侧建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	138.51
	规格 (m)	(9.9+14.4)*11.4*0.5
	场地条件	轨道站出口, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

广告序号	措施	性质	形式		面积 (m ²)	备注
			前	后		
BNLHFQ0535	保留	商业广告	墙面广告	墙面广告	13.44	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
BNLHFD0536	保留	商业广告	LED显示屏广告	LED显示屏广告	288	临内街广场, 可视条件较好, 广告品质较好
BNLHFD0538	保留	商业广告	LED显示屏广告	LED显示屏广告	216	场馆出入口, 可视条件较好, 广告品质较好
BNLHFD0539	保留	商业广告	LED显示屏广告	LED显示屏广告	64.8	场馆出入口, 可视条件较好, 广告品质较好
BNLHFQ0540	保留	商业广告	墙面广告	墙面广告	181.44	轨道站出口, 可视条件较好, 广告品质较好
BNLHFQ0541	保留	商业广告	墙面广告	墙面广告	138.51	轨道站出口, 可视条件较好, 广告品质较好

项目地点：华熙国际

规划前



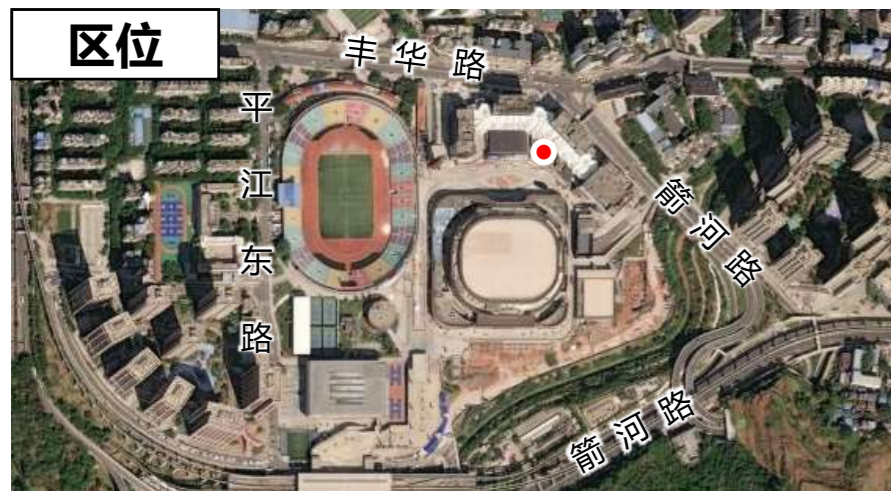
编号：BNLHFD0536

新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

1. BNLHFD0054：保留现状广告位置与大小，严格控制LED屏亮度，其表面平均亮度应符合相关技术要求。

区位



规划后



编号：BNLHFD0054

项目地点：华熙国际

规划前

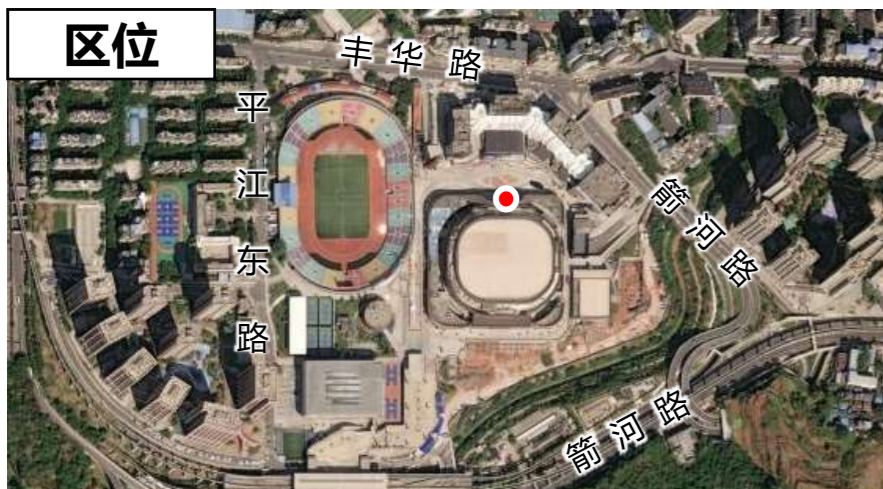


□ 新增 □ 保留 (提档) □ 保留 □ 拆除

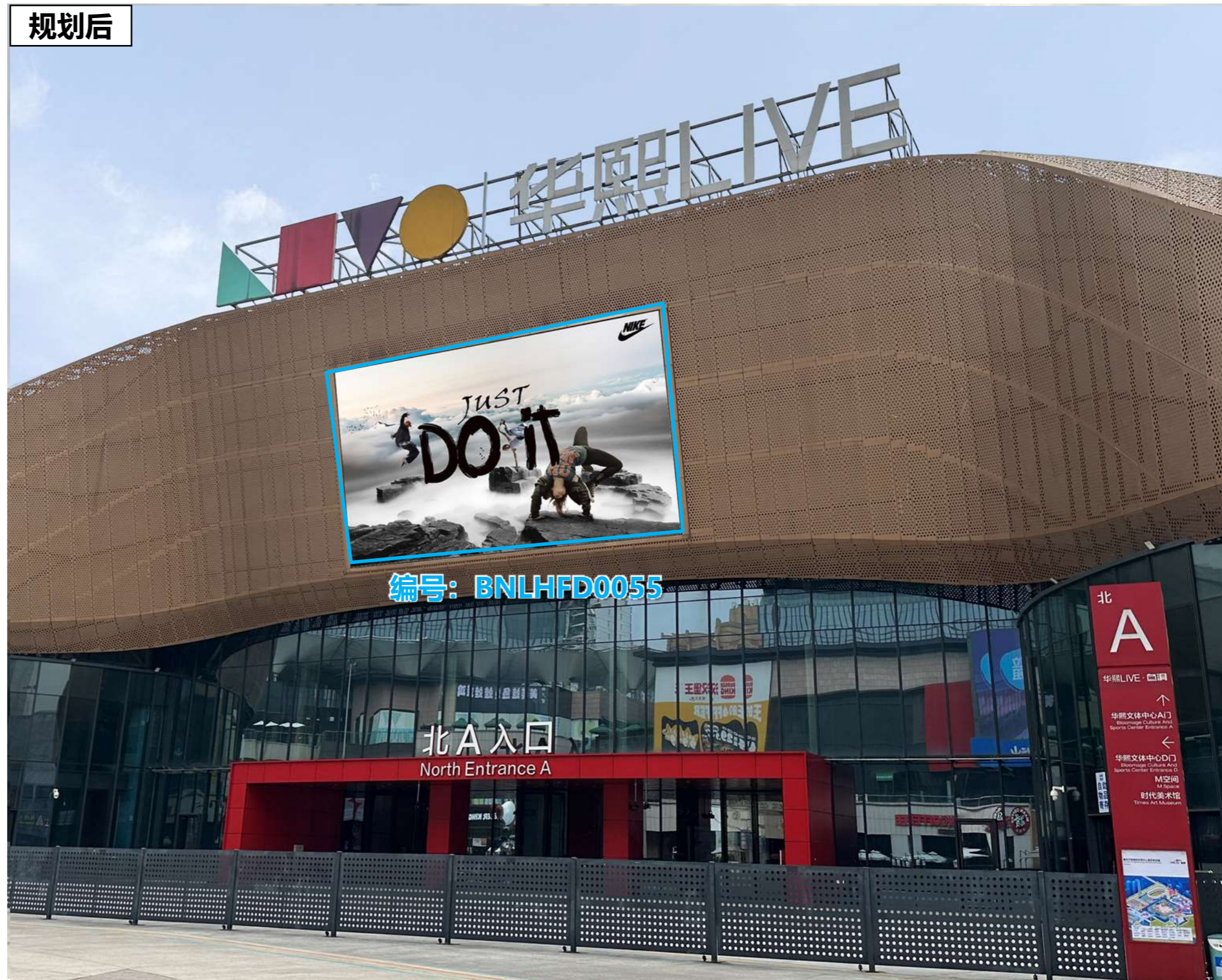
规划指引：

1. BNLHFD0055：保留现状广告位置与大小，严格控制LED屏亮度，其表面平均亮度应符合相关技术要求。

区位



规划后



项目地点：华熙国际

规划前



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划后



规划指引:

1. BNLHFD0056: 保留现状广告位置与大小, 严格控制LED屏亮度, 其表面平均亮度应符合相关技术要求。

区位



项目地点：华熙国际

规划前

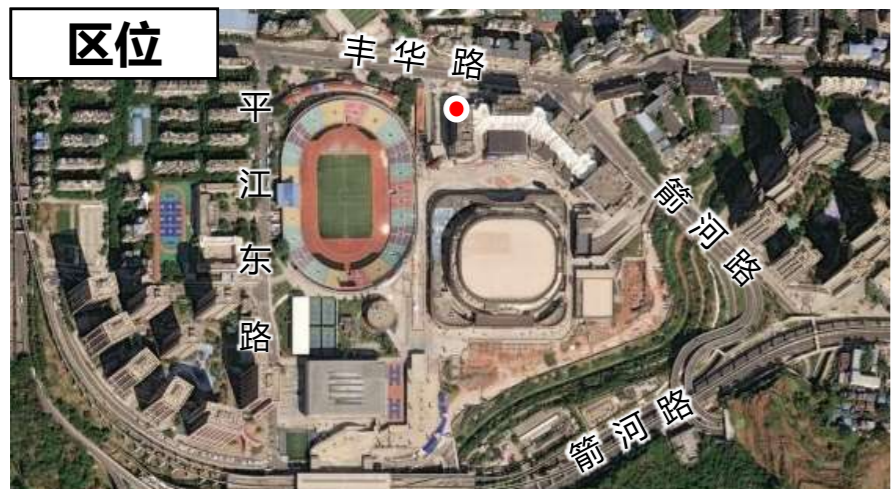


□ 新增 □ 保留 (提档) □ 保留 □ 拆除

规划指引:

1. BNLHFQ0058: 优化广告面积, 提档广告材质, 建议设置高品质灯箱广告。

区位



规划后



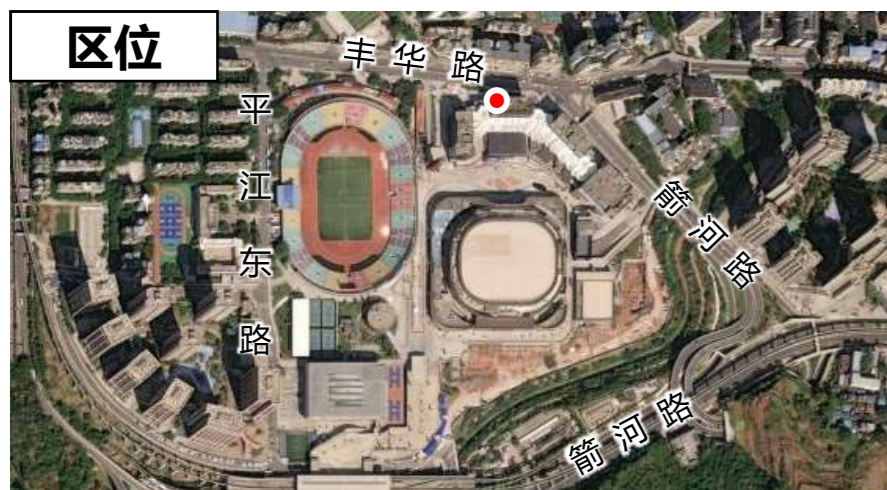
项目地点：华熙国际



■ 新增 ■ 保留 (提档) ■ 保留 ■ 拆除

规划指引：

- 1. BNLHFQ (0059-0060) : 保留现状广告位置与大小。



项目地点：华熙国际

规划前



规划后

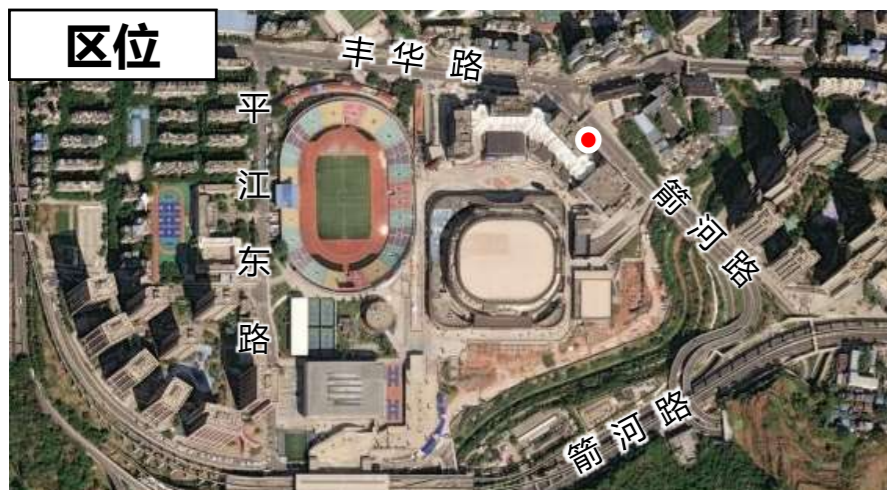


新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引:

1. BNLHFQ (0065-0066) : 优化广告面积, 提档广告材质, 建议设置高品质灯箱广告。
2. BNLHFQ0067: 新增一处广告点位, 建议设置灯箱广告。

区位



项目地点：华熙国际

规划前

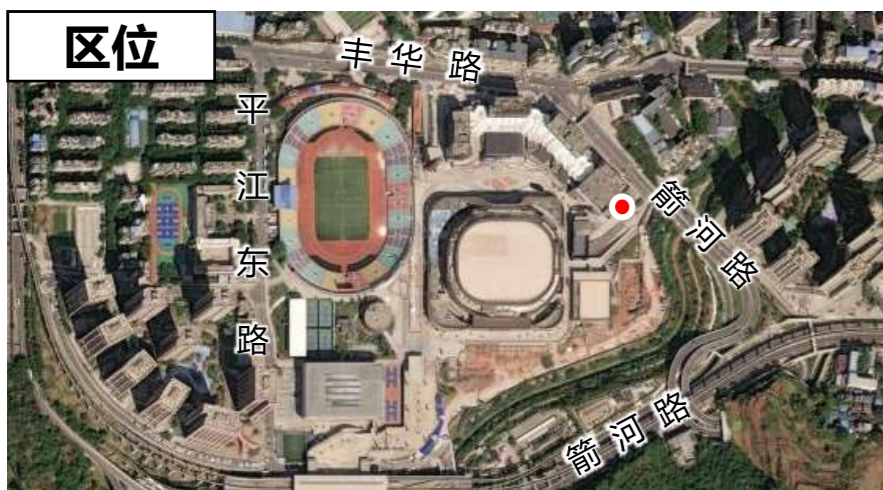


新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引:

- 1. BNLHFQ0067: 优化广告面积, 建议设置高品质灯箱广告。

区位



规划后



项目地点：华熙国际

规划前

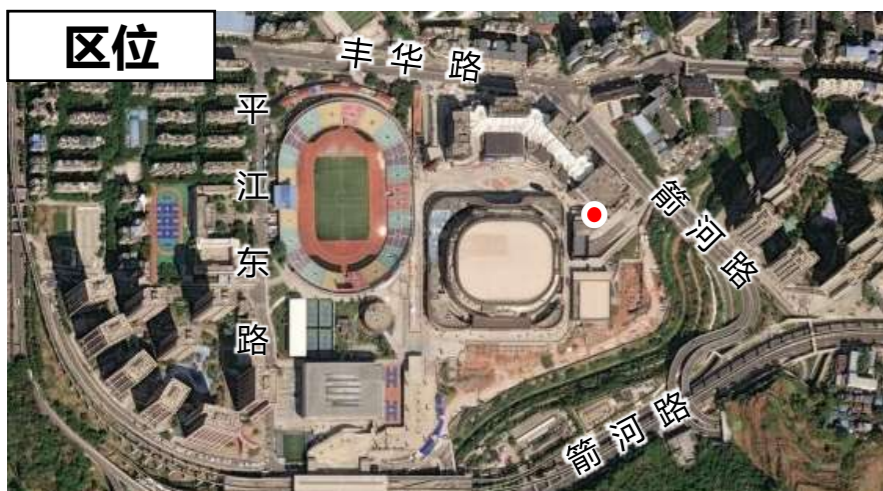


新增 保留 (提档) 保留 拆除

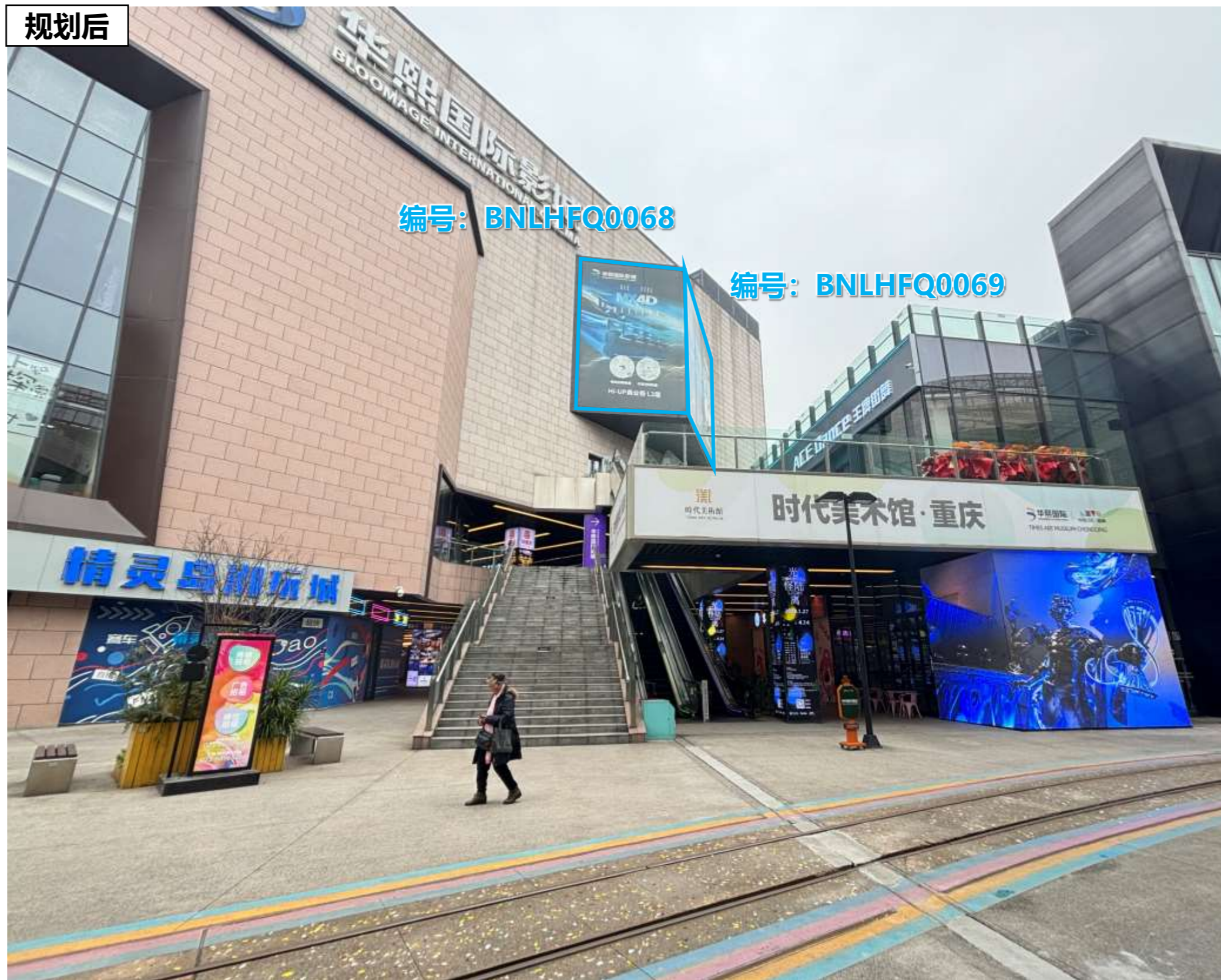
规划指引：

1. BNLHFQ (0068-0069) : 保留现状广告位置与大小。

区位



规划后



项目地点：华熙国际

规划前



规划后



规划指引:

- 1. BNLHFQ (0075-0076) : 保留现状广告位置与大小。

区位



李 家 沱 片 区

◆ 凯恩国际家居名都

• 片区定位：

凯恩国际家居名都片区是巴南区重要的大型专业市场，整体应体现“干净整洁、活力繁华”的广告氛围，整体应彰显巴南区大型市场的商业活力。

• 规划引导：

- 1、**广告开放设置街道：**凯恩国际家居名都内部及沿渝南大道重要道路为户外广告开放设置街道，应营造良好的商业氛围，注意与多层建筑立面风貌的协调，在保证公共安全和规范的前提下，鼓励设置创意类广告设施。
- 2、**广告适控设置街道：**西部国际汽车城是重要的专业市场，沿街有商业区域，为广告适控设置街道，应控制广告数量，保证广告品质。

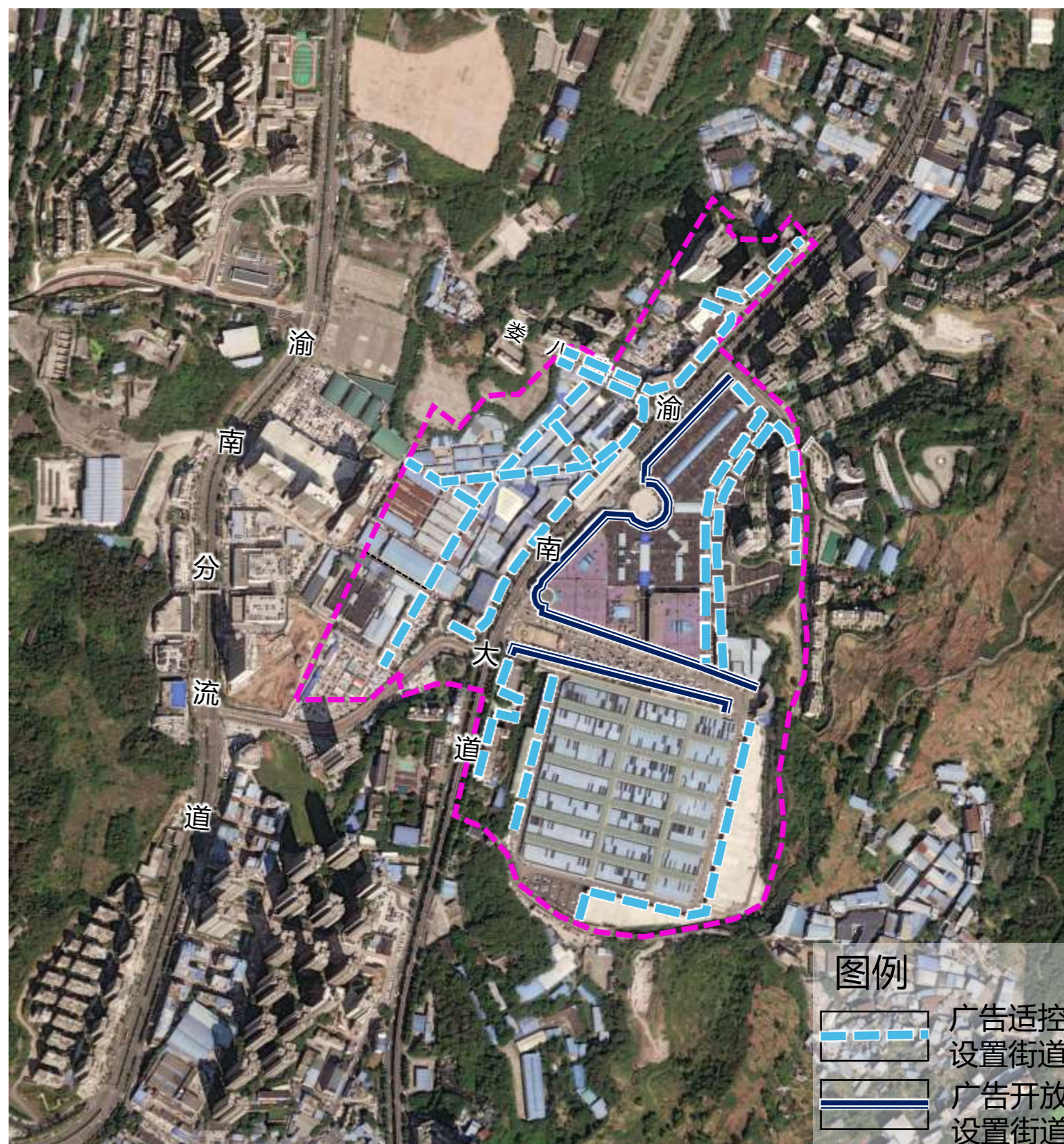
• 规划点位情况：

拆除广告点位49处，拆除面积3767.75平方米。

规划点位总计17处，面积总计1508.15平方米。

保留：保留广告点位8处，保留面积577.4平方米。

保留（提档）：提档广告点位9处，提档面积930.75平方米。



◆ 展示区——凯恩国际

序号	BNLJFQ (0001-0005)	
位置	凯恩国际渝味苑食府西立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	315
	规格 (m)	9*7 (5块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ (0006-0009)	
位置	凯恩国际渝味苑食府南立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	252
	规格 (m)	9*7 (4块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	—	
位置	凯恩国际渝味苑食府南立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	91
	规格 (m)	13*7
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		



序号	—	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	126
	规格 (m)	7*9 (2块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		


序号	BNLJFQ (0013-0020)	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	850
	规格 (m)	12.5*8.5 (8块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	—	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	42.5
	规格 (m)	5*8.5
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

广告序号	措施	性质	形式		面积 (m ²)	备注
			前	后		
BNLJFQ (0001-0005)	提档	商业广告	墙面广告	墙面广告	—	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
BNLJFQ (0006-0009)	提档	商业广告	墙面广告	墙面广告	—	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—
BNLJFQ (0013-0020)	提档	商业广告	墙面广告	墙面广告	—	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—

◆ 展示区——凯恩国际

序号	BNLJFQ (0022-0025)	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	425
	规格 (m)	12.5*8.5 (4块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ (0026-0029)	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	650
	规格 (m)	12.5*13 (4块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ (0030-0034)	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	1062.5
	规格 (m)	12.5*17 (5块)
	场地条件	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
现状照片		



序号	—	
位置	凯恩国际停车场南侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	300
	规格 (m)	50*6
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	—	
位置	凯恩国际家具馆西南侧入口	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	24
	规格 (m)	8*3
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0037	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	59.4
	规格 (m)	5.4*11
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

广告序号	措施	性质	形式		面积 (m²)	备注
			前	后		
BNLJFQ (0022-0025)	提档	商业广告	墙面广告	墙面广告	—	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
BNLJFQ (0026-0029)	提档	商业广告	墙面广告	墙面广告	—	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
BNLJFQ (0030-0034)	提档	商业广告	墙面广告	墙面广告	—	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—
BNLJFQ0037	保留	商业广告	墙面广告	墙面广告	59.4	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般

◆ 展示区——凯恩国际

序号	BNLJFQ (0038-0039)	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	110
	规格 (m)	5*11 (2块)
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	—	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	48
	规格 (m)	6*8
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	—	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m²)	96
	规格 (m)	12*8
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		



序号	—	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m²)	16
	规格 (m)	4*4
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	—	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m²)	16
	规格 (m)	4*4
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

序号	BNLJFD0044	
位置	凯恩国际家具馆西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m²)	300
	规格 (m)	30*10
	场地条件	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		

广告序号	措施	性质	形式		面积 (m²)	备注
			前	后		
BNLJFQ (0038-0039)	保留	商业广告	墙面广告	墙面广告	55、55	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—
BNLJFD0044	保留	商业广告	LED显示屏广告	LED显示屏广告	300	沿主干道一侧, 可视条件较好, 广告品质较好

优化营商环境

项目地点：凯恩国际

规划前



规划后



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

1. BNLJFQ (0084-0085) : 保留广告位置与大小，建议设置高品质灯箱广告。

区位



优化营商环境

项目地点：凯恩国际

规划前



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

1. BNLJFQ (0086-0088) : 保留广告位置与大小, 建议设置高品质灯箱广告。



规划后



优化营商环境

项目地点：凯恩国际



编号：BNLJFD0044

新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

1. BNLJFD0095：保留现状广告位置与大小，严格控制LED屏亮度，其表面平均亮度应符合相关技术要求。

区位



编号：BNLJFD0095

◆ 李家沱商圈

• 片区定位：

都和商场和百年广场是巴南区重要的商业片区，整体应体现“活力商业、干净整洁”的广告氛围，整体广告氛围应彰显巴南区活力商业特色，塑造良好的城市界面。

• 规划引导：

1、**广告开放设置街道：**都和商场及百年广场沿马王坪正街一侧区域为户外广告开放设置街道，应营造良好的商业氛围，注意与多层建筑立面风貌的协调，在保证公共安全和规范的前提下，鼓励设置创意类广告设施。

2、**广告适控设置街道：**都和商场及百年广场沿内部道路两侧区域为广告适控设置街道，应控制广告数量，保证广告品质。

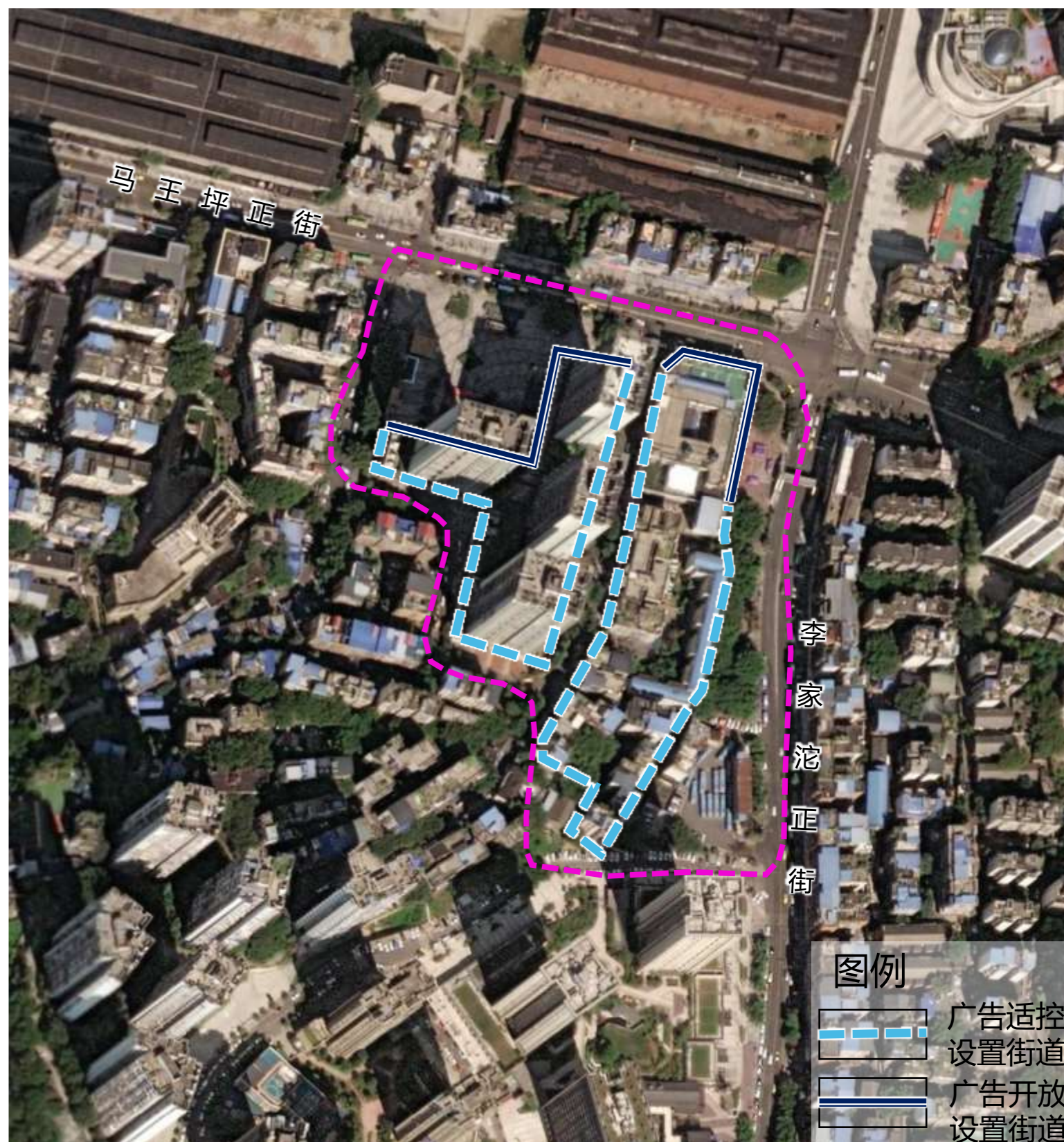
• 规划点位情况：

拆除广告点位14处，拆除面积303.72平方米。

规划点位总计20处，面积总计845.28平方米。

保留：保留广告点位17处，保留面积741.6平方米。

保留（提档）：提档广告点位3处，提档面积103.68平方米。

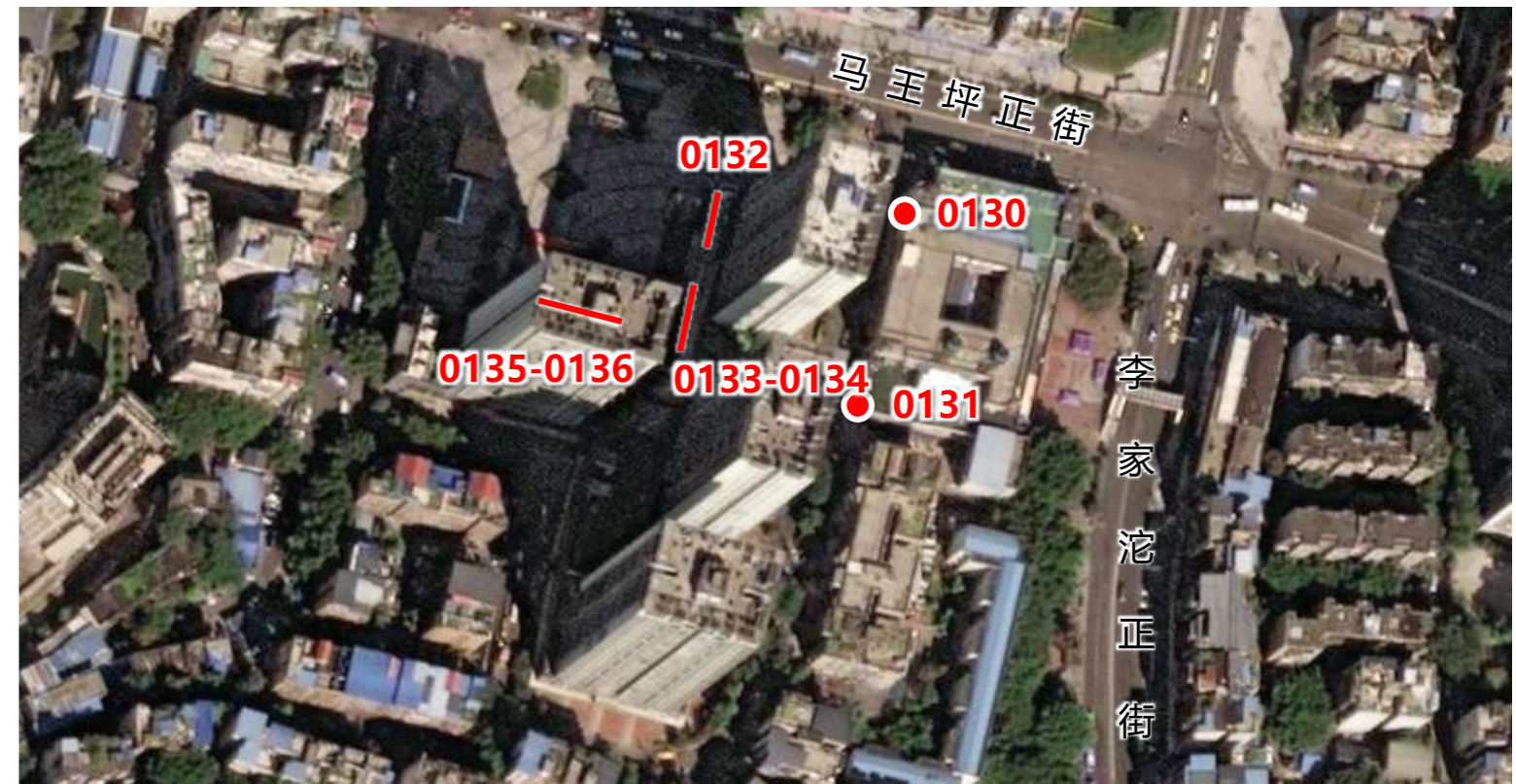


◆ 展示区——都和广场

序号	—	
位置	百年广场西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	0.96
	规格 (m)	0.8*1.2
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0132	
位置	都和广场1幢西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	184.32
	规格 (m)	19.2*9.6
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFQ0133	
位置	都和广场1幢西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	172.8
	规格 (m)	18*9.6
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质较好
现状照片		



序号	BNLJFQ0134	
位置	都和广场1幢西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	96.12
	规格 (m)	7.2*9.6
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	BNLJFD0137	
位置	都和广场2幢裙房北侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	LED显示屏广告	
基本情况	面积 (m ²)	129.6
	规格 (m)	14.4*9
	场地条件	沿街面, 可视条件较好, 广告品质一般
现状照片		

序号	—	
位置	都和广场3、4幢裙房西侧立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	20.16
	规格 (m)	4.8*4.2
	场地条件	沿街面, 可视条件一般, 广告品质一般
现状照片		

广告序号	措施	性质	形式		面积 (m ²)	备注
			前	后		
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—
BNLJFQ0132	提档	商业广告	三翻墙面广告	LED显示屏广告	192	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
BNLJFQ0133	提档	商业广告	墙面广告	墙面广告	39	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
BNLJFQ0134	提档	商业广告	墙面广告	墙面广告	39	沿内街面, 可视条件好, 广告品质一般
BNLJFD0137	保留	商业广告	LED显示屏广告	LED显示屏广告	129.6	沿内街面, 可视条件好, 广告品质较好
—	拆除	商业广告	墙面广告	—	—	—

优化营商环境

项目地点：都和广场

规划前



规划后



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引:

1. BNLJFQ0101: 保留现状广告位置与大小。
2. BNLJFQ (0102-0104): 拆除原广告, 优化广告面积, 建议设置高品质灯箱广告。

区位



优化营商环境

项目地点：都和广场

规划前



规划后



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引:

1. BNLJFD0105: 保留现状广告位置与大小, 严格控制LED屏亮度, 其表面平均亮度应符合相关技术要求。

区位



优化营商环境

项目地点：都和广场

规划前



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

1. BNLJFQ (0106-0107) : 保留现状广告位置与大小，规划广告改为公益广告。
2. BNLJFQ (0108-0109) : 保留现状广告位置与大小。

区位



规划后



优化营商环境

项目地点：大融城

规划前



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引:

1. BNLJFD0124: 保留现状广告位置与大小, 提档广告材质, 建议设置高品质LED电子显示屏广告, 严格控制LED屏亮度, 其表面平均亮度应符合相关技术要求。

区位



规划后



优化营商环境

项目地点：大融城

规划前



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

1. BNLJFQ (0125-0129) : 保留现状广告位置与大小。

区位



规划后



优化营商环境

项目地点：大融城

规划前



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

1. BNLJFQ (0130-0132) : 保留现状广告位置与大小。

区位



规划后



◆ 融汇半岛

• 片区定位：

融汇半岛是巴南区重要的展示节点区域，整体应体现“高端大气、干净整洁”的广告氛围，整体广告氛围应彰显巴南区活力商业特色，塑造良好的城市界面。

• 规划引导：

1、**广告开放设置街道：**融汇大道是重要的城市道路，沿融汇大道两侧的融汇半岛购物中心和融汇半岛江上公馆B区为户外广告开放设置街道，应营造良好的商业氛围，注意与多层建筑立面风貌的协调，在保证公共安全和规范的前提下，鼓励设置创意类广告设施。

2、**广告适控设置街道：**融汇西流沱小镇和融汇西流沱滨江旅游区是滨江头排区域，严禁设置广告，对西流沱小镇内部区域为广告适控设置街道，应控制广告数量，保证广告品质。

• 规划点位情况：

拆除广告点位1处，拆除面积4.5平方米。

规划点位总计3处，面积总计888.7平方米。

保留（提档）：提档广告点位3处，提档面积388.7平方米。

预留：对规划未建展示区预控面积500平方米。



优化营商环境

项目地点：融汇半岛购物中心

规划前



规划后



新增 保留 (提档) 保留 拆除

规划指引：

1. BNLJFD0121：保留现状广告位置与大小，提档广告材质，建议设置高品质LED电子显示屏广告，严格控制LED屏亮度，其表面平均亮度应符合相关技术要求。
2. BNLJFQ (0122-0123) 保留现状广告位置与大小，提档广告材质，建议设置高品质灯箱广告。

区位



花 溪 片 区

◆ 阿家购物广场

序号	BNHXFQ (0221-0226)	
位置	阿家购物广场东北侧建筑立面	
权属		
性质	商业广告	
形式	墙面广告	
基本情况	面积 (m ²)	240
	规格 (m)	5*8 (6块)
	场地条件	
现状照片		



广告序号	措施	性质	形式		面积 (m ²)	备注
			前	后		
BNHXFQ (0221-0226)	提档	商业广告	墙面广告	墙面广告	240	

项目地点：阿家购物广场

规划前



规划后



规划指引:

1. BNHXFQ (0138-0143) : 保留现状广告大小, 调整广告位置, 建议设置高品质灯箱广告。

区位



■ 未建成展示区附属式广告

针对广告展示区，为增强对规划的落地性，本次详细规划，在原总体规划展示区控制要求结合片区城市设计确定的**空间结构和风貌控制要求**，进一步细化广告要素指引，将**展示区未建区域街道**划分为**广告禁止设置街道、广告适控设置街道、广告开放设置街道**，对**广告类型、广告面积**等提出更进一步的控制要求，以指导下一步的广告设计。

分类	对象	涉及片区	控制目标	控制原则
广告禁止设置街道	巴滨路滨江头排建筑、重大设施周边、生态敏感区周边、行政办公区	融汇半岛、鱼洞商社汇	庄重严肃 干净整洁 简洁明快	禁止设置任何形式的广告
广告适控设置街道	重要办公区、重要干道	花溪片区	韵律协调 有节有序 美观大方	适度控制户外广告数量和形式，允许设置一定数量的户外广告，应注重广告品质
广告开放设置街道	商业中心区	龙洲湾万达广场	丰富多样 魅力时尚 活力繁华	在保证公共安全和规范的前提下，设置多种广告形式，鼓励设置创意类广告设施

■ 未建成展示区附属式广告

■ 广告形式控制

A B C 广告形式

■ 墙面广告设施

- **展示牌广告**——利用板状介质进行广告内容发布的一种户外广告设施形式；
- **单体字组合式广告**——以独立的文字或图案组合排列后直接依附于建（构）筑物表面或设置于地面的一种户外广告设施形式；
- **灯箱广告**——利用灯箱进行广告内容发布的户外广告设施形式。
- **单透贴广告**——是指使用单透贴贴附于建筑物表面（含玻璃幕墙）进行广告发布的户外广告设施。单透贴是由黑、白PVC层压附着压敏粘胶和释放纸的一种广告材料；
- **彩绘广告**——采用彩色颜料直接在建（构）筑物表面或地面绘画的方式进行广告内容发布的一种户外广告设施形式；
- **墙面立体广告**——是指运用设置在建筑物或构筑物墙面的三维实体造型，通过动\静态方式进行广告发布的户外广告设施；
- **电子显示装置广告**——采用发光二极管（LED）、冷阴极管装置等具备发光显示功能并用于户外广告发布的设施，包括LED电子显示屏广告、LED透明屏广告、LED玻璃屏广告、户外LCD显示屏广告等。
- **楼体整体幕墙广告**——即媒体立面，是指依附于建筑物墙面，以由电脑程序控制的LED点（线）光源为显示载体，以动\静态方式进行广告发布的户外广告设施；



■ 广告形式控制

A B C 广告形式

■ 墙面广告设施

- **投影广告**——是指利用投影设备，将文字、图案、影像等内容投射到建（构）筑物墙面、地面或其他空间载体上的户外广告发布方式。包括数字投影、全息投影及水幕投影等；

■ 落地式广告设施

- **景观雕塑式广告**——是指结合景观雕塑，将文字、图案等内容投放到景观构筑物的户外广告发布方式。
- **大型落地式广告**——是指利用落地大型构筑物投放文字、图案、影像的户外广告发布方式。
- **大型高立柱广告**——是指利用大型T型牌投放文字、图案、影像的户外广告发布方式。
- **小型独立立杆广告**——是指单独利用小型撑杆发布文字、图案等的户外广告发布方式。
- **小型独立底座型广告**——是指利用小型独立底座设置立牌发布文字、图案、影像等的户外广告发布方式。



投影广告



景观雕塑式广告



大型落地式广告



大型高立柱广告



小型独立立杆广告



小型独立底座型广告

■ 广告形式控制

A B C 广告形式

广告分类		广告严控设置街道	广告适控设置街道	广告开放设置街道
建（构）筑物上（墙面）户外广告设施	展示牌（背板式）	×	×	○
	单体字广告	○	○	○
	灯箱广告	×	○	○
	单透贴膜广告	×	×	○
	彩绘广告	×	×	×
	墙面立体广告	×	×	○
	电子显示装置广告	×	○	○
	楼体整体幕墙广告	×	○	○
	投影广告	×	○	○
落地式户外广告设施	景观雕塑式广告	○	○	○
	大型落地式户外广告	×	○	○
	大型高立柱户外广告	×	×	×
	小型独立立杆型广告	×	○	○
	小型独立底座型广告	×	○	○
临时广告		×	×	○
公益广告		○	○	○

■ 未建成展示区附属式广告

广告面积控制

建筑附属广告设置面积及位置

(1) 面积：户外广告面积占所在建筑墙面的比例。

户外广告面积设施控制指标：广告面积 (S) ≤ 建筑墙面面积 (S1) × 面积比例 (R)

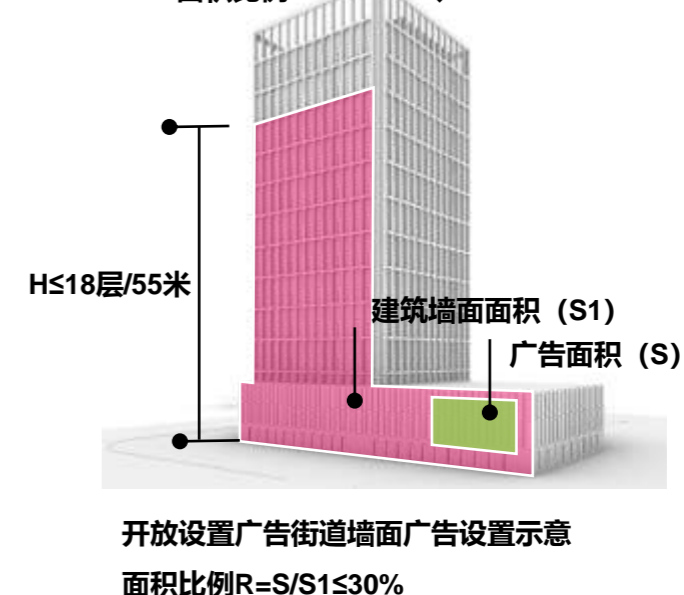
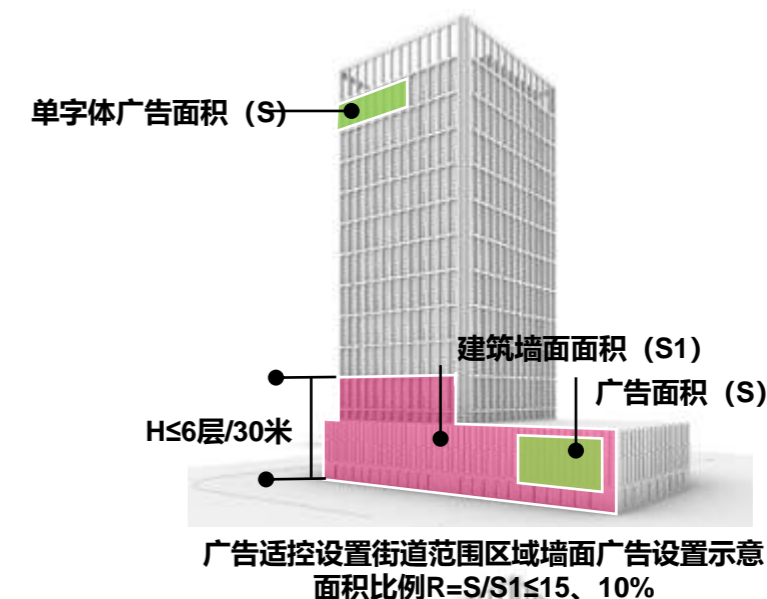
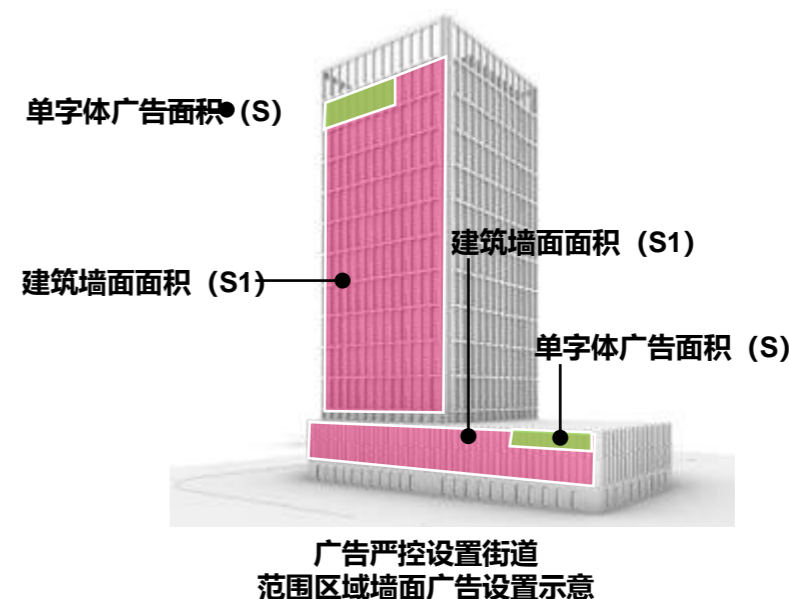
面积比例 (R)：建筑及附属广告设施面积占所在墙面的比例；

广告面积 (S)：指平行墙面广告面积和垂直墙面建筑及附属广告设施面积的总和；

建筑墙面面积 (S1)：建筑墙面面积。

(2) 设置位置 (H)：户外广告设置区域的高度。

分类		面积比例	广告位置及要求
广告严控设置街道		-	可结合建筑顶层设置单字体广告，或结合立面设置创意广告
广告适控设置街道	重要办公区、重要景观干道	$R \leq 10\%$	墙面广告设置区域控制在6层或30米以下
	其他办公区	$R \leq 15\%$	墙面广告设置区域控制在6层或30米以下
广告开放设置街道		$R \leq 30\%$	墙面广告设置区域控制在18层或55米以下



■ 未建成展示区附属式广告

广告色彩控制

广告色彩

中心城区户外广告须与建筑及周边景观环境相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。

例如：



■ 未建成展示区附属式广告

广告照明控制

广告照明：

通过对户外广告照明形式、亮度等级等的控制，提升户外广告夜间视看效果，同时确保经济、节能，避免形成光污染、光干扰。

表 户外广告照明的平均亮度最大允许值			
最大允许亮度 (坎德拉/平方米)			
E1	E2	E3	E4
50	400	800	1000

环境区域划分：
 E1：暗环境区，如公园、自然保护区；
 E2：低亮度区，如居住区；
 E3：中亮度区，一般公共区；
 E4：城市中心区、商业中心区。

分类	广告亮度
广告严控设置街道	E3
广告适控设置街道	E3
广告开放设置街道	E4



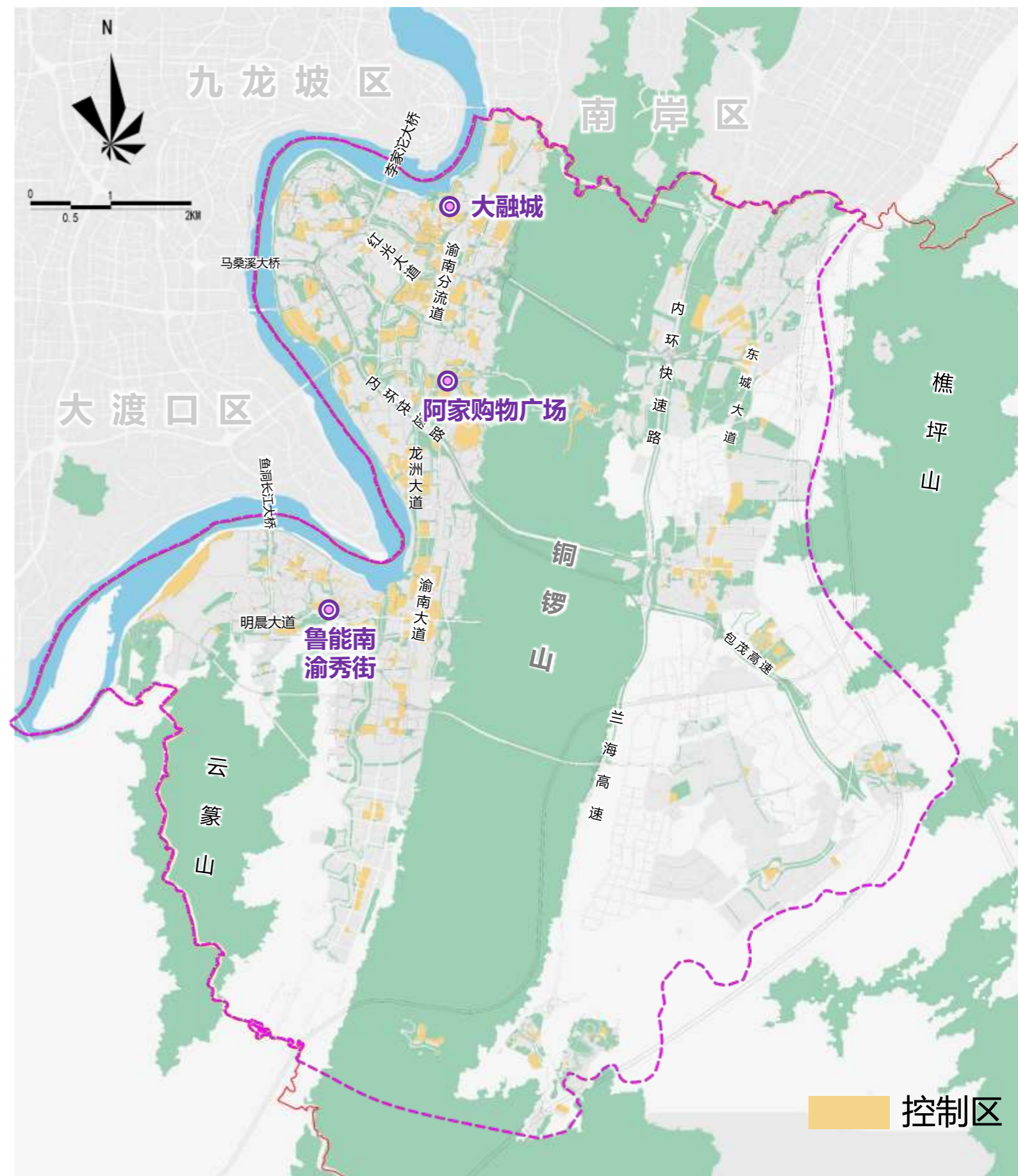
备注：禁止设置区内特殊区域（可设置户外广告）的控制要求，参照控制区控制图则相关要求执行。


■ 未建控制区

- ◆ 区户外设施设置控制区为服务城市公共功能和宣传需要，可以适度设置户外广告设施的区域，总面积约为**1177公顷**。
- ◆ 主要包括交通枢纽场站区域、展示区周边区域、社区级商业集中区域等。

巴南区户外广告设施设置控制分区用地面积统计表

分区名称	用地面积 (单位: 公顷)	备注
控制区	1177	不包含市政道路用地





4.5 提升平台运营

提升平台运营

◆ 独立式户外广告设施控制导则

01

严格控制大型高立柱户外广告设施，不再新增该类型户外广告设施。在本规划期限内拆除全部现状大型高立柱户外广告设施。

02

禁止在公园绿地内设置户外商业广告。在防护绿地、广场用地和道路附属绿地内设置户外广告的，应当符合户外广告设置规划。

03

在不影响道路交通车行安全、人行安全、城市风貌、消防安全等情况下，可结合周边景观在道路两侧宽度20米以上的防护绿地、广场用地和道路附属绿地内设置户外落地式广告，在公共安全等方面须满足国家和地方相关技术规范要求。

04

大型独立式户外广告设施整体高度不宜大于10米，宽度不宜大于30米，广告面积不宜超过200平方米，宽度与高度协调适应，注重形式和美观性。

05

道路周边设置独立式户外广告应充分考虑广告设施对道路车行安全的影响，在方案实施阶段须征询交巡警等相关部门意见。

06

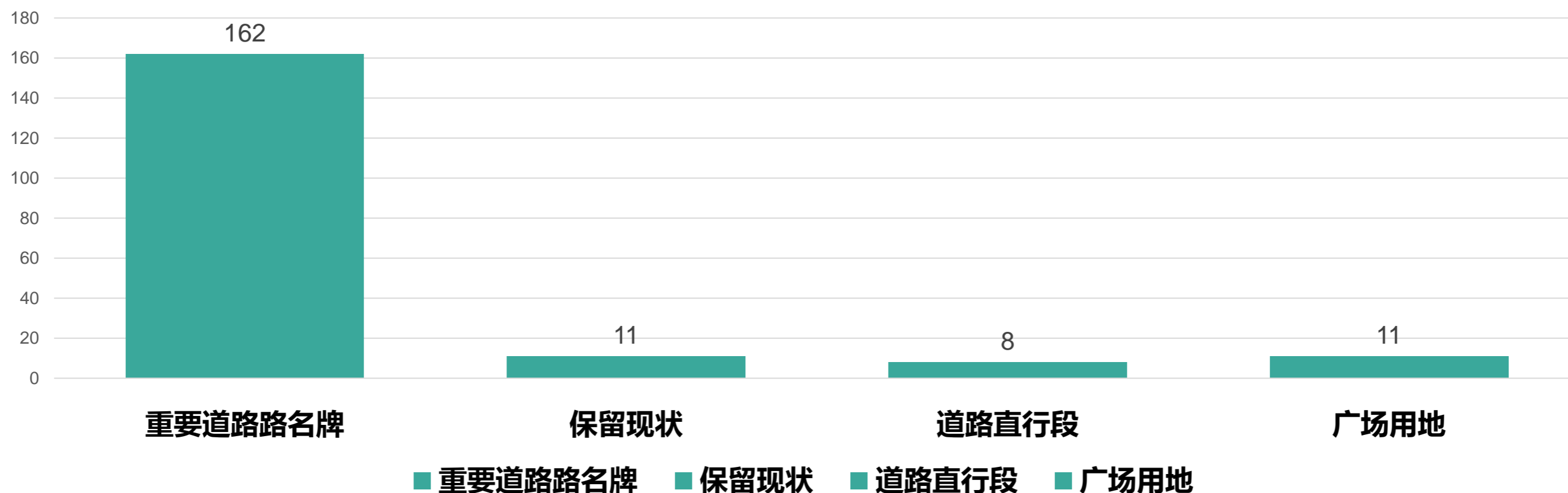
鼓励设置与城市空间环境相适应的创意广告设施，该类型广告突破相关控制条款的，设置方案需经城市管理部门组织专家论证同意后，方可办理设置许可申请。

结合重要交通门户节点、道路直行段与交叉口周边绿地、重要商圈节点等区域设置独立式（创意）广告，广告设置应重视形式与技术的创新。规划独立式广告点位在不突破独立式广告面积总量的情况下，可根据城市建设发展合理调整点位位置。

巴南区规划独立式广告点位共计192处，规划总面积约2428m²。

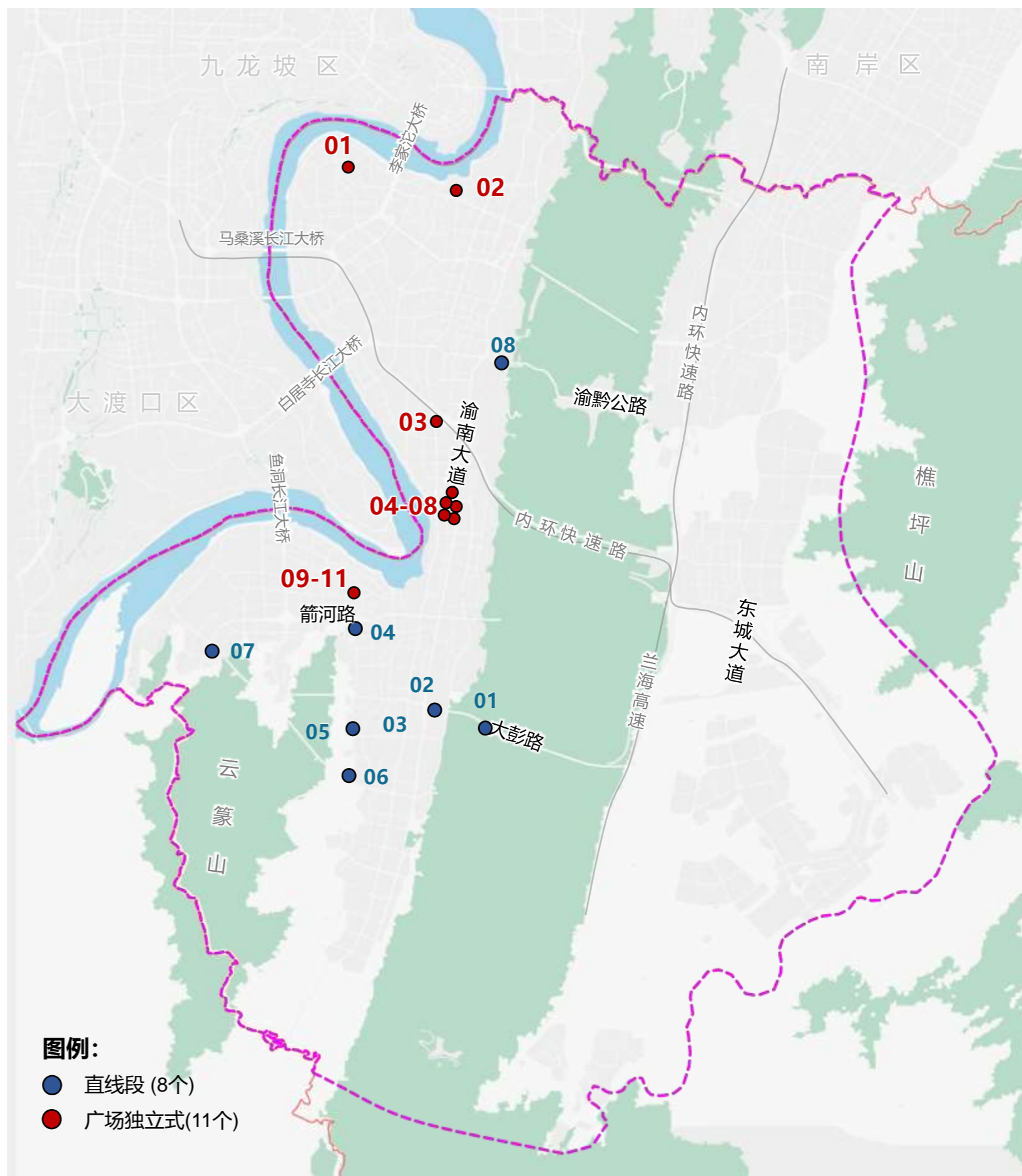
- ◆ **道路路名牌广告**：点位共计162处，总面积约810m²。其中：保留现状162处，面积约810m²。
- ◆ **独立式广告**：点位共计30处，总面积约1618m²。其中：保留现状11处，面积约132m²；规划新增19处，面积约1486m²。**道路直线段规划新增8处，面积约1300m²；广场用地新增11处，面积约186 m²。**

规划独立式户外广告数量



规划独立式户外广告

- 对不满足安全设置规范要求的高立柱广告点位进行拆除，规划独立式户外广告点位。
- 根据现阶段区土地利用规划，规划独立式户外广告点位**共计192处**，广告面积总计**2428m²**（其中商业广告**169处**，面积约**2183m²**；公益广告**23处**，面积约**245m²**。）
- 未来根据城市规划发展，在不突破总量的情况下动态增加独立式广告点位。

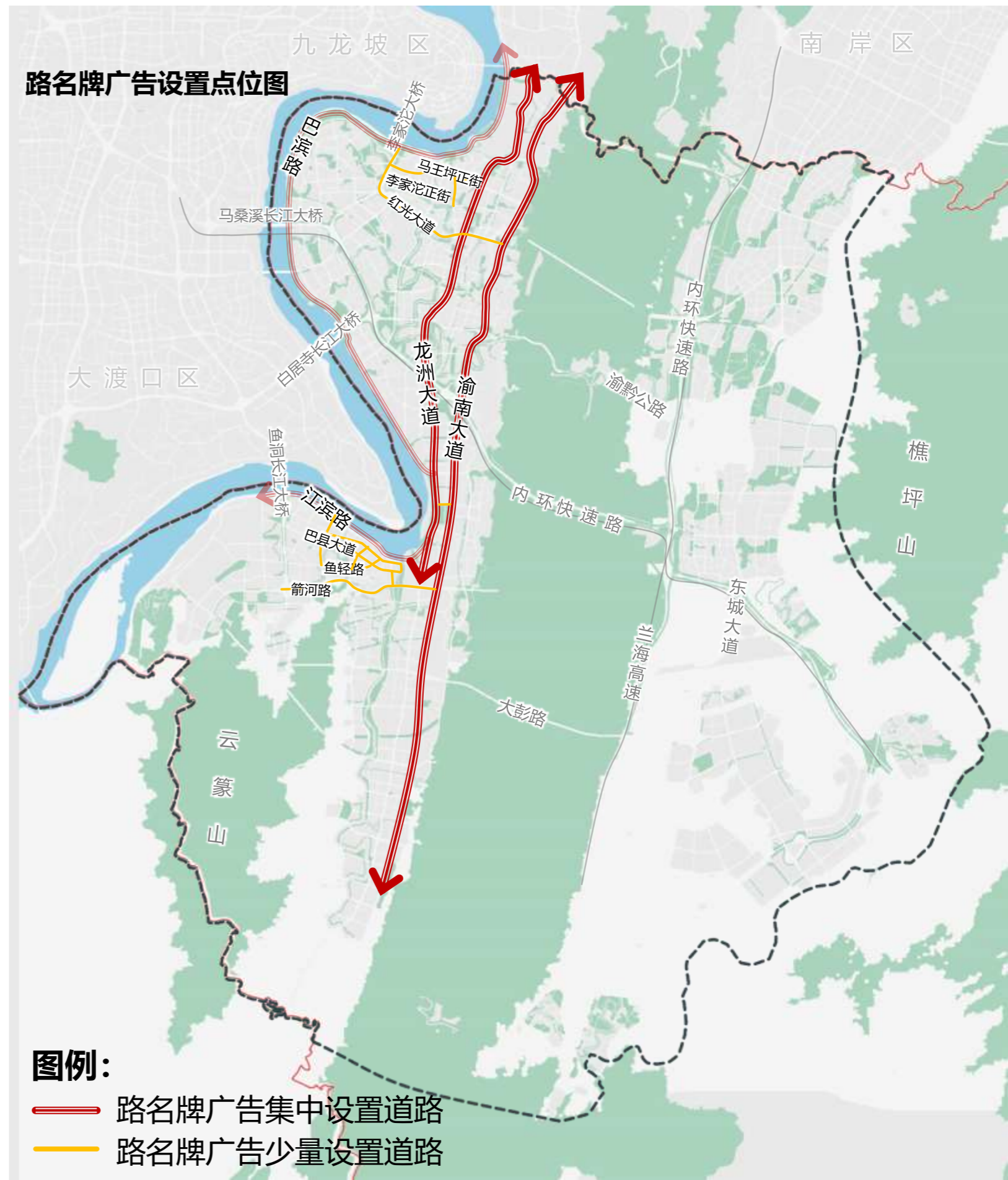




4.5.1路名牌广告规划

路名牌广告规划

- ◆ 巴南区路名牌广告主要沿**渝南大道、龙洲大道、巴滨路**设置，少量设置在**马王坪正街、红光大道**等城市道路，本次规划保留现状已设广告点位**162**处。
- ◆ 其中商业广告145处，公益广告17处。
- ◆ 未来根据城市规划发展，在不突破总量的情况下动态增加路名牌广告点位。





4.5.2独立式广告规划

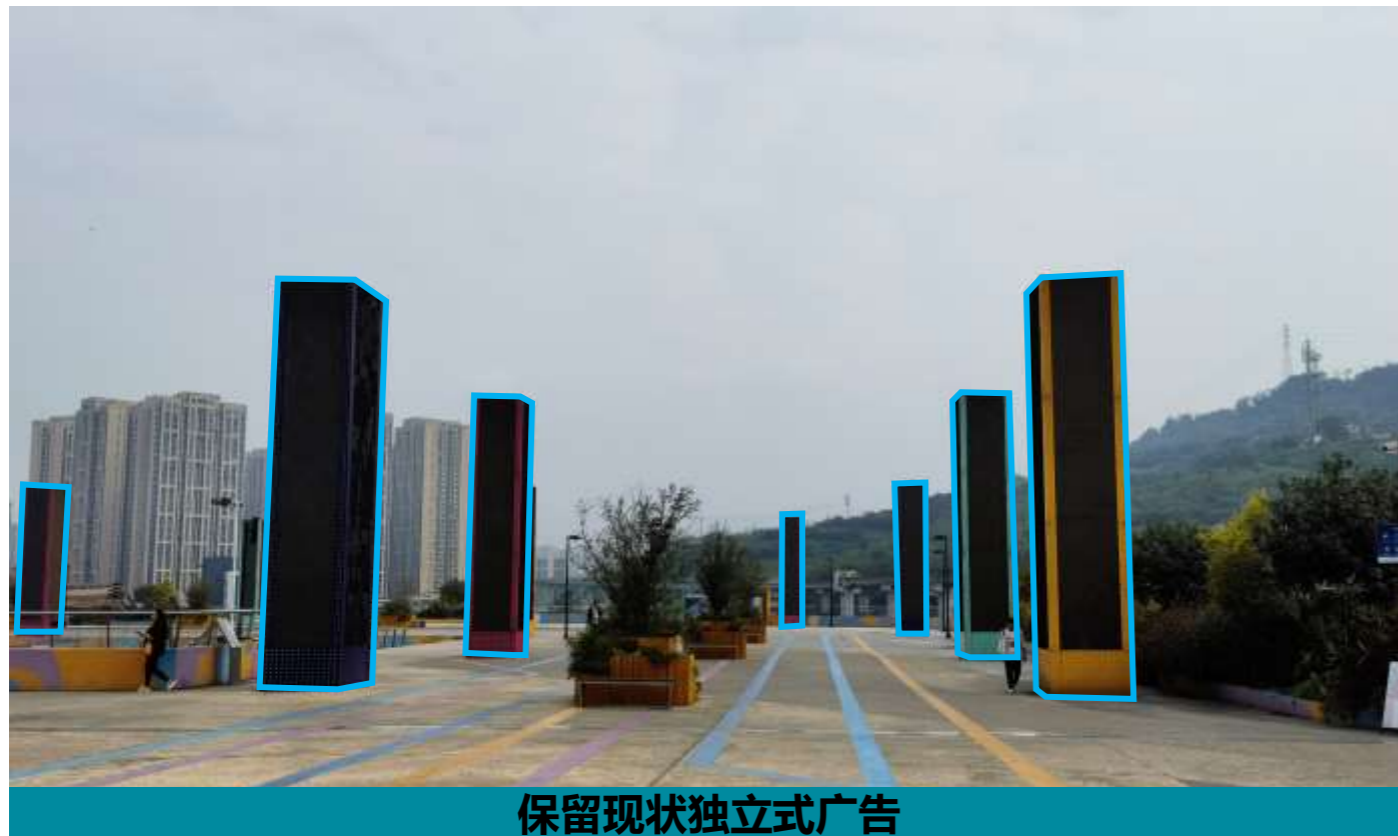
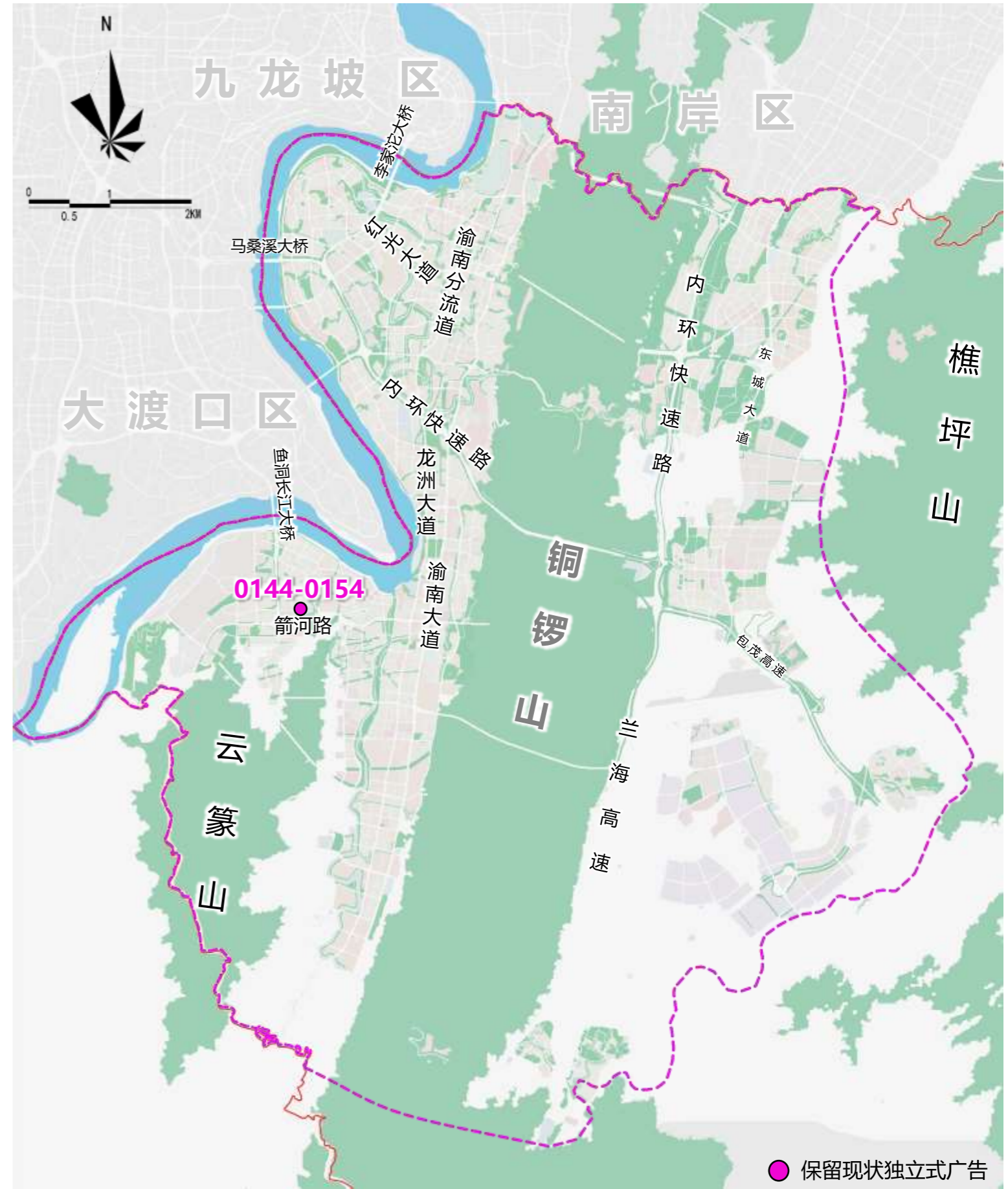


保留现状广告

规划独立式户外广告

保留现状独立式广告

现状编号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	规格(m)	数量	总面积(m ²)	备注															
BNLHDL0144	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12																
BNLHDL0145	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12																
BNLHDL0146	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12																
BNLHDL0147	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12																
BNLHDL0148	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12																
BNLHDL0149	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12																
BNLHDL0150	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12																
BNLHDL0151	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12																
BNLHDL0152	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4 <td 1	12		BNLHDL0153	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12		BNLHDL0154	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12	
BNLHDL0153	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12																
BNLHDL0154	独立式广告	商业广告	华熙渝南商业中心与鱼洞轻轨站平台广场	6*0.5*4	1	12																



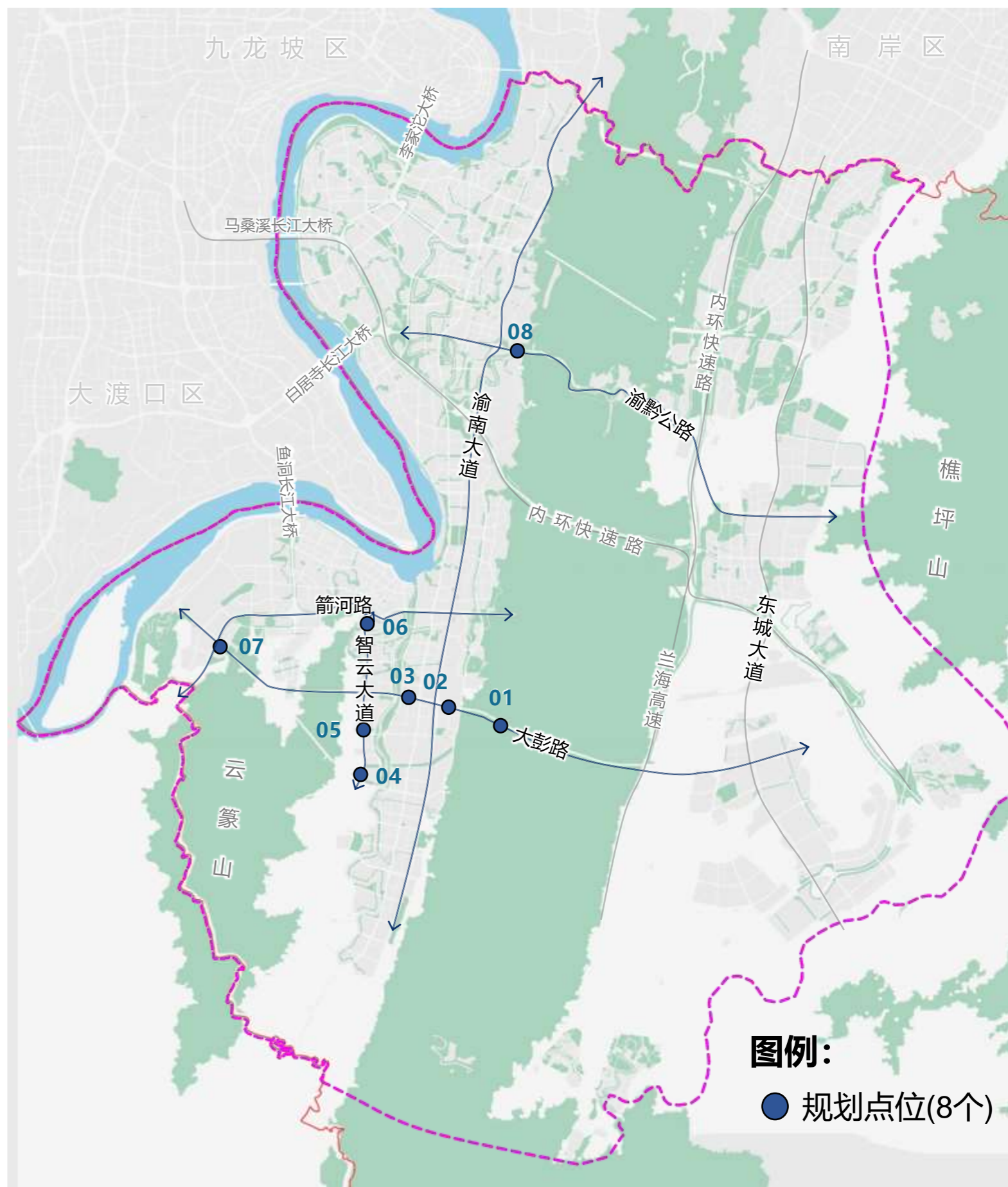
保留现状独立式广告

● 保留现状独立式广告



新增道路直线段广告

◆在渝南大道、渝黔公路、大彭路、箭河路、智云大道等直行段道路设计单面屏或双面屏独立式创意广告，直行段独立式广告共计规划点位8处。未来根据城市规划发展，在不突破总量的情况下动态增加道路直行段广告点位。




道路直行段

序号	1	
位置	红炉立交道路中心化绿	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

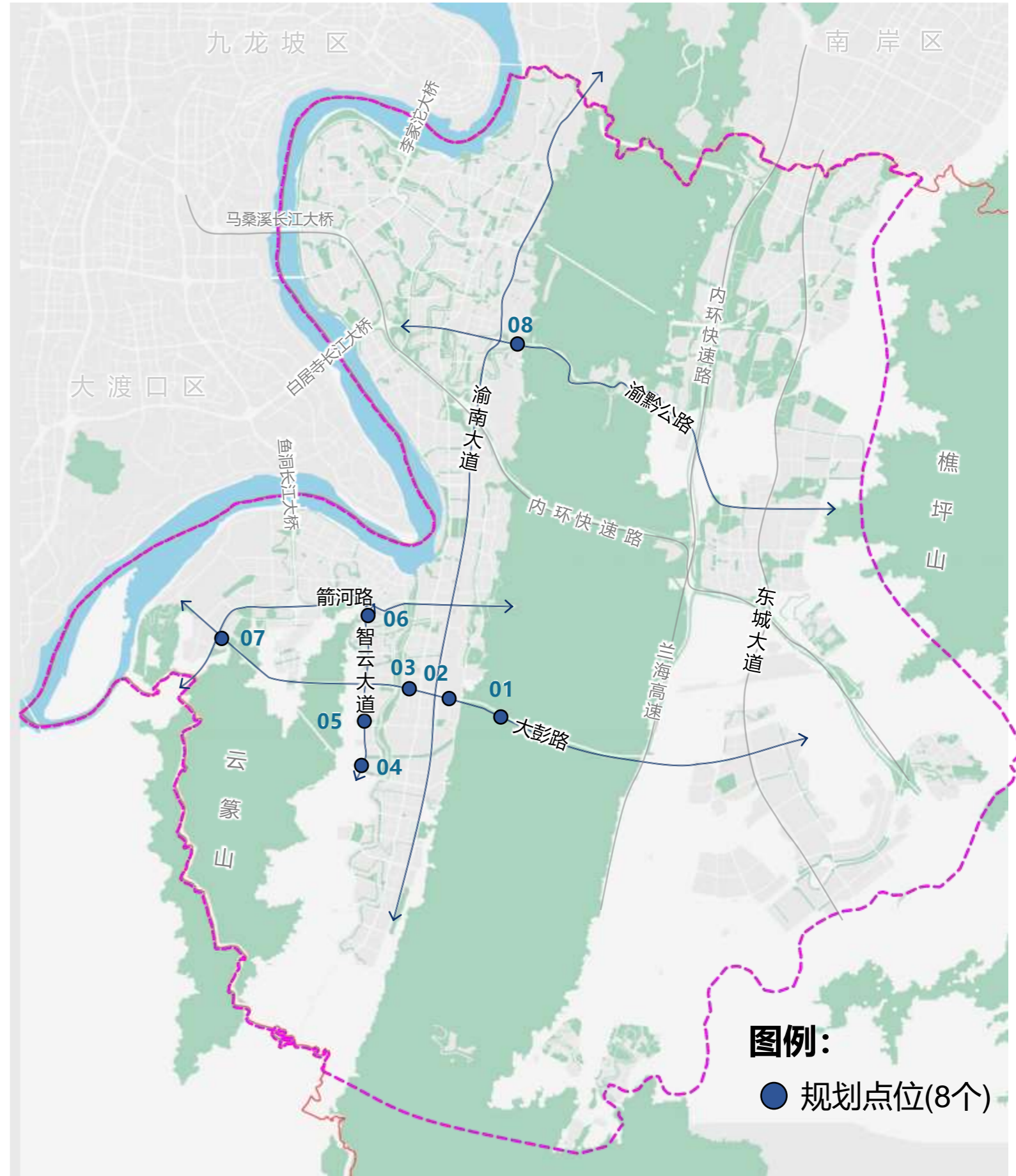
序号	2	
位置	龙洲湾隧道临龙洲湾立交方向中心绿化带	
权属		
性质	商业广告	
形式	落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

序号	3	
位置	巴南融英楼外大彭路中心绿化带	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		


序号	4	
位置	智云大道与箭河路连接道旁规划防护绿地	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

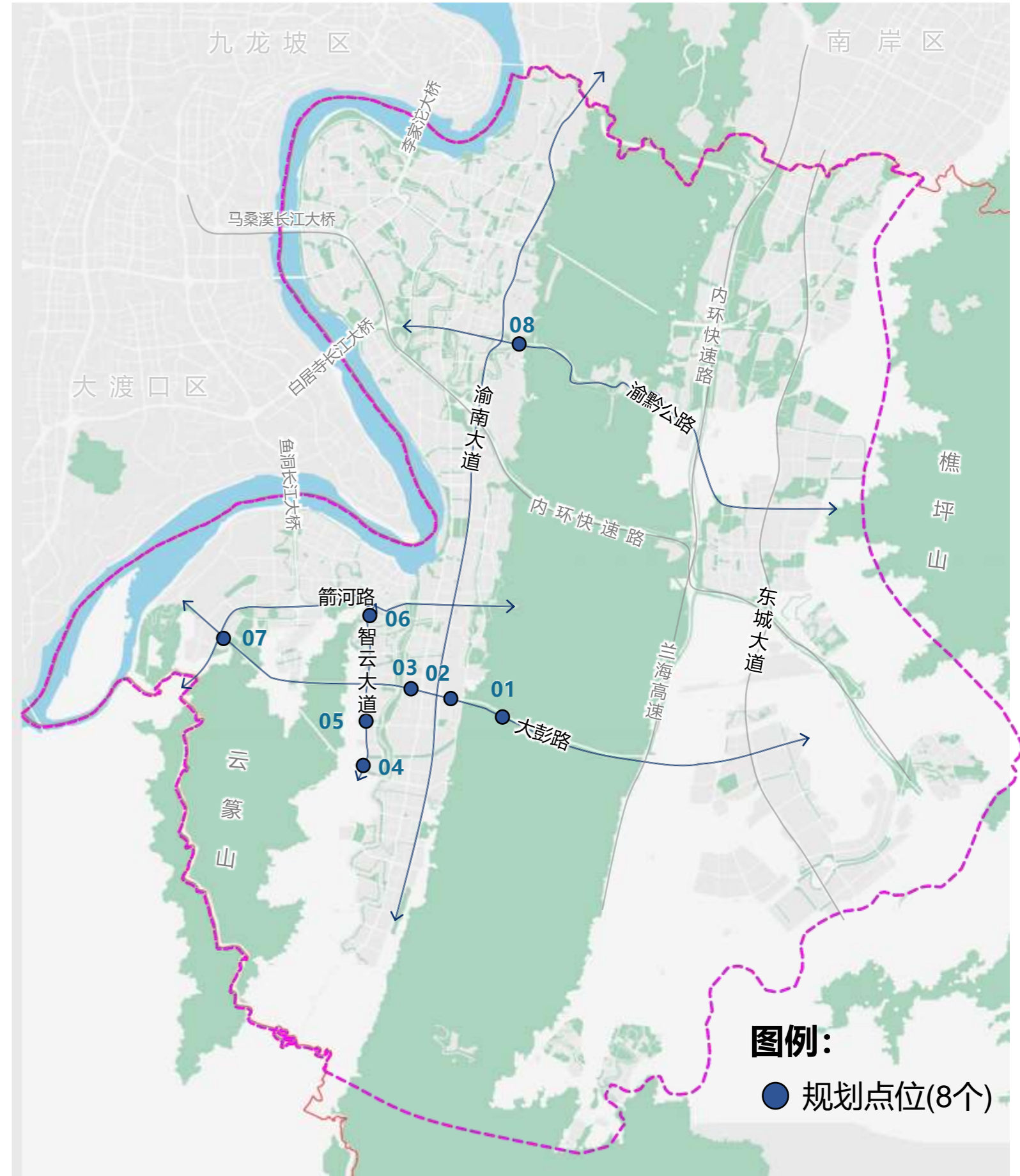
序号	5	
位置	智云大道金竹小学规划防护绿地	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

序号	6	
位置	智云大道南端规划防护绿地	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		



序号	7	
位置	云山晓南端规划防护绿地	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

序号	8	
位置	渝黔公路花溪轻轨站旁中心绿化带	
权属		
性质	公益广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		



龙洲湾隧道外道路直行段

□ 规划前



• 现状乔木移栽

龙洲湾隧道外道路直行段

□ 规划后



• 户外单面屏创意广告

高度不超过10米

• 种植花叶灌木

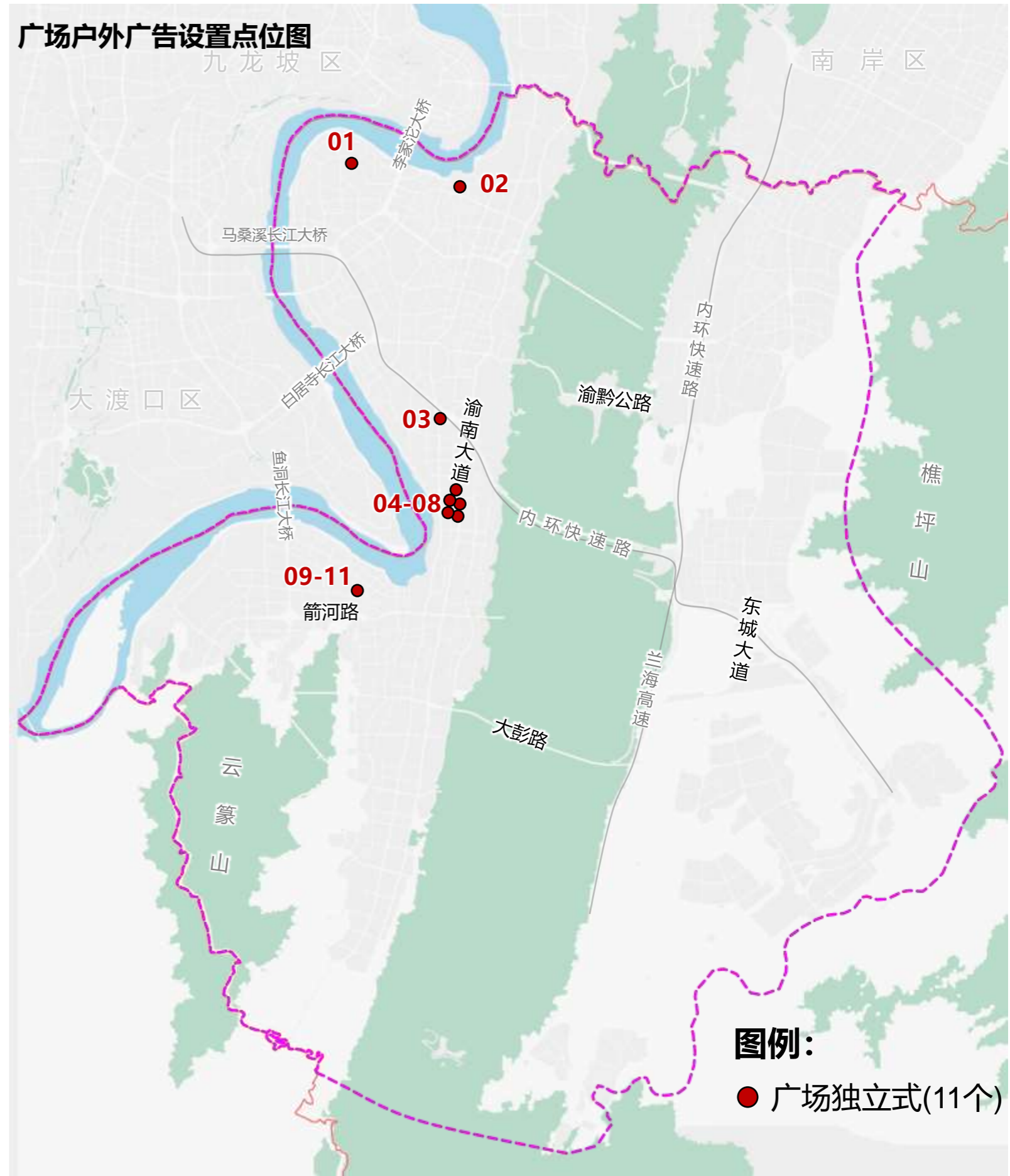
实际样式以下一步设计施工为准




新增广场用地广告

广场独立式

- ◆ 例如在都和广场、融汇半岛拾光广场、佳兆业广场、龙洲湾商街、巴南人民广场设置独立式广告，共计规划点位**11处**。
- ◆ 未来根据城市规划发展，在不突破总量的情况下动态增加独立式广告点位。



广场独立式

序号	1	
位置	融汇半岛拾光公馆广场	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	现状广场用地, 结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

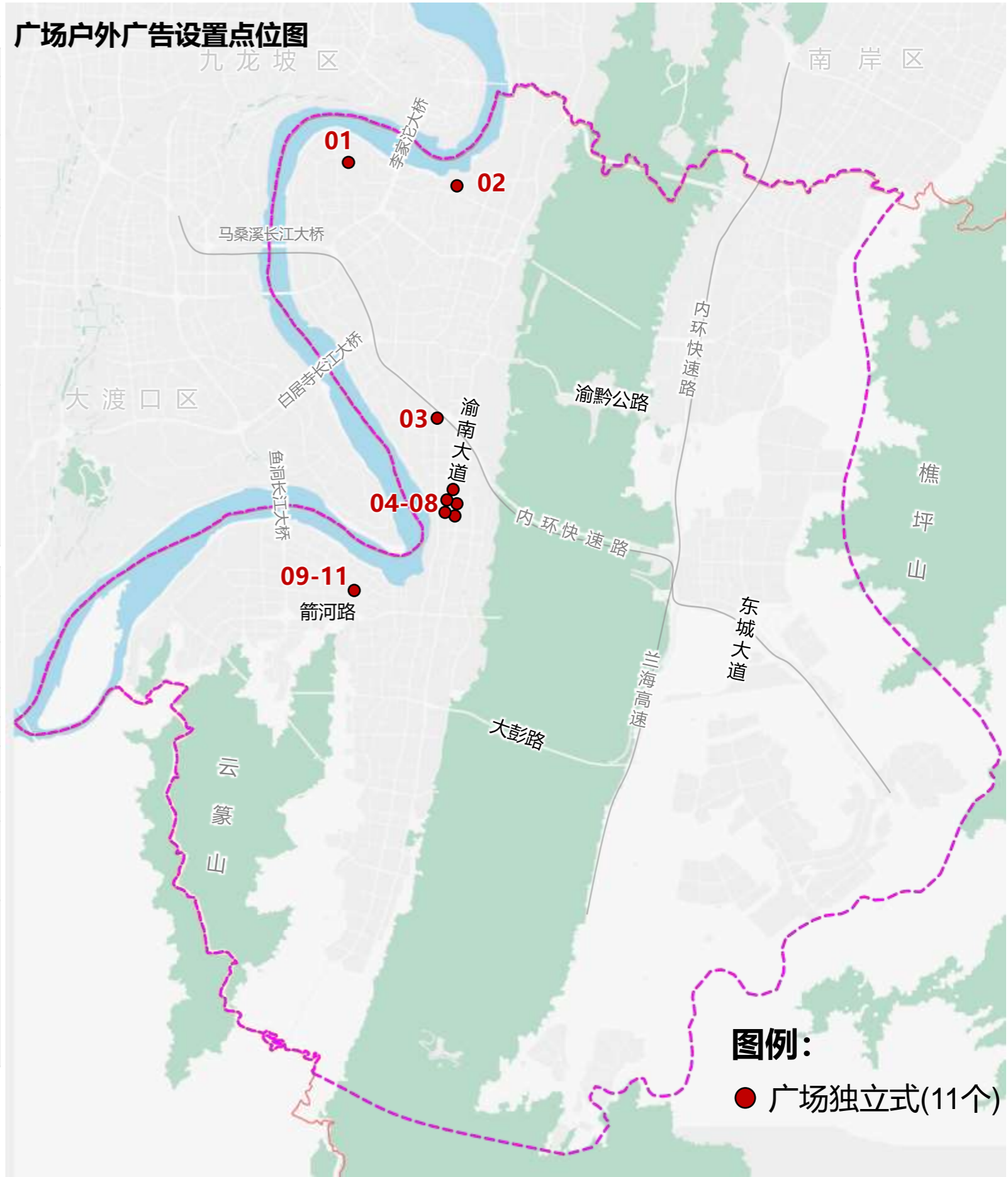
序号	2	
位置	都和广场	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	现状广场用地, 结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

序号	3	
位置	佳兆业广场	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	现状广场用地, 结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

序号	4	
位置	龙洲湾商街	
权属		
性质	公益广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	现状广场用地, 结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

序号	5	
位置	龙洲湾商街	
权属		
性质	公益广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	现状广场用地, 结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

序号	6	
位置	龙洲湾商街	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	现状广场用地, 结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		



广场独立式

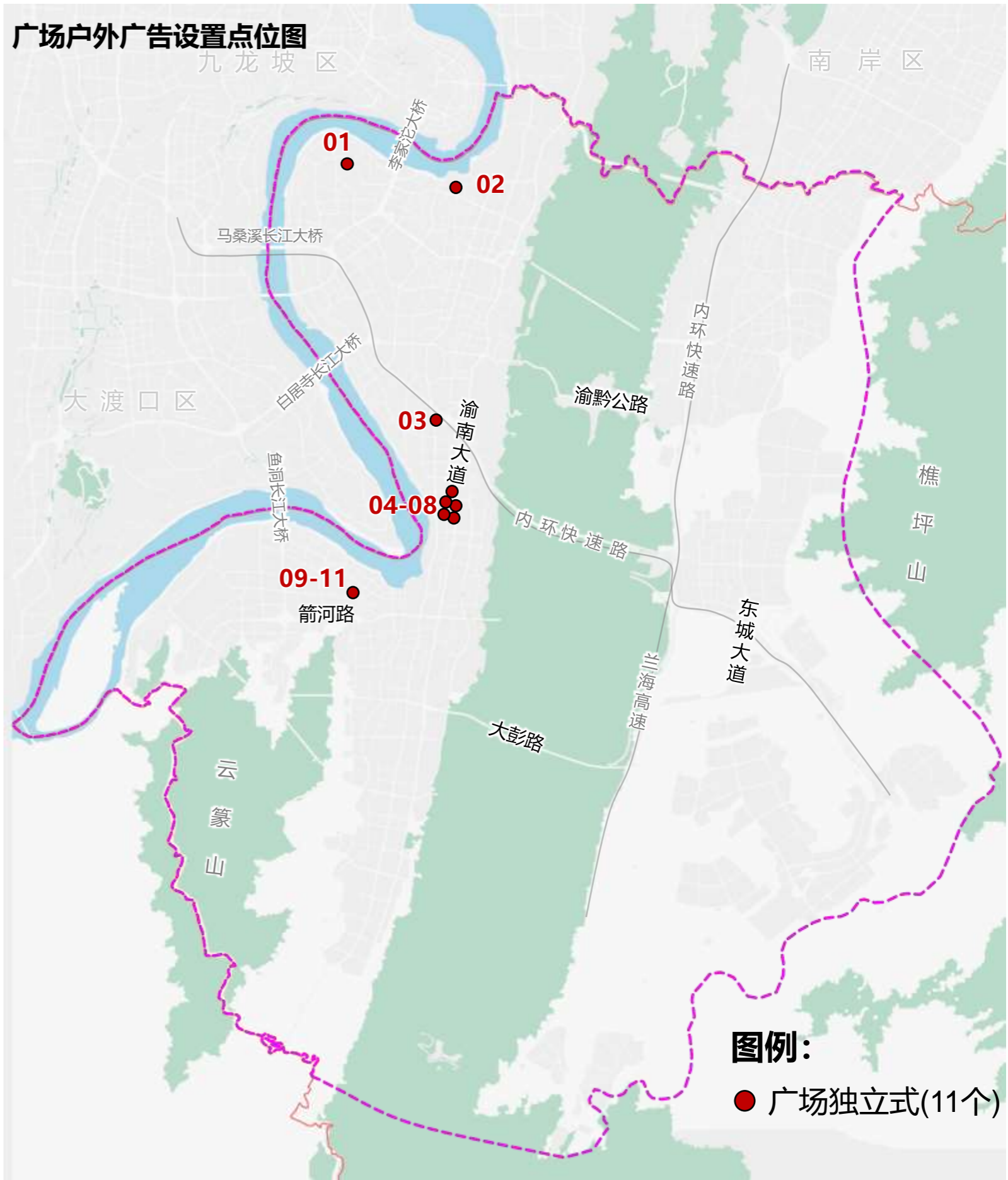
序号	7	
位置	龙洲湾南街	
权属		
性质	公益广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	现状广场用地, 结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

序号	8	
位置	龙洲湾南街	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	现状广场用地, 结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

序号	9	
位置	巴南人民广场	
权属		
性质	商业广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	现状广场用地, 结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

序号	10-11	
位置	巴南人民广场	
权属		
性质	公益广告	
形式	创意落地式广告	
基本情况	面积 (m ²)	—
	规格 (m)	—
	场地条件	现状广场用地, 结合现状设置景观创意地式广告
现状照片		

广场户外广告设置点位图



图例:
● 广场独立式(11个)

巴南龙洲湾商街

□ 规划前



巴南龙洲湾商街

□ 规划前



景观坐凳

• 新增水幕创意广告，提升广场环境品质

实际样式以下一步设计施工为准

巴南人民广场

□ 规划前



巴南人民广场

□ 规划后



提取巴南区公共设施LOGO
元素“南”字外形轮廓

- 新增“南”字灯箱广告，提升广场环境品质

实际样式以下一步设计施工为准



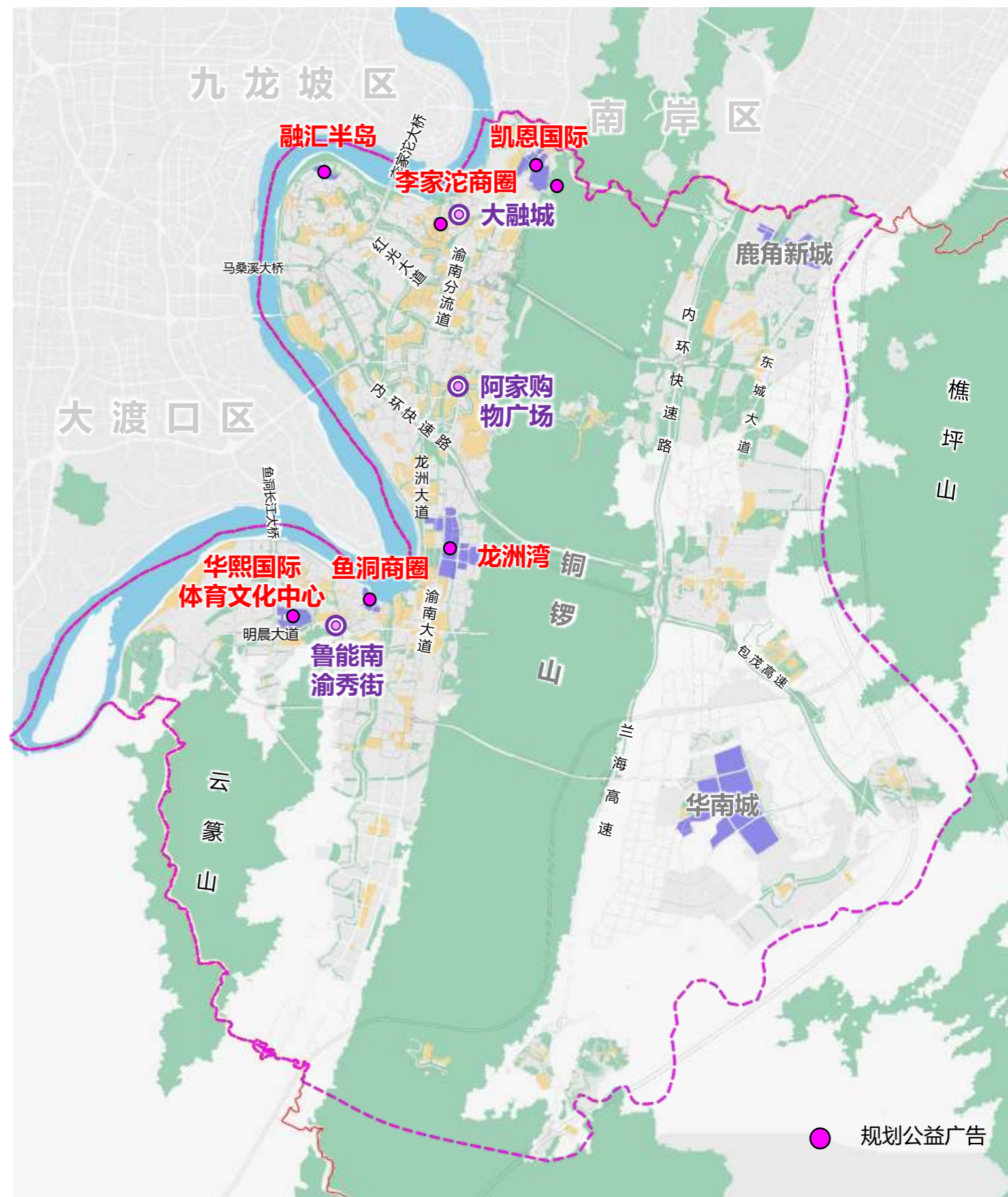
4.6 规划公益广告

◆ 附属式公益广告

- 按照《重庆市主城区户外广告设置总体规划》中的要求，规划区以及各行政区（含两江新区、重庆高新区）内的户外公益广告设施优先安排、依法依规管理，其面积**不低于户外广告设施总面积的10%**。
- 按照规划广告总面积的10%，公益广告总量应预留**不低于1507平方米**。

巴南区附属式公益广告统计表

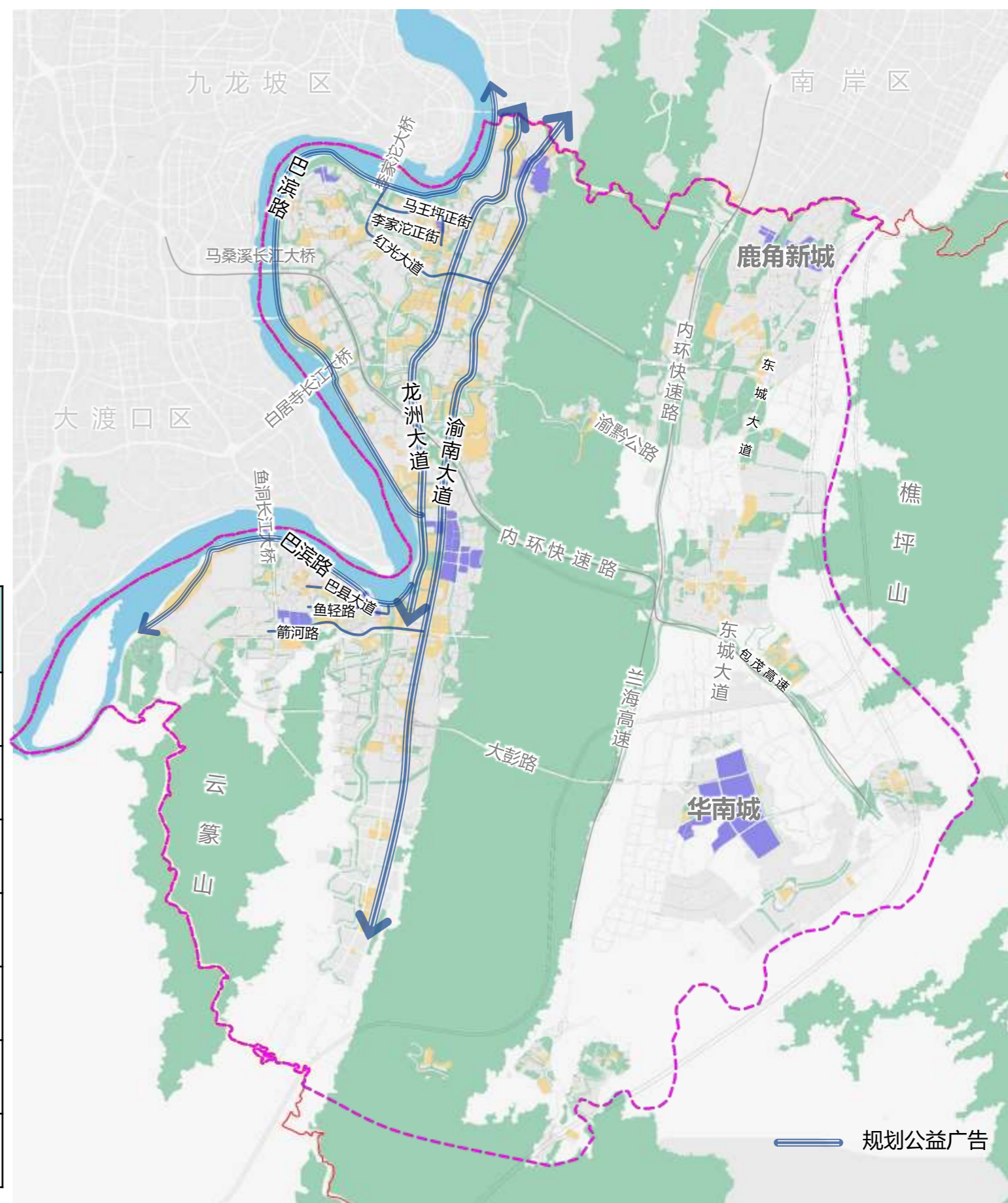
名称	面积（平方米）
展示区	817
控制区	447
独立式	243
总计	1507



◆ 独立式公益广告

规划独立式公益广告共计23个点位，公益广告面积245平方米。

序号	户外广告设置类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	数量	总面积 (m ²)	备注
1-17	独立式广告	公益广告	巴南区各主干道道路两侧路名牌	1*2.5*2	17	85	保留
18	创意独立式广告	公益广告	渝黔公路花溪轻轨站旁中心绿化带	高度不超过5m, 宽度不大于 10m	1	100	新增
19	创意独立式广告	公益广告	龙洲湾商街	高度不超过2m, 宽度不大于 3m	1	12	新增
20	创意独立式广告	公益广告	龙洲湾商街	高度不超过2m, 宽度不大于 3m	1	12	新增
21	创意独立式广告	公益广告	龙洲湾商街	高度不超过2m, 宽度不大于 3m	1	12	新增
22	创意独立式广告	公益广告	巴南人民广场	高度不超过2m, 宽度不大于 3m	1	12	新增
23	创意独立式广告	公益广告	巴南人民广场	高度不超过2m, 宽度不大于 3m	1	12	新增





05 工作总结

规划总量

总计337块，面积约1.51万m²
其中附属式广告145块，面积约1.26万m²，独立式广告192块，面积约0.25万m²。

规划结构

严控一带、突出两核，发展一廊四区多点

排除安全隐患

拆除184处，约9053.84m²
其中附属式175处，约7985.84m²；独立式9处，约1068m²。

优化营商环境

保留附属式广告101处，约4773.33m²，提档升级43处，约3136.38m²，新增1处，约40.5m²，
规划预留4690m²，**共计12640m²**。

提升平台运营

共规划192处独立式户外广告，约2428m²
其中保留173处，约942m²；规划新增19处，约1486m²。

公益广告

不低于总量的10%